Fourlis

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Εννεαμήνου 2026 του Ομίλου Fourlis

Ο Όμιλος Fourlis διατηρεί ισχυρή εμπορική δυναμική το Εννεάμηνο του 2026 – Οι στρατηγικές ενέργειες που ολοκληρώθηκαν θέτουν τις βάσεις για την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου έως το 2029.

Αθήνα, Ελλάδα –24 Νοεμβρίου, 2026 – Η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ανακοινώνει τα Βασικά Οικονομικά Μεγέθη του Εννεαμήνου 2026. Ο Όμιλος Fourlis διατήρησε ισχυρή εμπορική δυναμική κατά το Εννεάμηνο 2026, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 6,9% σε ετήσια βάση, υποστηριζόμενες από τη συνεχή ενίσχυση των μεριδίων αγοράς και την επέκταση του δικτύου στις βασικές δραστηριότητες λιανικής. Η λειτουργική κερδοφορία επηρεάστηκε από τα κόστη έναρξης λειτουργίας και σταδιακής ανάπτυξης που συνδέονται με στρατηγικές επενδύσεις ανάπτυξης και επιλεγμένες ενέργειες εξορθολογισμού του δικτύου, τις πληθωριστικές πιέσεις στις κύριες κατηγορίες λειτουργικού κόστους, καθώς και το απαιτητικό περιβάλλον αγοράς και επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Ρουμανία.
Μετά τη λήξη της περιόδου, ο Όμιλος ολοκλήρωσε τη συναλλαγή για τη Holland & Barrett με την DrP Group (26 Οκτωβρίου 2026) και την πώληση της συμμετοχής του στο Sofia South Ring Mall (7 Νοεμβρίου 2026, έναντι τιμήματος σε μετρητά €49,35 εκ.), ολοκληρώνοντας την απλοποίηση του χαρτοφυλακίου που παρουσιάστηκε στο Investor Day. Κατά το πρώτο Investor Day, στις 20 Οκτωβρίου 2026, ο Όμιλος παρουσίασε επίσης τη μεσοπρόθεσμη στρατηγική και τους χρηματοοικονομικούς του στόχους έως το 2029: πωλήσεις €785-800 εκ., υπερδιπλασιασμό των λειτουργικών κερδών EBIT στα €40-45 εκ. και ενίσχυση της δημιουργίας ελεύθερων ταμειακών ροών.

Α. Βασικά Οικονομικά Στοιχεία Εννεαμήνου 2026

- ✓ **Πωλήσεις:** Οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 6,9% σε ετήσια βάση, στα €460,4 εκ., υποστηριζόμενες από θετική συγκρίσιμη επίδοση (like-for-like) και επέκταση του δικτύου, με αύξηση 13,2% στον κλάδο Αθλητικών Ειδών και 3,4% στον κλάδο Οικιακού Εξοπλισμού & Επίπλων.
- ✓ **Μικτό Κέρδος:** Το μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 5,0%, στα €212,8 εκ., με το περιθώριο μικτού κέρδους να διαμορφώνεται στο 46,2%, αντανακλώντας το μείγμα προϊόντων, τις εξελίξεις ανά κατηγορία, τον εξορθολογισμό των αποθεμάτων και τις στοχευμένες προωθητικές ενέργειες.
- ✓ **Κερδοφορία:** Το EBITDA διαμορφώθηκε στα €48,0 εκ., έναντι €53,7 εκ. το Εννεάμηνο 2025, ενώ το EBIT ανήλθε σε €4,1 εκ., έναντι €15,8 εκ. το Εννεάμηνο 2025. Η κερδοφορία επηρεάστηκε από πληθωριστικές πιέσεις στο λειτουργικό κόστος, το απαιτητικό περιβάλλον αγοράς και επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Ρουμανία, τα προγραμματισμένα κόστη έναρξης λειτουργίας και σταδιακής ανάπτυξης που συνδέονται με τη σχεδιαζόμενη επέκταση των εμπορικών δραστηριοτήτων, καθώς και από μη επαναλαμβανόμενα έξοδα.
- ✓ **Συγγενείς εταιρείες:** Η συνεισφορά των συγγενών εταιρειών ανήλθε σε €17,6 εκ., έναντι €11,3 εκ. το Εννεάμηνο 2025, με συνεισφορά της Trade Estates (€13,3 εκ.) και της SSRM (€4,3 εκ.).

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Fourlis

- ✓ **Κατανομή κεφαλαίων:** Οι συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες του Εννεαμήνου 2026 ανήλθαν σε €18 εκ., εκ των οποίων €7,2 εκ. αφορούσαν την επέκταση του δικτύου, €4,1 εκ. πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού και €2,9 εκ. το κέντρο διανομής της InterIKEA.

Β. Υλοποίηση των προτεραιοτήτων μας

- Ολοκλήρωση στρατηγικών ενεργειών
    - **Απλοποίηση χαρτοφυλακίου:** Η πώληση της συμμετοχής 50% στο Sofia South Ring Mall ολοκληρώθηκε στις 7 Νοεμβρίου 2026, έναντι τιμήματος σε μετρητά €49,35 εκ. Τα έσοδα θα αξιοποιηθούν κυρίως για τη μείωση του καθαρού δανεισμού, ενώ καθαρό κέρδος περίπου €8,7 εκ. θα αναγνωριστεί στο Δ΄ Τρίμηνο 2026. Η μετάβαση στο νέο λειτουργικό μοντέλο της Holland & Barrett, μέσω της στρατηγικής συνεργασίας με την DrP Group και του καναλιού των φαρμακείων, ολοκληρώθηκε στις 26 Οκτωβρίου 2026.
    - **Ενιαίο λειτουργικό μοντέλο:** Ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση του λειτουργικού και τεχνολογικού μετασχηματισμού, η οποία περιλαμβάνει τη συγκέντρωση επιλεγμένων λειτουργιών, τη δημιουργία πλατφόρμας κοινών υποστηρικτικών υπηρεσιών (shared services) και τον ενιαίο οδικό χάρτη συστημάτων και δεδομένων μεταξύ επιχειρηματικών μονάδων και αγορών.
    - **Κέντρο Διανομής InterIKEA:** Ολοκληρώθηκε το κέντρο διανομής επιφάνειας 50.000 τ.μ. στον Ασπρόπυργο, το οποίο εξυπηρετεί πέντε αγορές. Η αρχική φάση λειτουργίας του ξεκίνησε τον Ιούλιο 2026 και η δραστηριότητά του αναπτύσσεται σταδιακά, σύμφωνα με τον σχεδιασμό.
    - **Πρώτο Investor Day:** Στις 20 Οκτωβρίου 2026, ο Όμιλος παρουσίασε τη στρατηγική και τους χρηματοοικονομικούς στόχους του έως το 2029: πωλήσεις €785-800 εκ. (μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης περίπου 6,5%-7,5%), EBIT €40-45 εκ. (περιθώριο EBIT 5,1%-5,6%), σωρευτικές ελεύθερες ταμειακές ροές €75-90 εκ. την περίοδο 2026-2029 και δείκτη καθαρού δανεισμού προς προσαρμοσμένο EBITDA κάτω από 1,5-2,0x. Η ανάπτυξη θα προέλθει από δύο πηγές: τις υφιστάμενες δραστηριότητες, οι οποίες αναμένεται να αναπτύσσονται με CAGR 4,5%-5% σε αγορές όπου προβλέπεται ανάπτυξη κάτω του 3%, και τη στοχευμένη επέκταση του δικτύου, η οποία αναμένεται να προσθέσει πωλήσεις €70-75 εκ. έως το 2029, με κάθε νέο κατάστημα να πρέπει να επιτυγχάνει απόδοση επενδεδυμένου κεφαλαίου άνω του 10%. Στην ΙΚΕΑ, η ανάπτυξη θα βασιστεί κυρίως σε νέα μοντέλα καταστημάτων που φέρνουν το brand πιο κοντά στον πελάτη, στην ενίσχυση των δυνατοτήτων omnichannel με την υποστήριξη του νέου κέντρου διανομής και στη διεύρυνση των προσφερόμενων υπηρεσιών, με τις πωλήσεις να αναμένεται να ανέλθουν σε €465-470 εκ. έως το 2029. Στα Αθλητικά Είδη, η INTERSPORT θα αναπτύσσεται επιλεκτικά, με νέα καταστήματα μόνο όπου πληρούνται τα κριτήρια απόδοσης, μετεγκατάσταση ή ανακαίνιση υφιστάμενων καταστημάτων και κλείσιμο ζημιογόνων σημείων.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Παράλληλα, η Foot Locker θα επεκταθεί σε 45 καταστήματα και θα εισέλθει σε νέες χώρες, ενώ οι πωλήσεις του κλάδου Αθλητικών Ειδών αναμένεται να φτάσουν τα €310-323 εκ. έως το 2029. Η παρουσίαση και η βιντεοσκόπηση της εκδήλωσης είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Ομίλου: Investor Day

- **Κόστη μετάβασης του 2026 και επαναλαμβανόμενα οφέλη**

Τα αποτελέσματα του Εννεαμήνου 2026 περιλαμβάνουν μη-επαναλαμβανόμενα κόστη ύψους περίπου €8,0 εκ., τα οποία σχετίζονται με τον προγραμματισμένο ανασχεδιασμό της οργάνωσης, τον εξορθολογισμό του δικτύου Αθλητικών Ειδών στη Ρουμανία και λοιπές στρατηγικές ενέργειες. Οι ενέργειες αυτές αναμένεται να αποφέρουν ετήσια επαναλαμβανόμενα οφέλη άνω των €9 εκ. από το 2027 και έπειτα, υποστηρίζοντας ένα πιο ευέλικτο λειτουργικό μοντέλο, ενισχυμένη πειθαρχία στο κόστος και βελτιωμένη λειτουργική μόχλευση.

€ εκ.	9Μ 2026 αναγνωρισμένα μη-επαναλ/μενα κόστη	FY 2026 εκτιμώμενα μη-επαναλ/μενα κόστη	Επαναλ/μενα οφέλη από το 2027 και μετά
Πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου & δημιουργία πλατφόρμας λιανικής	3,1	4,4	3,4
Εξορθολογισμός δικτύου	2,5	3,9	3,5
Συναλλαγή Holland & Barrett	2,4	2,4	2,2
Σύνολο	**8,0**	**10,7**	**9,1**

- **Εκτιμήσεις Διοίκησης για το 2026**

  - **Πωλήσεις Ομίλου** περίπου €640 εκ.
  - **Περιθώριο μικτού κέρδους** περίπου 46,5%.
  - **EBIT** €15-17 εκ., που αντιστοιχεί σε περιθώριο EBIT περίπου 2,3%-2,6%. Το EBIT περιλαμβάνει την επίδραση μη-επαναλαμβανόμενων δαπανών μετασχηματισμού και αναδιοργάνωσης ύψους €10,7 εκ.. Χωρίς τις δαπάνες αυτές, το EBIT εκτιμάται σε €26-27 εκ..
  - **Κέρδη προ φόρων** €18-20 εκ., συμπεριλαμβανομένου του μη-επαναλαμβανόμενου καθαρού κέρδους περίπου €8,7 εκ. από την πώληση του SSRM.
  - **Καθαρός δανεισμός** €65-70 εκ. στο τέλος της χρήσης.

Η Διοίκηση συνεχίζει να εφαρμόζει μέτρα ελέγχου του κόστους σε όλο τον Όμιλο, με στόχο τον περιορισμό των πληθωριστικών πιέσεων. Η αγορά της Ρουμανίας παραμένει η βασική πηγή πιέσεων, με εκτιμώμενη επίδραση περίπου €4 εκ. (από την συνεχιζόμενη δραστηριότητα) στη λειτουργική κερδοφορία για το σύνολο του έτους. Η Διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην υλοποίηση του επιχειρηματικού της σχεδίου, το οποίο στοχεύει στη βελτίωση της παραγωγικότητας και στην ενίσχυση της λειτουργικής μόχλευσης από το 2027 και μετά.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

- **Πορεία από την αρχή του έτους έως και σήμερα**

Οι πωλήσεις του Ομίλου καταγράφουν αύξηση **περίπου 7% από την αρχή του 2026** (έως τις 16 Νοεμβρίου 2026), με τις πωλήσεις στον κλάδο **Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων** να αυξάνονται κατά 3% και στον κλάδο **Αθλητικών Ειδών** κατά περίπου 12%.

Γ. Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου

Ο κος Γιάννης Βασιλάκος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Fourlis, δήλωσε: *«Οι πρώτοι εννέα μήνες του 2026 επιβεβαιώνουν τη συνεχιζόμενη εμπορική δυναμική του Ομίλου Fourlis, με αύξηση πωλήσεων κατά 6,9%, χάρη στην ενίσχυση των μεριδίων αγοράς, στην ισχυρή δυναμική του κλάδου Αθλητικών Ειδών και στη συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου λιανικής μας. Η κερδοφορία εξακολούθησε να επηρεάζεται από τις πληθωριστικές πιέσεις και το ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον στη Ρουμανία. Ανταποκρινόμαστε αποφασιστικά, με αυστηρό έλεγχο κόστους, εξορθολογισμό του δικτύου, συγκέντρωση λειτουργιών και σταδιακή εφαρμογή της πλατφόρμας κοινών υποστηρικτικών υπηρεσιών. Με την ολοκλήρωση της πώλησης του Sofia South Ring Mall και της συναλλαγής για τη Holland & Barrett, υλοποιήσαμε την απλοποίηση του χαρτοφυλακίου που παρουσιάσαμε στο Investor Day, ενισχύοντας την εστίασή μας στις βασικές δραστηριότητες λιανικής. Το 2026 είναι έτος μετάβασης και, όπως αναδείξαμε στο Investor Day, με βασικές διαρθρωτικές ενέργειες να έχουν πλέον ολοκληρωθεί, η εστίασή μας μετατοπίζεται στο να μετατραπούν αυτές οι αλλαγές σε μετρήσιμη δημιουργία αξίας. Από το 2027 και έπειτα, ετήσια επαναλαμβανόμενα οφέλη άνω των €9 εκ. και η ωρίμανση των πρόσφατων επενδύσεών μας αναμένεται να στηρίξουν ανάπτυξη υψηλότερη από εκείνη των αγορών μας, αύξηση της παραγωγικότητας και ενίσχυση της δημιουργίας ταμειακών ροών. Είμαστε πλέον πλήρως επικεντρωμένοι στην επίτευξη των στόχων μας για το 2029 – πωλήσεις €785-800 εκ. και υπερδιπλασιασμό των λειτουργικών κερδών – με αυστηρή πειθαρχία στην κατανομή κεφαλαίων και στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους μετόχους μας».*

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Δ. Ενοποιημένο P&L του Ομίλου Fourlis (Συνεχιζόμενες δραστηριότητες)

(ποσά σε € εκ.)	*9M '25*	*%*	*9M '26*
Πωλήσεις	**430,7**	6,9%	**460,4**
Μικτό Κέρδος	**202,7**	5,0%	**212,8**
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	47,1%		46,2%
EBITDA*[1]	**53,7**	-10,6%	**48,0**
Περιθώριο EBITDA	12,5%		10,4%
Λειτουργικά Κέρδη/(Ζημίες)	**15,8**	-74,0%	**4,1**
Περιθώριο EBIT	3,7%		0,9%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	**-16,7**		**-18,2**
Συμμετοχή στα αποτελ. συγγενών ετ. (SSRM)	**2,7**		**4,3**
Συμμετοχή στα αποτελ. συγγενών ετ. (Trade Estates)	**8,6**		**13,3**
Κέρδη/(Ζημίες) προ φόρων	**10,4**	-66,4%	**3,5**
Περιθώριο Κερδών/(Ζημιών) προ φόρων	2,4%		0,8%
Φόρος	**-1,1**		**-1,6**
Κέρδη/(Ζημίες) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	**9,2**	-79,1%	**1,9**
Περιθώριο Κερδών/(Ζημιών) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	2,1%		0,4%
EBITDA-adjusted *	**19,7**	-49,1%	**10,1**
EBITDA–adjusted margin	4,6%		2,2%

** Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες. Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζονται στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου για την περίοδο 1/1-30/6/2026.*

**[1] EBITDA = EBIT + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης + αποσβέσεις λοιπών περιουσιακών στοιχείων. Προσαρμοσμένο EBITDA = EBITDA – έξοδα μισθώσεων.*

Ανάλυση χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)

	9M '25	9M '26
Χρεωστικοί τόκοι τραπεζικού δανεισμού & έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-5,4	-5,4
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-11,4	-12,8
Σύνολο	**-16,7**	**-18,2**

Ανάλυση αποσβέσεων

	9M '25	9M '26
Αποσβέσεις (περιουσιακά στοιχεία)	12,6	14,3
Αποσβέσεις IFRS 16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης	25,2	29,6

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Ε. Ανάλυση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

(ποσά σε € εκ.)	9M '25**	%	9M '26
Πωλήσεις	**270,4**	3,4%	**279,5**
Μικτό Κέρδος	**128,3**	2,2%	**131,2**
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	47,4%		46,9%
EBITDA*	**36,3**	-13,5%	**31,4**
Περιθώριο EBITDA	13,4%		11,2%
EBIT	**17,7**	-45,9%	**9,6**
Περιθώριο EBIT	6,6%		3,4%
EBITDA-adjusted *	**18,2**	-38,8%	**11,1**
EBITDA-adjusted margin	6,7%		4,0%

**Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου για την περίοδο 1/1-30/6/2026. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.*

***Για λόγους συγκρισιμότητας με το Εννεάμηνο 2026, τα μεγέθη του Εννεαμήνου 2025 παρουσιάζονται σε pro forma βάση, αποτυπώνοντας την κατανομή λειτουργικών εξόδων που σχετίζονται με κοινές υποστηρικτικές υπηρεσίες από τη μητρική εταιρεία στους κλάδους δραστηριότητας. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.*

Ο κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων κατέγραψε πωλήσεις €279,5 εκ. στο Εννεάμηνο 2026, αυξημένες κατά 3,4% έναντι €270,4 εκ. το Εννεάμηνο 2025. Ο κλάδος συνεχίζει να υπεραποδίδει σε σχέση με την ευρύτερη αγορά στην περιοχή, παρά την υποτονικότερη δραστηριότητα στην αγορά ειδών οικιακού εξοπλισμού. Η επίδοση υποστηρίχθηκε από την ισχυρή συγκρίσιμη επίδοση (like-for-like), τη συνεχιζόμενη αύξηση μεριδίων αγοράς και την περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου ΙΚΕΑ. Ο κλάδος εξακολουθεί να συγκαταλέγεται στις περιοχές με τις υψηλότερες επιδόσεις στο παγκόσμιο δίκτυο ΙΚΕΑ.

Το Μικτό Κέρδος ανήλθε σε €131,2 εκ., έναντι €128,3 εκ. το Εννεάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε στο 46,9%. Η εξέλιξη του περιθωρίου αντικατοπτρίζει τις μεταβολές στο μείγμα προϊόντων και κατηγοριών και τις στοχευμένες εμπορικές ενέργειες, παραμένοντας κοντά στα διατηρήσιμα μεσοπρόθεσμα επίπεδα του Ομίλου.

Το EBIT διαμορφώθηκε σε €9,6 εκ., έναντι €17,7 εκ. το Εννεάμηνο 2025. Η κερδοφορία επηρεάστηκε από την ομαλοποίηση του περιθωρίου μικτού κέρδους, καθώς και από την αύξηση των λειτουργικών

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

εξόδων, κυρίως λόγω πληθωριστικών πιέσεων σε βασικές κατηγορίες κόστους, όπως το προσωπικό, η χρήση και λειτουργία των ακινήτων, οι μεταφορές και η αποθήκευση, καθώς και η ενέργεια. Επιπλέον, ο κλάδος επιβαρύνθηκε με κόστη που σχετίζονται με την αρχική φάση λειτουργίας του νέου Κέντρου Διανομής InterIKEA, ενώ η αντίστοιχη συνεισφορά στα έσοδα αναμένεται να αποτυπώνεται σταδιακά, καθώς το νέο κέντρο έχει πλέον τεθεί σε πλήρη λειτουργία.
Τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν επίσης μη-επαναλαμβανόμενα κόστη που συνδέονται με το πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου (VES) και το κλείσιμο του καταστήματος στον Πειραιά.

Επιχειρηματικές εξελίξεις κατά το Εννεάμηνο 2026 έως και σήμερα

- **Ανάπτυξη δικτύου ΙΚΕΑ:** Συνεχής ενίσχυση του δικτύου καταστημάτων ΙΚΕΑ, μέσω της αναβάθμισης του Pick-Up & Order Point της Ρόδου σε νέο, αναβαθμισμένο κατάστημα ΙΚΕΑ 2.700 τ.μ. τον Απρίλιο 2026.
- **Προγραμματισμένα νέα καταστήματα:** Συνεχιζόμενη έμφαση σε formats νέας γενιάς (≈2.000 τ.μ.), στην εγγύτητα και προσβασιμότητα για τον πελάτη και στις omnichannel δυνατότητες. Το επόμενο flagship κατάστημα προγραμματίζεται για το Ελληνικό το 2029.
- **Εξορθολογισμός δικτύου**: Στο πλαίσιο του σχεδίου εξορθολογισμού του δικτύου του Ομίλου, το κατάστημα ΙΚΕΑ στον Πειραιά έκλεισε στις 22 Αυγούστου 2026.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Κλάδος Αθλητικών Ειδών (Καταστήματα INTERSPORT & Foot Locker)

(ποσά σε € εκ.)	9M '25 **	%	9M '26
Πωλήσεις	**157,7**	13,2%	**178,5**
Μικτό Κέρδος	**72,9**	10,6%	**80,6**
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	46,2%		45,2%
EBITDA*	**21,6**	1,5%	**21,9**
Περιθώριο EBITDA	13,7%		12,3%
EBIT	**3,3**	-66,0%	**1,1**
Περιθώριο EBIT	2,1%		0,6%
EBITDA-adjusted*	**6,4**	-20,6%	**5,1**
EBITDA-adjusted margin	4,1%		2,8%

**Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου για την περίοδο 1/1–30/6/2026. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.*

***Για λόγους συγκρισιμότητας με το Εννεάμηνο 2026, τα μεγέθη του Εννεαμήνου 2025 παρουσιάζονται σε pro forma βάση, αποτυπώνοντας την κατανομή λειτουργικών εξόδων που σχετίζονται με κοινές υποστηρικτικές υπηρεσίες από τη μητρική εταιρεία στους κλάδους δραστηριότητας. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.*

Ο κλάδος Αθλητικών Ειδών κατέγραψε πωλήσεις €178,5 εκ. το Εννεάμηνο 2026, αυξημένες κατά 13,2% έναντι €157,7 εκατ. το Εννεάμηνο 2025. Η επίδοση υποστηρίχθηκε από τη συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου Foot Locker και την ανθεκτικότητα της ζήτησης στις περισσότερες αγορές. Εξαιρουμένης της Ρουμανίας, ο κλάδος συνέχισε να καταγράφει θετική συγκρίσιμη επίδοση (like-for-like) και περαιτέρω αύξηση μεριδίων αγοράς, ενισχύοντας την ηγετική θέση της INTERSPORT στον αθλητικό εξοπλισμό και τη διευρυνόμενη παρουσία της Foot Locker στην κατηγορία athleisure. Τα Αθλητικά Είδη παραμένουν ο ισχυρότερος μοχλός ανάπτυξης του Ομίλου, αξιοποιώντας τη συμπληρωματική τοποθέτηση των INTERSPORT και Foot Locker.

Το Μικτό Κέρδος αυξήθηκε στα €80,6 εκ., από €72,9 εκ. το Εννεάμηνο 2025, ενώ το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε στο 45,2%. Το περιθώριο επηρεάστηκε από το ασθενές εμπορικό περιβάλλον στη Ρουμανία, την αυξημένη προωθητική δραστηριότητα σε επιλεγμένες κατηγορίες και τις πρωτοβουλίες εξορθολογισμού των αποθεμάτων που υλοποιήθηκαν κατά την περίοδο.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Η κερδοφορία επηρεάστηκε από τα κόστη που συνδέονται με την επέκταση της Foot Locker, καθώς και από πληθωριστικές πιέσεις σε βασικές κατηγορίες λειτουργικού κόστους, όπως το προσωπικό, η ενέργεια και οι μισθώσεις. Επιπλέον, τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν μη επαναλαμβανόμενα κόστη που συνδέονται με τον εξορθολογισμό του δικτύου καταστημάτων στη Ρουμανία.

Επιχειρηματικές εξελίξεις κατά το Εννεάμηνο 2026 έως και σήμερα

- **Επέκταση δικτύου Foot Locker:** Συνεχίστηκε η επέκταση του δικτύου Foot Locker, με το άνοιγμα οκτώ νέων καταστημάτων κατά το Εννεάμηνο 2026 – επτά στην Ελλάδα και ενός στη Βουλγαρία. Το κατάστημα της οδού Ερμού στην Αθήνα μετεγκαταστάθηκε σε νέο χώρο, σε concept «Reimagined», τον Μάρτιο 2026.

- **Εξορθολογισμός δικτύου INTERSPORT:** Το δίκτυο INTERSPORT ενισχύθηκε με το άνοιγμα τριών νέων καταστημάτων κατά το Εννεάμηνο 2026 – ενός στην Ελλάδα και δύο στη Βουλγαρία. Ο Όμιλος ολοκλήρωσε την ανακαίνιση του καταστήματος στο κέντρο της Λάρισας, καθώς και τη μετεγκατάσταση και αναβάθμιση των καταστημάτων στο Κλουζ και στο Πιτέστι της Ρουμανίας. Πέντε καταστήματα στη Ρουμανία έκλεισαν στο πλαίσιο του συνεχιζόμενου εξορθολογισμού του δικτύου.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Κλάδος Προϊόντων Υγείας & Ευεξίας (HOLLAND & BARRETT)

(ποσά σε € εκ.)	9Μ '25	%	9Μ '26
Πωλήσεις	2,4	13,1%	2,7
Μικτό Κέρδος	1,2	7,6%	1,4
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	51,7%		49,5%
EBITDA*	-1,0	3,6%	-1,0
EBIT	-1,7	-34,1%	-2,2
EBITDA-adjusted*	-1,5	-14,1%	-1,8

**Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης, όπως ορίζεται στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου για την περίοδο 1/1–30/6/2026. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.*

Ο κλάδος Υγείας & Ευεξίας κατέγραψε πωλήσεις €2,7 εκ. το Εννεάμηνο 2026, έναντι €2,4 εκ. το Εννεάμηνο 2025, σημειώνοντας αύξηση 13,1%. Η ανάπτυξη υποστηρίχθηκε από την υψηλή πιστότητα των πελατών, τα ικανοποιητικά ποσοστά μετατροπής επισκέψεων σε αγορές (conversion rates) και τη συνεχιζόμενη θετική συγκρίσιμη επίδοση (like-for-like), αντανακλώντας την αυξανόμενη έμφαση των καταναλωτών στην υγεία, την πρόληψη και την ευεξία. Η κερδοφορία αντανακλά το σημερινό μέγεθος της δραστηριότητας και τη μετάβαση, που ολοκληρώθηκε στις 26 Οκτωβρίου 2026, σε ένα περισσότερο επεκτάσιμο μοντέλο, με αποδοτικότερη χρήση κεφαλαίων, μέσω του καναλιού των φαρμακείων.

Επιχειρηματικές εξελίξεις κατά το Εννεάμηνο 2026 έως και σήμερα

- **Στρατηγική συνεργασία με την DrP Group:** Στις 26 Οκτωβρίου 2026, ο Όμιλος ολοκλήρωσε τη συναλλαγή με την DrP Group για την ανάπτυξη της Holland & Barrett στην Ελλάδα μέσω του καναλιού των φαρμακείων. Η συνεργασία θα υποστηρίξει την επέκταση του brand μέσω ευέλικτων μορφών παρουσίας εντός των φαρμακείων, συμπεριλαμβανομένων σημείων shop-in-shop και ειδικά διαμορφωμένων χώρων προβολής προϊόντων, με ένα περισσότερο επεκτάσιμο μοντέλο και αποδοτικότερη αξιοποίηση κεφαλαίων.

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Σχετικά με τον Όμιλο Fourlis

Ο Όμιλος Fourlis, με ιστορία άνω των 75 ετών, διαθέτει ισχυρή παρουσία στο λιανεμπόριο της Ελλάδας και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Με δραστηριότητα σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, έχει διαμορφώσει ένα ισχυρό και πολυδιάστατο επιχειρηματικό οικοσύστημα, φέρνοντας κοντά στους καταναλωτές κορυφαία διεθνή brands στους κλάδους του οικιακού εξοπλισμού και επίπλων, μέσω της ΙΚΕΑ, και των αθλητικών ειδών, μέσω των INTERSPORT και Foot Locker. Αξιοποιώντας την πολυετή εμπειρία και τεχνογνωσία του στο λιανικό εμπόριο, καθώς και τις μακροχρόνιες συνεργασίες του, ο Όμιλος Fourlis εξελίσσεται σε μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα λιανικής, χρησιμοποιώντας κοινές επιχειρησιακές δυνατότητες, την ψηφιακή καινοτομία και τις προηγμένες υποδομές εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω της θυγατρικής του, Trade Logistics. Παράλληλα, ενισχύει την παρουσία του στον κλάδο της Υγείας και Ευεξίας μέσω της στρατηγικής συνεργασίας του με την DrP Group, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ανάπτυξη της Holland & Barrett στην ελληνική αγορά μέσω του φαρμακευτικού καναλιού, ενώ διατηρεί συμμετοχή στην TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία. Ο Όμιλος Fourlis εξελίσσεται με συνέπεια, αξιοποιώντας την εμπειρία, το επιχειρηματικό του υπόβαθρο και τη βαθιά γνώση των αναγκών του σύγχρονου καταναλωτή και δημιουργώντας αξία για πελάτες, συνεργάτες και κοινωνία.

Πληροφορίες
Έλενα Παππά
Investor Relations & Corporate Affairs Director
Τηλ.:+30 210 6293254
Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Fourlis

Παραρτήματα

1. Επεξηγηματικοί πίνακες
2. Ενοποιημένη Κατάσταση Οικονομικής Θέσης της 30ής Σεπτεμβρίου 2026 και της 31ης Δεκεμβρίου 2025

1. Επεξηγηματικοί πίνακες

EBITDA-adjusted

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο Όμιλος παρουσιάζει το **EBITDA-adjusted** ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.
Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεντάσσει τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

Τύποι υπολογισμού
EBITDA (Reported) = EBIT + Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (IFRS16) + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων
EBITDA (adjusted) = EBITDA (Reported) – έξοδα μισθώσεων

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ανάλυση του EBITDA ανά τομέα δραστηριότητας:

	Όμιλος		*Οικιακός Εξοπλισμός & Έπιπλα*		*Αθλητικά Είδη*		*Υγεία & Ευεξία*	
	9M '25	9M '26	9M '25	9M '26	9M '25	9M '26	9M '25	9M '26
EBIT	**15,8**	**4,1**	**17,7**	**9,6**	**3,3**	**1,1**	**-1,7**	**-2,2**
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (RoUA)	25,2	29,6	12,1	14,8	12,6	14,1	0,4	0,7
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων	12,6	14,3	6,5	7,0	5,7	6,8	0,2	0,6
EBITDA (Reported)	**53,7**	**48,0**	**36,3**	**31,4**	**21,6**	**21,9**	**-1,0**	**-1,0**
Εξοδα μισθώσεων	-34,0	-38,0	-18,2	-20,3	-15,2	-16,9	-0,5	-0,8
EBITDA (adjusted)	**19,7**	**10,1**	**18,2**	**11,1**	**6,4**	**5,1**	**-1,5**	**-1,8**

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Επιμερισμός λειτουργικών εξόδων από κεντρικοποιημένες υπηρεσίες της μητρικής εταιρείας

Στο πλαίσιο του μετασχηματισμού του προς μια ενιαία και επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής, ο Όμιλος εισάγει ένα κεντρικοποιημένο λειτουργικό μοντέλο, στο οποίο επιλεγμένες λειτουργίες της κεντρικής διοίκησης υποστηρίζουν όλες τις επιχειρηματικές μονάδες. Τα λειτουργικά έξοδα των κεντρικών λειτουργιών – όπως οι προμήθειες, τα χρηματοοικονομικά, η πληροφορική και το ανθρώπινο δυναμικό – κατανέμονται στους κλάδους δραστηριότητας, ανάλογα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Για λόγους συγκρισιμότητας, η κερδοφορία των κλάδων για το Εννεάμηνο 2025 παρουσιάζεται σε pro forma βάση, σύμφωνα με την τρέχουσα μεθοδολογία κατανομής κόστους. Ακολουθεί η συμφωνία μεταξύ δημοσιευμένου και pro forma EBIT ανά κλάδο για το Εννεάμηνο 2025. Τα μεγέθη ανά κλάδο για το Εννεάμηνο 2026 παρουσιάζονται επίσης μετά την κατανομή των κεντρικών εξόδων.

Συμφωνία pro-forma μεγεθών Εννεαμήνου 2025 (€ εκ.)

9Μ '25	*EBIT pro-forma*	*Κατανομή λειτουργικών εξόδων*	*EBIT reported*
Οικιακός Εξοπλισμός & Έπιπλα	17,7	-1,2	18,9
Αθλητικά Είδη	3,3	-0,9	4,2

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

2. Ενοποιημένη Κατάσταση Οικονομικής Θέσης της 30ής Σεπτεμβρίου 2026 και της 31ης Δεκεμβρίου 2025

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ ΕΚ.)	FY '25	9M '26
Ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία	91,7	95,4
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	380,4	417,0
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	233,4	243,5
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό	**705,4**	**756,0**
Αποθέματα	143,2	161,7
Απαιτήσεις	20,8	32,0
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	43,2	42,3
Κυκλοφορούν ενεργητικό	**207,2**	**236,0**
Σύνολο ενεργητικού	**912,6**	**992,0**
Δάνεια και δανειακές υποχρεώσεις	77,2	51,1
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	383,9	421,1
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	7,8	7,7
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	**468,8**	**479,8**
Δάνεια και δανειακές υποχρεώσεις	59,3	118,9
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	30,9	35,0
Προμηθευτές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	134,8	146,4
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	**225,0**	**300,3**
Ίδια κεφάλαια	**218,8**	**211,8**
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	**912,6**	**992,0**

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

T +30.210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr