



ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Σεπτέμβριος 2026, ετήσιος πληθωρισμός 5,0%

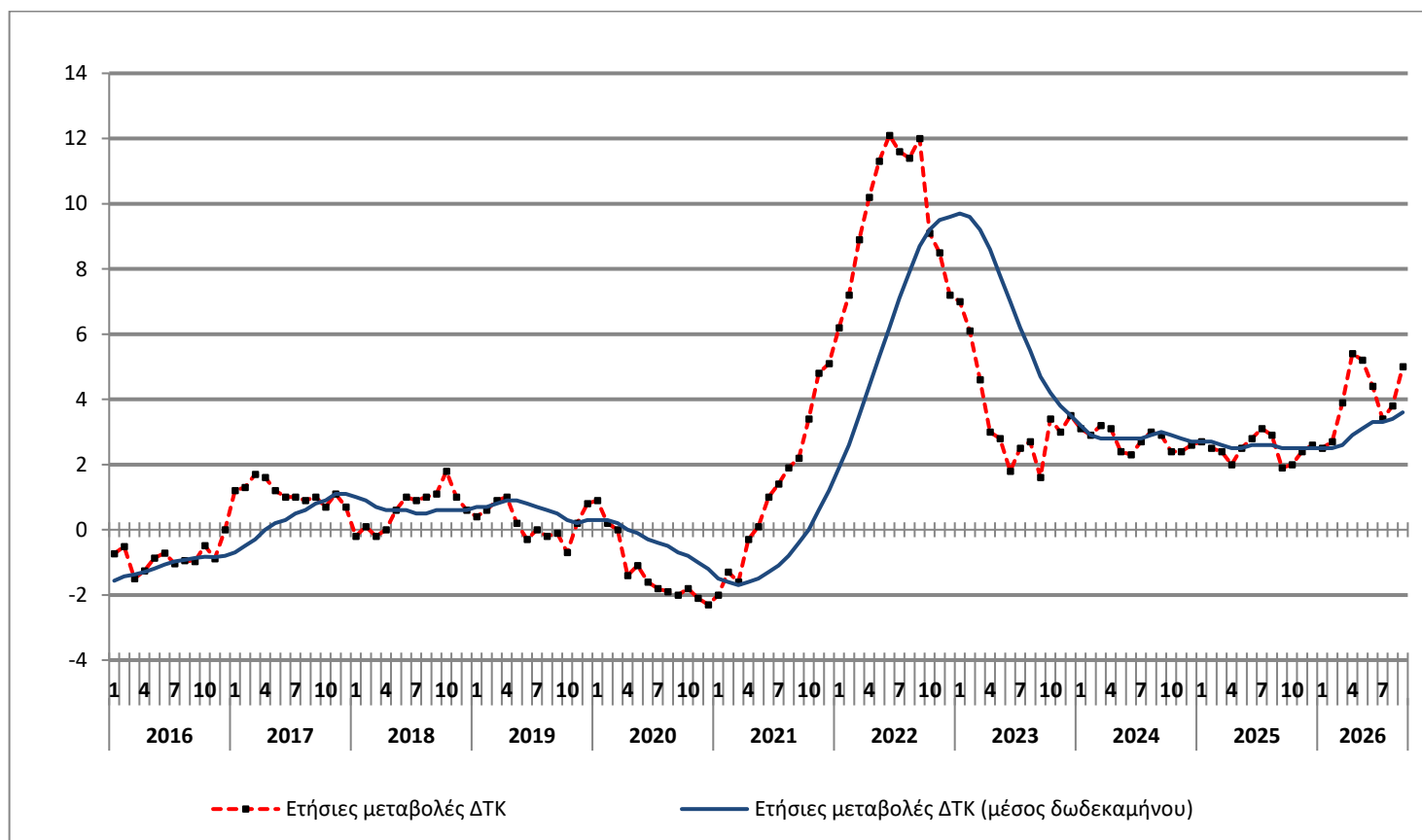
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2026 (έτος αναφοράς 2020=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Σεπτεμβρίου 2026 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2025 προέκυψε αύξηση 5,0% έναντι αύξησης 1,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2025 με το 2024 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2026, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2026 παρουσίασε αύξηση 2,1%, έναντι αύξησης 0,8%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2025 – Σεπτεμβρίου 2026, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2024 - Σεπτεμβρίου 2025, παρουσίασε αύξηση 3,6%, έναντι αύξησης 2,5% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2024 - Σεπτεμβρίου 2025 με το δωδεκάμηνο Οκτωβρίου 2023 - Σεπτεμβρίου 2024 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:
Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού,
Απασχόλησης και Κόστους Ζωής
Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών
Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη
Τηλ: 213 135 2128
e-mail: a.kourtaki@statistics.gr

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:
Τηλ: 2131352022, 2308, 2310
e-mail: data.dissem@statistics.gr

Ι. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2026 με Αύγουστο 2026 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 2,1% τον μήνα Σεπτέμβριο 2026, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2026, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 1,1% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 28,5% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- 2,0% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, στερεά καύσιμα.
- 0,6% στην ομάδα Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- 0,2% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις υπηρεσίες εξωνοσοκομειακής περίθαλψης.
- 2,0% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: πετρέλαιο κίνησης, καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη). Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- 0,2% στην ομάδα Ενημέρωση και επικοινωνία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στον εξοπλισμό ενημέρωσης και επικοινωνίας.
- 0,4% στην ομάδα Αναψυχή - Αθλητισμός και Πολιτισμός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις δραστηριότητες αναψυχής και αθλητισμού.
- 2,8% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 1,0% στην ομάδα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-ταχυφαγεία-κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 0,7% στην ομάδα Προσωπική φροντίδα - Κοινωνική προστασία - Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις άλλες συσκευές και προϊόντα προσωπικής υγιεινής και φροντίδας

2. Από τη μείωση των δεικτών κατά:

- 0,4% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ρύζι, παρασκευάσματα με βάση το κρέας, ψάρια νωπά ή κατεψυγμένα, γάλα νωπό πλήρες, γιαούρτι, ελαιόλαδο, φρούτα (γενικά), σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: μοςχάρι, χοιρινό, λαχανικά (γενικά), παγωτά.

II. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2026 με Σεπτέμβριο 2025 (Πίνακες 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 5,0% τον μήνα Σεπτέμβριο 2026, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2025, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,6% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και άλλα προϊόντα αρτοποιίας, μοσχάρι, χοιρινό, αρνί και κατσίκι, πουλερικά, ψάρια αλίπαστα, τυριά, αυγά, λαχανικά (γενικά). Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: ρύζι, δημητριακά για πρωινό, ψάρια νωπά ή κατεψυγμένα, γάλα νωπό πλήρες, ελαιόλαδο, φρούτα (γενικά), σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας, προπαρασκευασμένα φαγητά, χυμούς φρούτων, καφέ.
- 0,3% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 14,7% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι, ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης, στερεά καύσιμα.
- 0,6% στην ομάδα Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: άλλα είδη οικιακής χρήσης, οικιακές υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: οικιακές συσκευές και επισκευές, οικιακά είδη καθαρισμού και συντήρησης.
- 1,4% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ιατρικά προϊόντα, υπηρεσίες εξωνοσοκομειακής περίθαλψης, νοσοκομειακή περίθαλψη. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα.
- 11,3% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: πετρέλαιο κίνησης, καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, άλλες υπηρεσίες σχετικές με την προσωπική μεταφορά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα.
- 1,6% στην ομάδα Αναψυχή - Αθλητισμός και Πολιτισμός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: προϊόντα κηπουρικής και ζώα συντροφιάς, υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές υπηρεσίες, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα διαρκή αγαθά αναψυχής.
- 2,9% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 6,9% στην ομάδα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-ταχυφαγεία-κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 3,5% στην ομάδα Ασφαλιστικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ασφάλιστρα υγείας, ασφάλιστρα οχημάτων.
- 1,5% στην ομάδα Προσωπική φροντίδα - Κοινωνική προστασία - Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, άλλες υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στις άλλες συσκευές και προϊόντα προσωπικής υγιεινής και φροντίδας.

2. Από τη μείωση των δεικτών κατά:

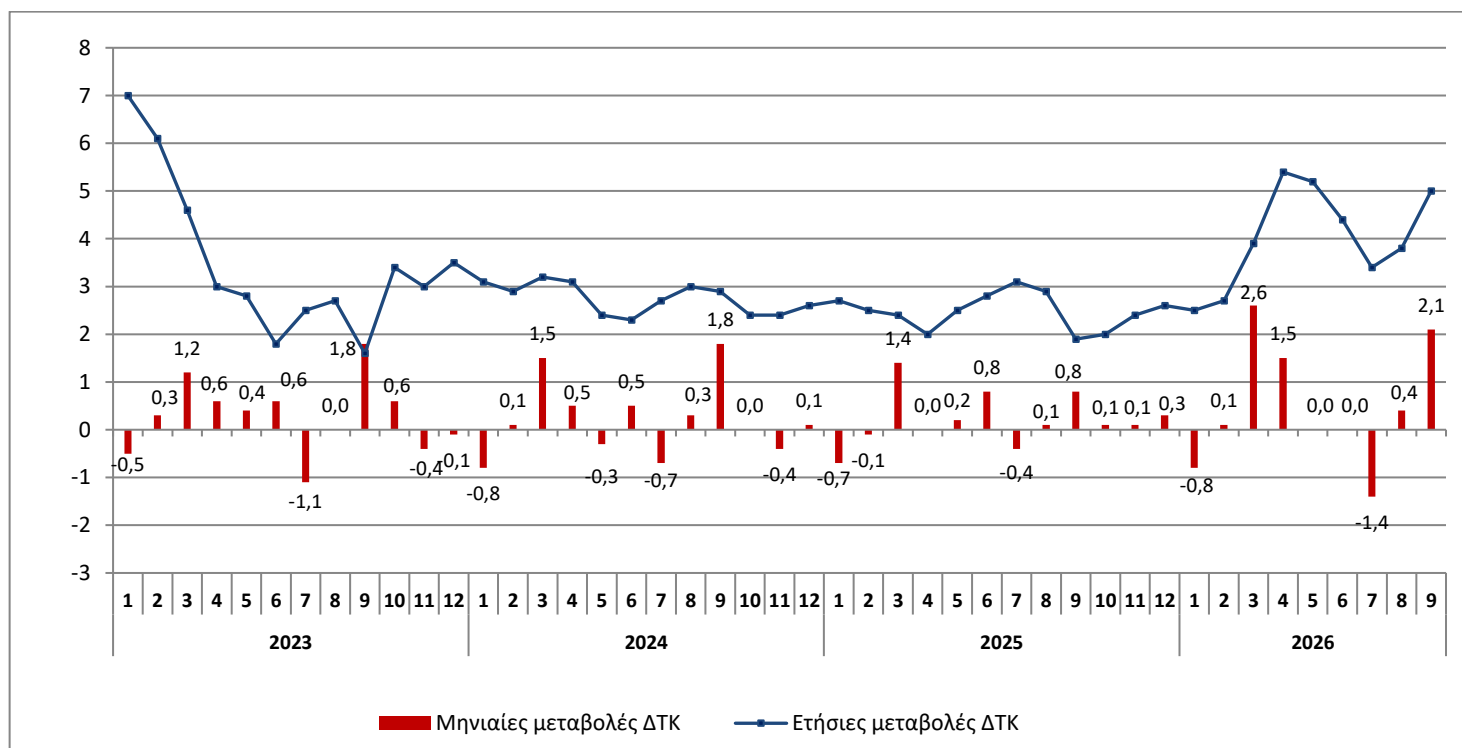
- 1,9% στην ομάδα Ενημέρωση και επικοινωνία, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: εξοπλισμό επεξεργασίας ήχου και εικόνας, υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, πακέτα τηλεφωνικών υπηρεσιών. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στις άλλες υπηρεσίες ενημέρωσης και επικοινωνίας.

Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις 2026 (%)	2026	2026	Μεταβολή %	2025	2025	Μεταβολή %
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	209,41	134,70	135,18	-0,4	133,88	133,93	0,0
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	33,92	107,44	106,27	1,1	107,43	106,96	0,4
3. Ένδυση και υπόδηση	55,73	134,53	104,68	28,5	134,18	99,42	35,0
4. Στέγαση	148,31	144,30	141,53	2,0	125,77	129,00	-2,5
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	41,33	114,34	113,71	0,6	113,66	113,42	0,2
6. Υγεία	77,55	113,61	113,39	0,2	111,99	111,95	0,0
7. Μεταφορές	141,90	139,83	137,15	2,0	125,57	127,30	-1,4
8. Ενημέρωση και επικοινωνία	47,09	91,62	91,45	0,2	93,44	93,89	-0,5
9. Αναψυχή - Αθλητισμός και πολιτισμός	39,93	114,35	113,88	0,4	112,59	112,50	0,1
10. Εκπαίδευση	14,87	115,75	112,56	2,8	112,45	109,51	2,7
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	123,27	137,14	135,77	1,0	128,30	128,13	0,1
12. Ασφαλιστικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες	19,12	115,42	115,42	0,0	111,57	111,57	0,0
13. Προσωπική φροντίδα - Κοινωνική προστασία - Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	47,58	108,18	107,39	0,7	106,62	106,65	0,0
Γενικός Δείκτης	1000,00	128,22	125,63	2,1	122,06	121,07	0,8

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

I: Σεπτέμβριος 2026/2025

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2026	2025		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	134,70	133,88	0,6	0,1298
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	107,44	107,43	0,0	0,0003
3. Ένδυση και υπόδηση	134,53	134,18	0,3	0,0272
4. Στέγαση	144,30	125,77	14,7	2,1316
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	114,34	113,66	0,6	0,0256
6. Υγεία	113,61	111,99	1,4	0,1115
7. Μεταφορές	139,83	125,57	11,3	1,6275
8. Ενημέρωση και επικοινωνία	91,62	93,44	-1,9	-0,0918
9. Αναψυχή - Αθλητισμός και πολιτισμός	114,35	112,59	1,6	0,0628
10. Εκπαίδευση	115,75	112,45	2,9	0,0456
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	137,14	128,30	6,9	0,8431
12. Ασφαλιστικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες	115,42	111,57	3,5	0,0662
13. Προσωπική φροντίδα - Κοινωνική προστασία - Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	108,18	106,62	1,5	0,0696
Γενικός Δείκτης	128,22	122,06	5,0	

II: Σεπτέμβριος 2025/2024

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2025	2024		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	133,88	131,97	1,4	0,2997
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	107,43	106,35	1,0	0,0321
3. Ένδυση και υπόδηση	134,18	127,53	5,2	0,2618
4. Στέγαση	125,78	125,48	0,2	0,0397
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	113,68	113,19	0,4	0,0189
6. Υγεία	111,99	111,87	0,1	0,0082
7. Μεταφορές	125,63	122,27	2,7	0,3959
8. Επικοινωνίες	94,34	92,89	1,6	0,0644
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,04	105,94	1,0	0,0423
10. Εκπαίδευση	112,45	109,47	2,7	0,0952
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	128,30	121,20	5,9	0,6883
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	107,94	108,35	-0,4	-0,0275
Γενικός Δείκτης	122,06	119,76	1,9	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2020=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
2023 : 1	111,99	-0,5	7,0	111,60	9,7
2	112,33	0,3	6,1	112,14	9,6
3	113,73	1,2	4,6	112,55	9,2
4	114,45	0,6	3,0	112,83	8,6
5	114,91	0,4	2,8	113,09	7,8
6	115,62	0,6	1,8	113,26	7,0
7	114,30	-1,1	2,5	113,49	6,2
8	114,26	0,0	2,7	113,74	5,5
9	116,34	1,8	1,6	113,90	4,7
10	117,00	0,6	3,4	114,22	4,2
11	116,57	-0,4	3,0	114,50	3,8
12	116,47	-0,1	3,5	114,83	3,5
Μέσος ετήσιος	114,83	-	-	114,83	3,5
2024 : 1	115,50	-0,8	3,1	115,12	3,2
2	115,61	0,1	2,9	115,40	2,9
3	117,39	1,5	3,2	115,70	2,8
4	117,96	0,5	3,1	116,00	2,8
5	117,66	-0,3	2,4	116,23	2,8
6	118,24	0,5	2,3	116,44	2,8
7	117,38	-0,7	2,7	116,70	2,8
8	117,68	0,3	3,0	116,98	2,9
9	119,76	1,8	2,9	117,27	3,0
10	119,79	0,0	2,4	117,50	2,9
11	119,33	-0,4	2,4	117,73	2,8
12	119,47	0,1	2,6	117,98	2,7
Μέσος ετήσιος	117,98	-	-	117,98	2,7
2025 : 1	118,66	-0,7	2,7	118,24	2,7
2	118,55	-0,1	2,5	118,49	2,7
3	120,25	1,4	2,4	118,73	2,6
4	120,28	0,0	2,0	118,92	2,5
5	120,57	0,2	2,5	119,16	2,5
6	121,51	0,8	2,8	119,44	2,6
7	121,00	-0,4	3,1	119,74	2,6
8	121,07	0,1	2,9	120,02	2,6
9	122,06	0,8	1,9	120,21	2,5
10	122,16	0,1	2,0	120,41	2,5
11	122,23	0,1	2,4	120,65	2,5
12	122,56	0,3	2,6	120,91	2,5
Μέσος ετήσιος	120,91	-	-	120,91	2,5
2026 : 1	121,63	-0,8	2,5	121,16	2,5
2	121,72	0,1	2,7	121,42	2,5
3	124,94	2,6	3,9	121,81	2,6
4	126,83	1,5	5,4	122,36	2,9
5	126,87	0,0	5,2	122,88	3,1
6	126,84	0,0	4,4	123,33	3,3
7	125,12	-1,4	3,4	123,67	3,3
8	125,63	0,4	3,8	124,05	3,4
9	128,22	2,1	5,0	124,56	3,6

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

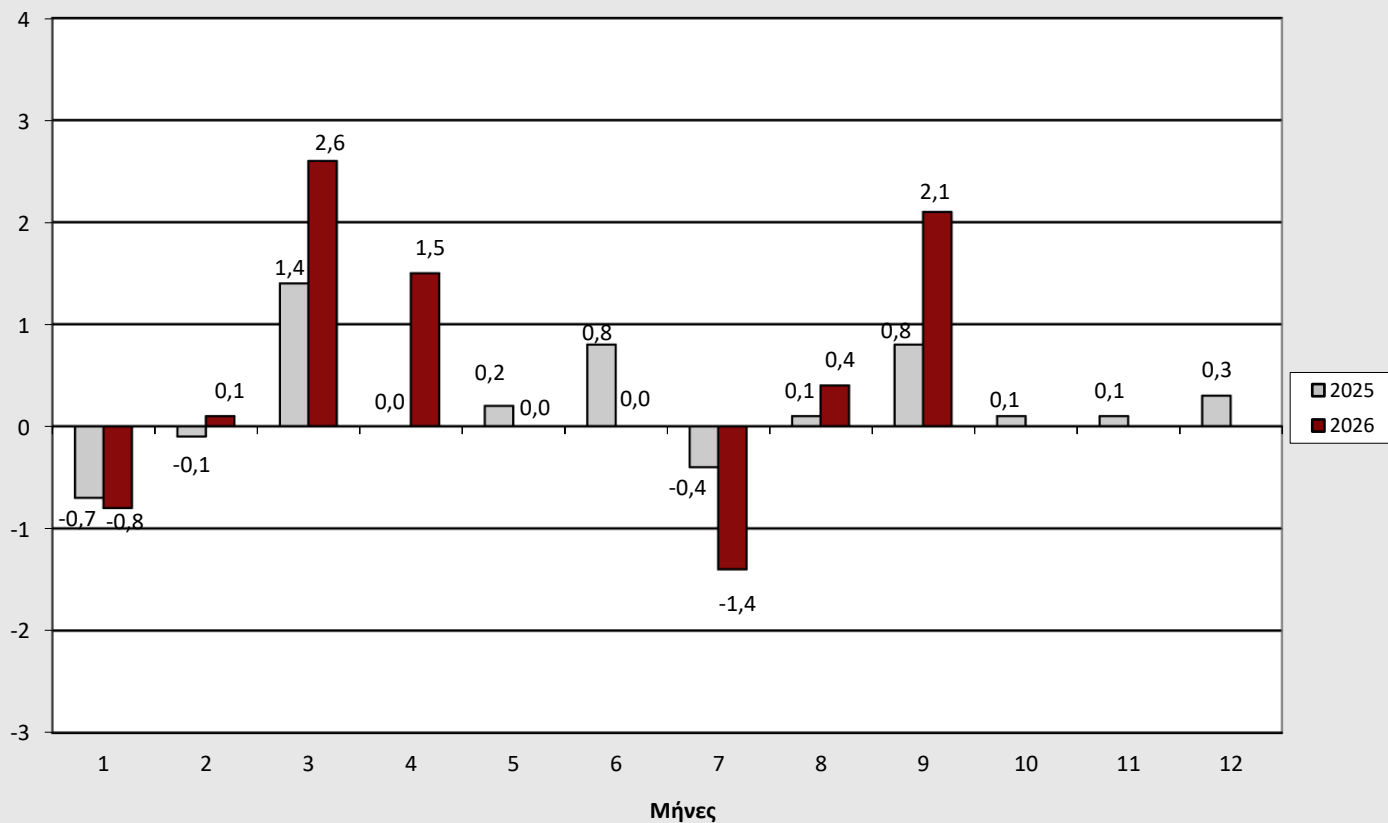
**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Σεπτεμβρίου 2026 με Αύγουστο 2026 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ρύζι	-5,8	-0,01
Παρασκευάσματα με βάση το κρέας	-3,3	-0,01
Ψάρια νωπά ή κατεψυγμένα	-3,3	-0,03
Γάλα νωπό πλήρες	-2,4	-0,01
Γιαούρτι	-4,2	-0,02
Ελαιόλαδο	-3,0	-0,01
Φρούτα (γενικά)	-1,5	-0,02
Σοκολάτες – προϊόντα σοκολάτας	-7,0	-0,02
Μοσχάρι	0,9	0,02
Χοιρινό	3,7	0,03
Λαχανικά (γενικά)	2,5	0,07
Παγωτά	7,2	0,01
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	2,2	0,03
Ηλεκτρισμός	5,0	0,22
Φυσικό αέριο	9,0	0,06
Στερεά καύσιμα	3,1	0,01
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,9	-0,03
Υπηρεσίες εξωνοσοκομειακής περίθαλψης	0,8	0,02
Πετρέλαιο κίνησης	5,9	0,04
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	6,8	0,36
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	-0,8	-0,01
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	-5,4	-0,10
Εξοπλισμός ενημέρωσης και επικοινωνίας	2,1	0,01
Δραστηριότητες αναψυχής και αθλητισμού	4,2	0,01
Προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση	3,0	0,01
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	3,8	0,02
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-ταχυφαγεία-κυλικεία	0,6	0,07
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	8,4	0,06
Άλλες συσκευές και προϊόντα προσωπικής υγιεινής και φροντίδας	0,4	0,01
Επαναφορά τιμών στα προ των θερινών εκπτώσεων επίπεδα	-	1,30

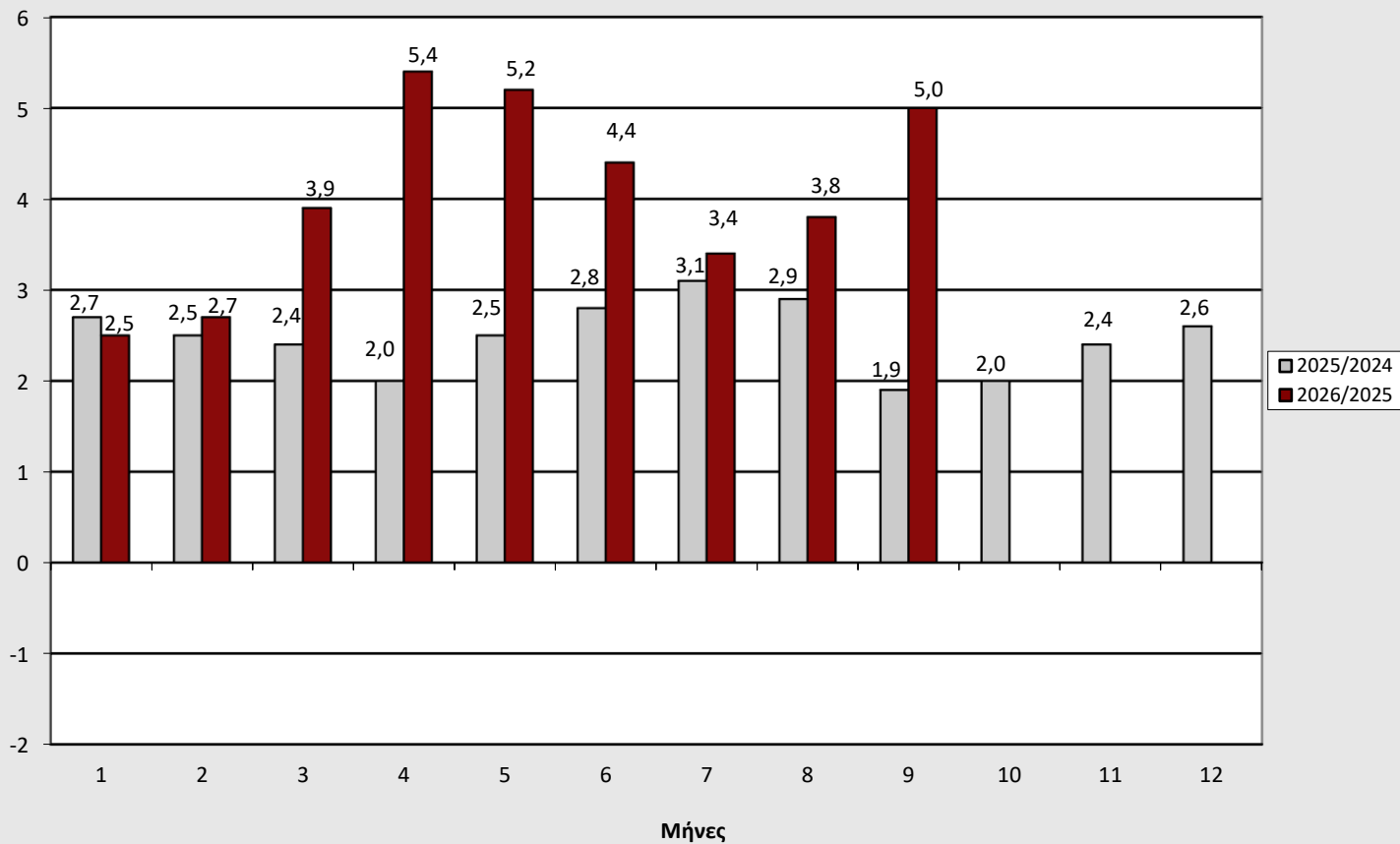
**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Σεπτεμβρίου 2026 με Σεπτέμβριο 2025 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και άλλα προϊόντα αρτοποιίας	2,0	0,04
Μοσχάρι	12,3	0,23
Χοιρινό	4,4	0,03
Αρνί και κατσίκι	9,7	0,06
Πουλερικά	1,5	0,01
Ψάρια αλίπαστα	11,5	0,01
Τυριά	1,2	0,02
Αυγά	6,6	0,02
Λαχανικά (γενικά)	0,9	0,02
Ρύζι	-8,2	-0,02
Δημητριακά για πρωινό	-7,9	-0,01
Ψάρια νωπά ή κατεψυγμένα	-2,3	-0,03
Γάλα νωπό πλήρες	-4,1	-0,02
Ελαιόλαδο	-11,9	-0,07
Φρούτα (γενικά)	-8,0	-0,13
Σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας	-4,8	-0,01
Προπαρασκευασμένα φαγητά	-3,4	-0,01
Χυμοί φρούτων	-6,7	-0,01
Καφές	-3,0	-0,02
Ένδυση και υπόδηση	0,3	0,03
Ενοίκια κατοικιών	5,9	0,26
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	5,3	0,05
Διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι	5,7	0,14
Ηλεκτρισμός	15,0	0,57
Φυσικό αέριο	55,2	0,28
Πετρέλαιο θέρμανσης	53,2	0,81
Στερεά καύσιμα	7,0	0,03
Άλλα είδη οικιακής χρήσης	3,9	0,02
Οικιακές υπηρεσίες	3,0	0,03
Οικιακές συσκευές και επισκευές	-1,7	-0,01
Οικιακά είδη καθαρισμού και συντήρησης	-1,7	-0,02
Ιατρικά προϊόντα	4,2	0,02
Υπηρεσίες εξωνοσοκομειακής περίθαλψης	3,6	0,07
Νοσοκομειακή περίθαλψη	2,1	0,05
Φαρμακευτικά προϊόντα	-1,4	-0,04
Πετρέλαιο κίνησης	38,8	0,22
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	22,5	1,07
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	3,5	0,02
Άλλες υπηρεσίες σχετικές με την προσωπική μεταφορά	2,6	0,04
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	22,0	0,29
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	-2,5	-0,03
Εξοπλισμός επεξεργασίας ήχου και εικόνας	-7,3	-0,02
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	-2,0	-0,04
Πακέτα τηλεφωνικών υπηρεσιών	-4,3	-0,07
Άλλες υπηρεσίες ενημέρωσης και επικοινωνίας	12,4	0,03
Προϊόντα κηπουρικής και ζώα συντροφιάς	3,6	0,02
Υπηρεσίες αναψυχής	0,5	0,01
Πολιτιστικές υπηρεσίες	4,3	0,01
Πακέτο διακοπών	6,5	0,02
Διαρκή αγαθά αναψυχής	-0,9	-0,01
Προσχολική και πρωτοβάθμια εκπαίδευση	3,1	0,02
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	3,9	0,02
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-ταχυφαγεία-κυλικεία	5,7	0,66
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	29,8	0,18
Ασφάλιστρα υγείας	7,0	0,04
Ασφάλιστρα οχημάτων	1,9	0,02
Κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας	4,1	0,05
Άλλες υπηρεσίες	3,9	0,01
Άλλες συσκευές και προϊόντα προσωπικής περιποίησης και φροντίδας	-0,5	-0,01

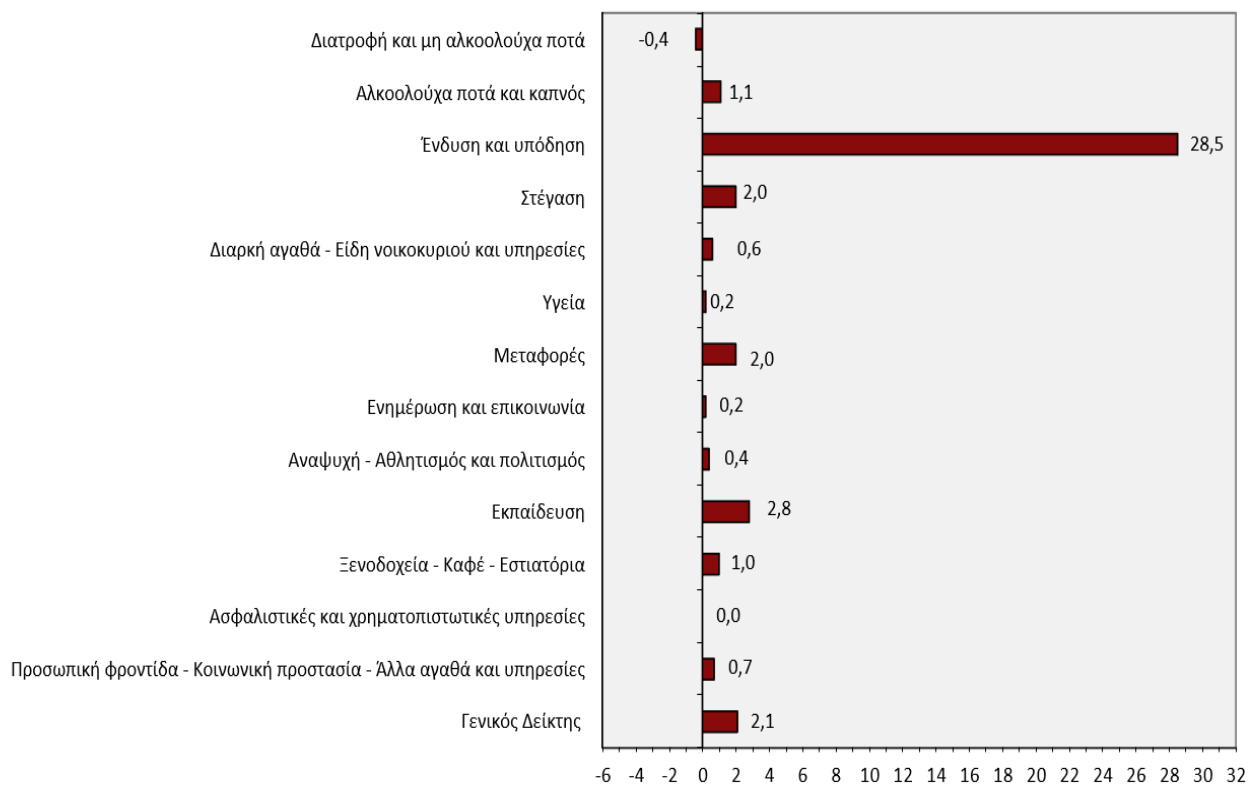
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2025 και 2026



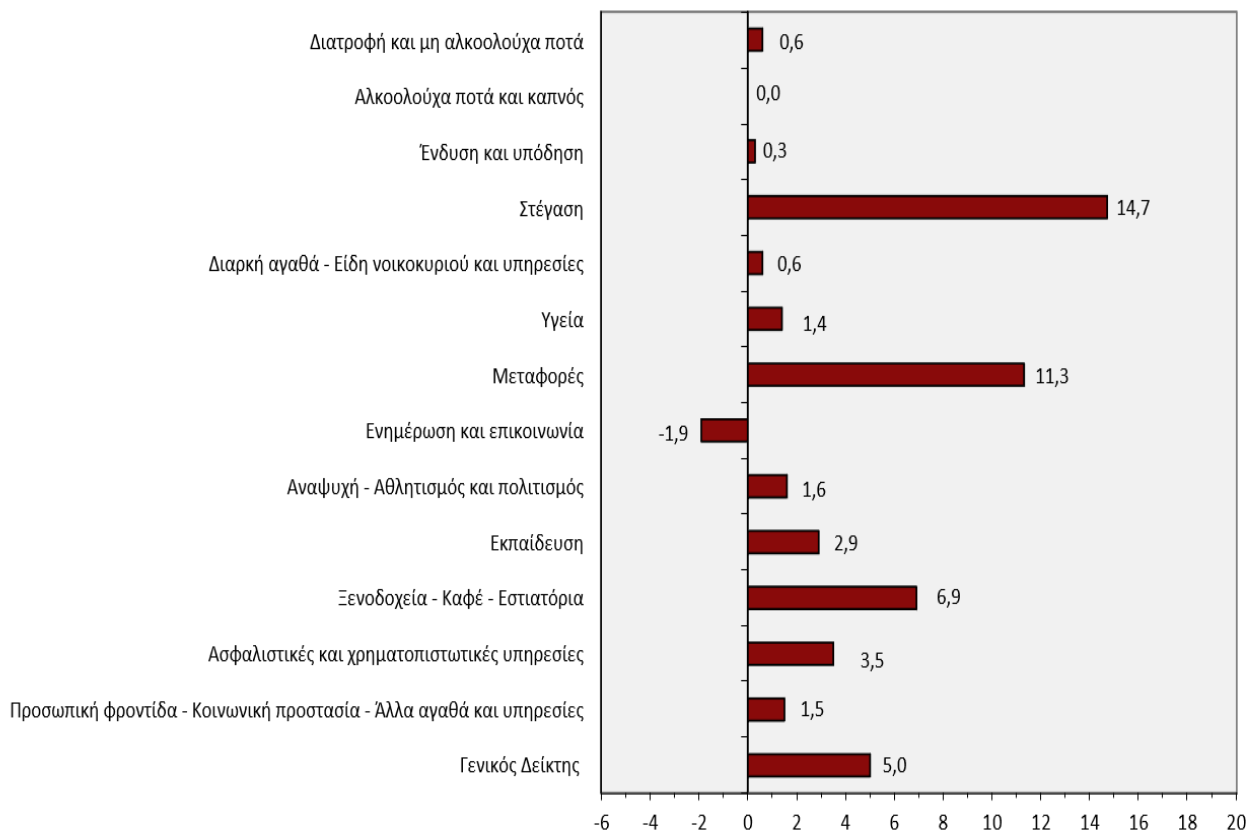
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2025 και 2026



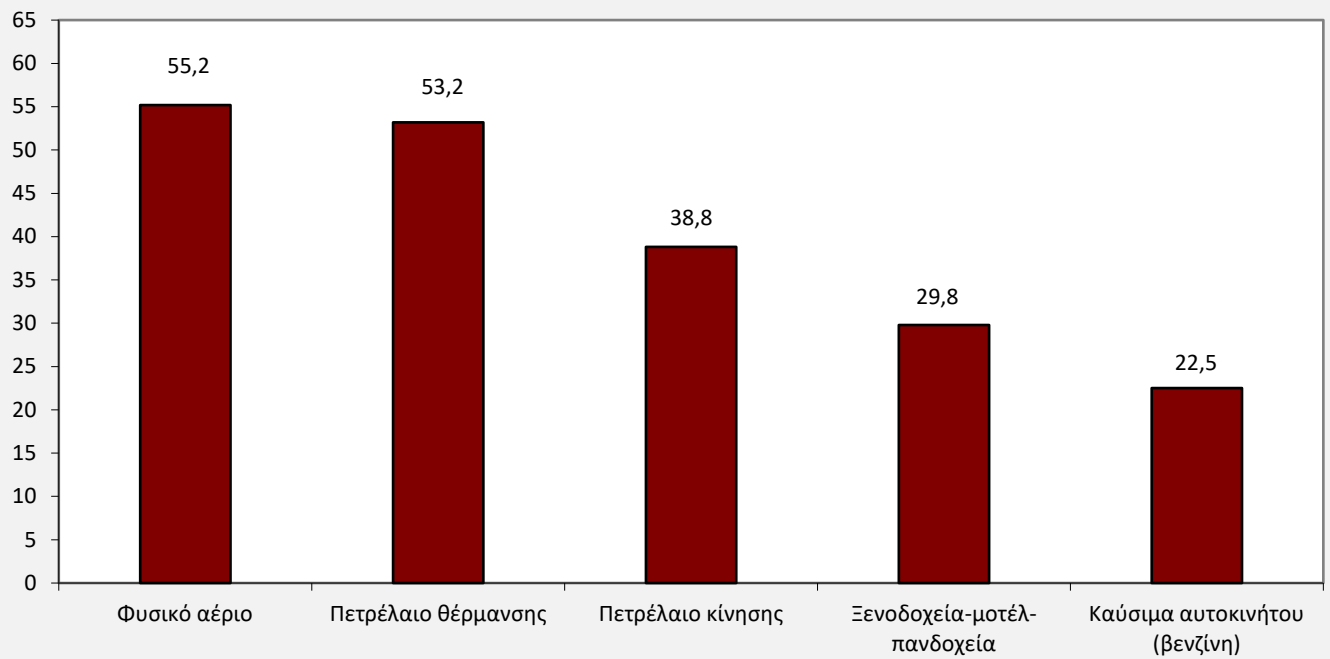
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Σεπτέμβριος 2026 με Αύγουστο 2026



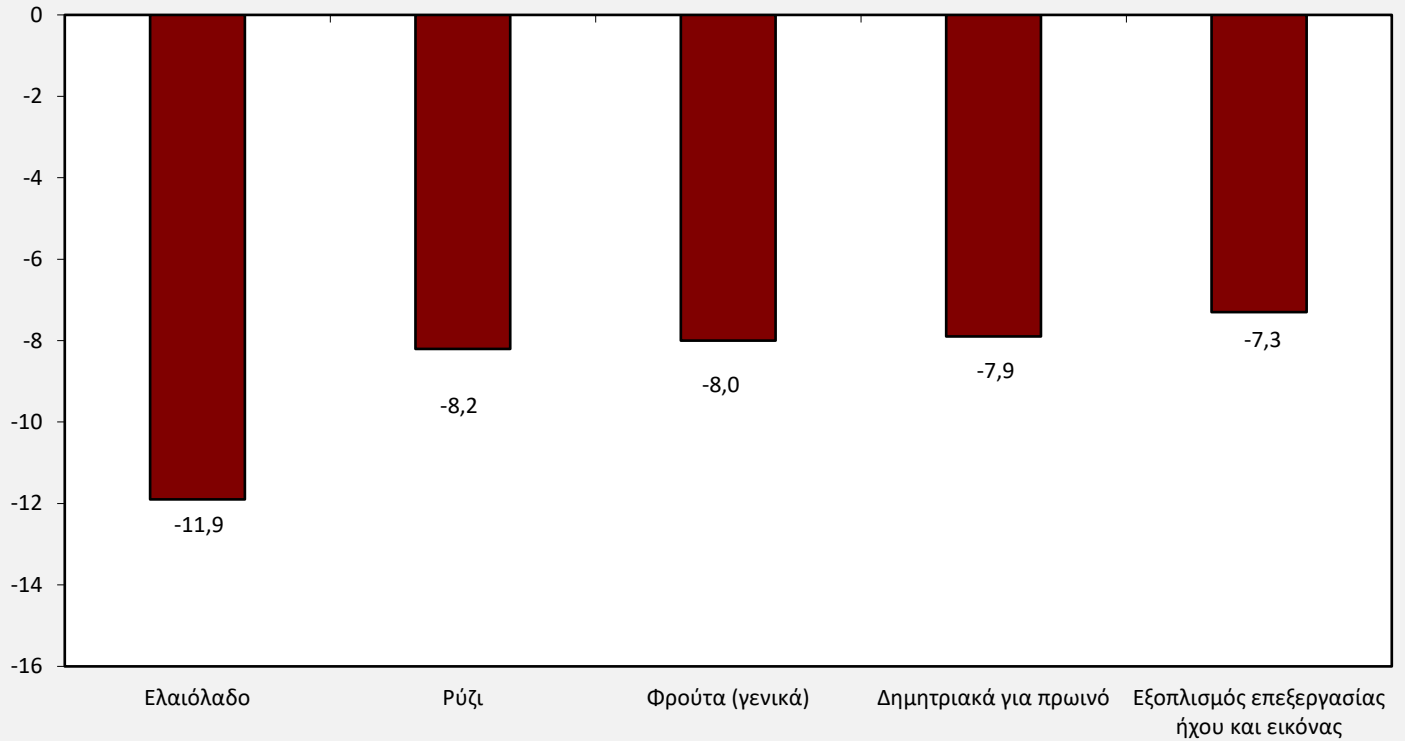
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Σεπτέμβριος 2026 με Σεπτέμβριο 2025



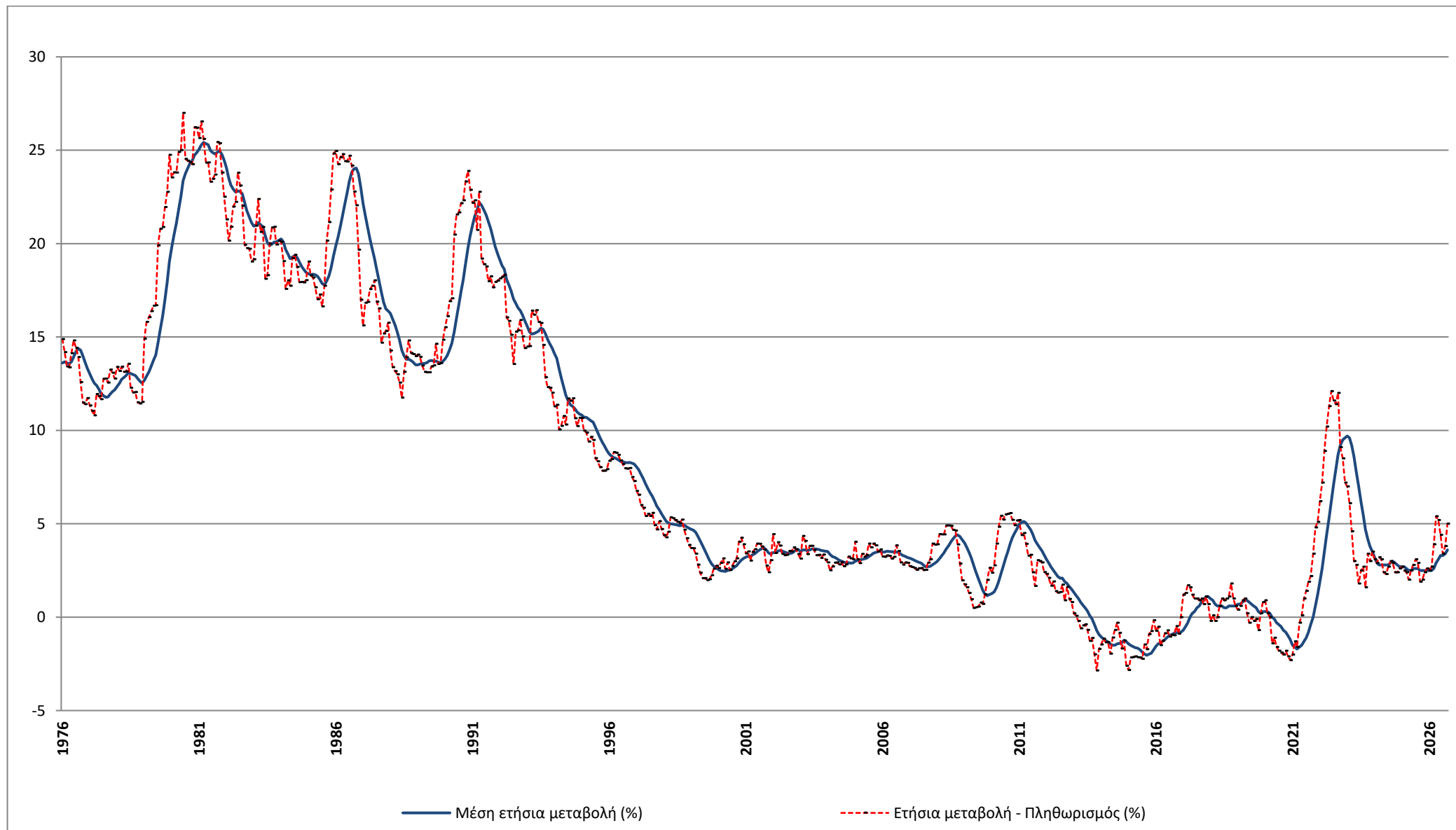
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1976 – 2026



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	Ν.3832/2010 .
Περίοδος αναφοράς	Μήνας.
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
Έτος αναφοράς	2020=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP18/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2021, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάσταση του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP18:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP18, καθώς και του Γενικού ΔTK.

Δημοσίευση στοιχείων Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2020=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων της ΕΛΣΤΑΤ, με την προβλεπόμενη [Ανακοίνωση και τους πίνακες](#).

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).