

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Α' Τριμήνου 2026 του Ομίλου Fourlis

Ο Όμιλος Fourlis ανακοινώνει σημαντική αύξηση πωλήσεων στο Α' Τρίμηνο 2026, επιταχύνοντας παράλληλα το σχέδιο μετασχηματισμού και επέκτασής του

Αθήνα – 19 Μαΐου 2026 – Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ανακοινώνει τα βασικά οικονομικά μεγέθη για το Α' Τρίμηνο του 2026. Κατά το Α' Τρίμηνο 2026, ο Όμιλος Fourlis κατέγραψε σημαντική αύξηση πωλήσεων, υποστηριζόμενη από ανθεκτική ζήτηση στις περισσότερες αγορές, θετική συγκρίσιμη ανάπτυξη (like-for-like), επέκταση του δικτύου και ενισχυμένες συνεργασίες με brands στους βασικούς τομείς δραστηριότητάς του.

Η κερδοφορία του τριμήνου επηρεάστηκε από την εποχικότητα της περιόδου, την προγραμματισμένη βελτιστοποίηση αποθεμάτων, τα κόστη που σχετίζονται με την επέκταση, τις επενδύσεις στο πλάνο μετασχηματισμού του Ομίλου, τις εξωτερικές πληθωριστικές πιέσεις κόστους και τις προκλήσεις στην αγορά της Ρουμανίας. Η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην εκτέλεση του στρατηγικού σχεδίου, τον έλεγχο του κόστους και την υλοποίηση πρωτοβουλιών που στηρίζουν τη στρατηγική ανάπτυξης της πλατφόρμας του Ομίλου, με διατηρήσιμα οφέλη να αναμένονται ολοένα και πιο ορατά από το 2027 και μετά.

Βασικά οικονομικά στοιχεία Α' τριμήνου 2026

- ✓ **Πωλήσεις:** Οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 12,6%, στα €133,1 εκ., υποστηριζόμενα από θετική συγκρίσιμη επίδοση και επέκταση του δικτύου.
- ✓ **Μικτό Κέρδος:** Το μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 11,1% στα €61,3 εκατ., με το περιθώριο μικτού κέρδους να διαμορφώνεται στο 46,0%, έναντι 46,7% στο Α' Τρίμηνο 2025, αντανακλώντας το μείγμα προϊόντων, τη δυναμική κατηγοριών και τις στοχευμένες προωθητικές ενέργειες.
- ✓ **Κερδοφορία:** Η λειτουργική κερδοφορία επηρεάστηκε από την εποχικότητα, τη χρονική κατανομή λειτουργικών εξόδων, τα κόστη επέκτασης και τα κόστη που αφορούν τον μετασχηματισμό και τις δυνατότητες δημιουργίας πλατφόρμας.
- ✓ **Συγγενείς εταιρείες:** Η συνεισφορά των συγγενών εταιρειών παρέμεινε θετική, υποστηριζόμενη από τις Trade Estates και SSRM.
- ✓ **Κατανομή κεφαλαίων και απόδοση προς τους μετόχους:** Οι συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες για το Α' Τρίμηνο 2026 ανήλθαν σε €5,7 εκατ., εκ των οποίων €1,6 εκατ. αφορούν επέκταση δικτύου, €0,9 εκατ. επενδύθηκαν σε πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού και €2,2 εκατ. σε επενδύσεις για το Κέντρο Διανομής της InterIkea.
Το προτεινόμενο μέρισμα ύψους €0,15 ανά μετοχή θα τεθεί προς έγκριση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση της 12ης Ιουνίου 2026.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Κερδοφορία στο πλαίσιο μετασχηματισμού και επέκτασης

Η κερδοφορία του Α' Τριμήνου 2026 θα πρέπει να αξιολογηθεί στο πλαίσιο της ισχυρής εμπορικής δυναμικής του Ομίλου και του συνεχιζόμενου σχεδίου μετασχηματισμού και επέκτασης. Κατά τη διάρκεια του 2026, ο Όμιλος απορροφά κόστη που σχετίζονται με πρωτοβουλίες ανάπτυξης πλατφόρμας, κεντροποίηση λειτουργιών, κοινές υπηρεσίες και αναβαθμίσεις συστημάτων, καθώς και την επιταχυνόμενη ανάπτυξη της Foot Locker. Από την άλλη πλευρά, ο Όμιλος αντιμετωπίζει εξωτερικές πληθωριστικές πιέσεις κόστους σε βασικές κατηγορίες λειτουργικών δαπανών, όπως είναι το μισθολογικό κόστος, η ενέργεια, οι μεταφορές και το κόστος ακινήτων, καθώς και ένα απαιτητικό καταναλωτικό και μακροοικονομικό περιβάλλον στη Ρουμανία.

Παράλληλα, η διοίκηση εφαρμόζει ενεργά πρωτοβουλίες ελέγχου κόστους και βελτίωσης αποδοτικότητας, διασφαλίζοντας την εμπορική πειθαρχία, τη διαθεσιμότητα προϊόντων και την εμπειρία πελάτη.

Στο πλαίσιο αυτού του μετασχηματισμού, ο Όμιλος προχωρά στην κεντροποίηση επιλεγμένων λειτουργιών, στην ανάπτυξη κοινών υπηρεσιών, στις αναβαθμίσεις συστημάτων και στην εφαρμογή νέων λειτουργικών διαδικασιών σε όλες τις επιχειρηματικές μονάδες και αγορές. Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν σχεδιαστεί ώστε να απλοποιήσουν το λειτουργικό μοντέλο, να βελτιώσουν την παραγωγικότητα, να ενισχύσουν την πειθαρχία κόστους και να υποστηρίξουν την εξέλιξη του Ομίλου σε μια πιο επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής.

Τα διατηρήσιμα οφέλη από την κεντροποίηση, τα αναβαθμισμένα συστήματα, τις κοινές δυνατότητες και τις οικονομίες κλίμακας αναμένεται να γίνουν ολοένα και πιο ορατά από το 2027 και μετά.

Πορεία από την αρχή του Έτους έως και σήμερα

Μετά από ένα θετικό ξεκίνημα της χρονιάς, οι πωλήσεις του Ομίλου παρουσιάζουν **αύξηση περίπου 8% από την αρχή του έτους έως και τις 16 Μαΐου 2026**, με τις πωλήσεις στον κλάδο **Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων** να αυξάνονται κατά περίπου 4% και στον κλάδο **Αθλητικών Ειδών** κατά περίπου 16%.

Η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην εκτέλεση του σχεδίου της, την εμπορική πειθαρχία και τον έλεγχο του κόστους, διατηρώντας παράλληλα ευελιξία σε ένα ασταθές μακροοικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον.

Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου

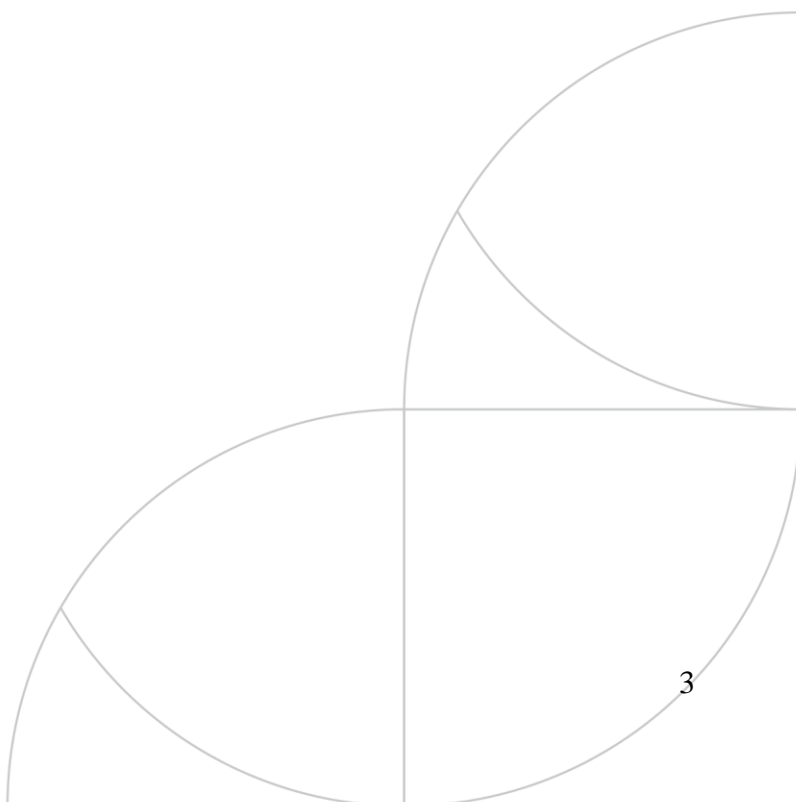
Ο κ. Γιάννης Βασιλάκος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Fourlis, δήλωσε: «*Το πρώτο τρίμηνο του 2026 επιβεβαιώνει τη θετική εμπορική δυναμική του Ομίλου, με ισχυρή αύξηση εσόδων που*

Fourlis

υποστηρίζεται από ανθεκτική ζήτηση στις περισσότερες αγορές μας, αύξηση μεριδίων αγοράς και επέκταση του δικτύου. Ταυτόχρονα, το 2026 αποτελεί μια σημαντική μεταβατική χρονιά για τον Όμιλο Fourlis. Επιταχύνουμε την υλοποίηση του σχεδίου μετασχηματισμού μας, επενδύοντας στις δυνατότητες, τα συστήματα και το λειτουργικό μοντέλο που απαιτούνται για τη στήριξη μιας πιο επεκτάσιμης και αποδοτικής πλατφόρμας λιανικής. Οι πρωτοβουλίες αυτές αναμένεται να δημιουργήσουν σημαντικές διατηρήσιμες αποδόσεις από το 2027 και μετά· ωστόσο αναμένεται να επιφέρουν μη-επαναλαμβανόμενα κόστη εντός του 2026, τα οποία, σε συνδυασμό με τα προγραμματισμένα κόστη επέκτασης και τις εξωτερικές πληθωριστικές πιέσεις κόστους, λόγω του πληθωρισμού και της Ρουμανικής αγοράς, εκτιμάται ότι θα επηρεάσουν την κερδοφορία κατά τη διάρκεια του 2026. Παραμένουμε προσηλωμένοι στην υλοποίηση του στρατηγικού μας σχεδίου, στον έλεγχο κόστους και στην εμπειρία πελάτη, θέτοντας παράλληλα τα θεμέλια για ισχυρότερη λειτουργική μόχλευση, βελτιωμένη επεκτασιμότητα και μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας.»

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr



Ενοποιημένο P&L Ομίλου Fourlis

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '25	%	Q1 '26
Πωλήσεις	118.2	12.6%	133.1
Μικτό Κέρδος	55.2	11.1%	61.3
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	46.7%		46.0%
EBITDA* [†]	9.5	3.5%	9.9
Περιθώριο EBITDA	8.1%		7.4%
EBIT	-2.5	-74.6%	-4.3
Περιθώριο EBIT	-2.1%		-3.3%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-5.3	-9.7%	-5.8
Συμμετοχή στα αποτελ. συγγενών ετ. (SSRM)/λοιπά	0.8		1.3
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών ετ. (Trade Estates)	1.4		3.3
Κέρδη προ φόρων	-5.5	-0.8%	-5.5
Περιθώριο Κερδών προ φόρων	-4.7%		-4.1%
Φόρος	0.9		-0.2
Κέρδη μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-4.6	-23.0%	-5.6
Περιθώριο Κερδών/(ζημιών) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-3.9%		-4.2%
Κέρδη μετά φόρων από διακοπείσες δραστηριότητες	7.6		-
Σύνολο Κερδών μετά από φόρους	3.1		-5.6
Δικαιώματα μειοψηφίας	-0.4		-
Καθαρά κέρδη προς μετόχους μητρικής	2.7		-5.6
EBITDA-adjusted *	-1.1	-95.9%	-2.2
<i>EBITDA-adjusted margin</i>	<i>-1.0%</i>		<i>-1.7%</i>

* Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα. Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025.

[†] EBITDA = EBIT + αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων.
EBITDA (adjusted) = EBITDA - Εξοδα μισθώσεων

Fourlis

Ανάλυση χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)

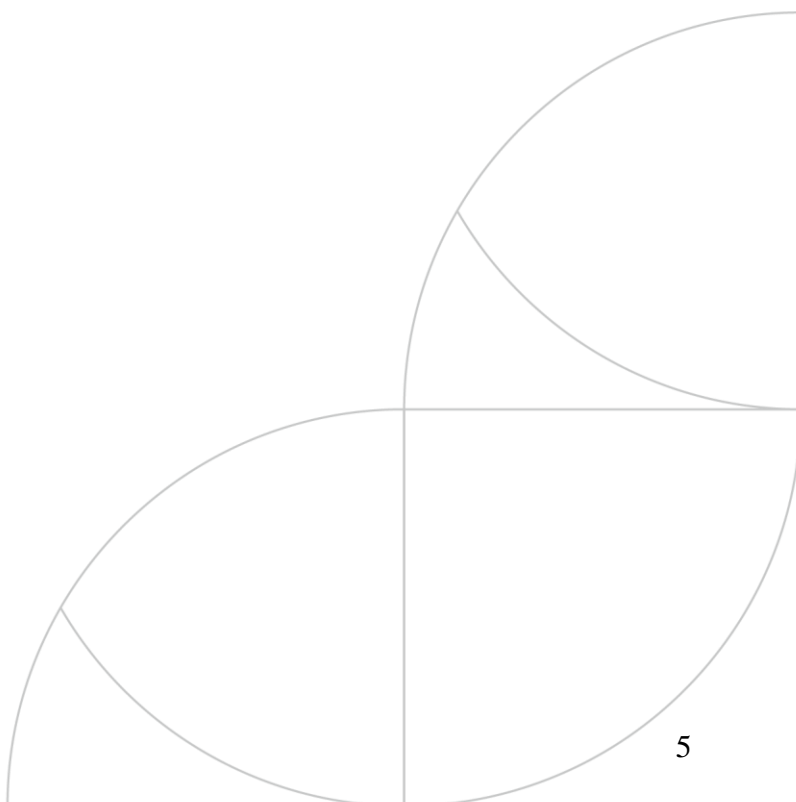
	Q1 '25	Q1 '26
Χρεωστικοί τόκοι τραπεζικού δανεισμού & έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-1.6	-1.5
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-3.6	-4.2
Σύνολο	-5.3	-5.8

Ανάλυση αποσβέσεων

	Q1 '25	Q1 '26
Αποσβέσεις (περιουσιακά στοιχεία)	4.1	4.4
Αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης	7.9	9.9

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr



Κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '25*	%	Q1 '26
Πωλήσεις	77.7	6.1%	82.5
Μικτό Κέρδος	36.4	4.7%	38.1
Περιθώριο Μικτού κέρδους	46.9%		46.2%
EBITDA*	6.3	2.9%	6.4
Περιθώριο EBITDA	8.0%		7.8%
EBIT	0.7	-14.2%	0.6
Περιθώριο EBIT	0.9%		0.7%
EBITDA-adjusted *	0.9	-16.3%	0.7
Περιθώριο EBITDA-adjusted	1.1%		0.9%

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

*Για λόγους συγκρισιμότητας με το Α' Τρίμηνο 2026, τα στοιχεία του Α' Τριμήνου 2025 παρουσιάζονται σε pro-forma βάση, αντανakλώντας την κατανομή λειτουργικών εξόδων που σχετίζονται με κοινές υπηρεσίες της μητρικής εταιρείας προς τις επιχειρηματικές μονάδες. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.

Οι πωλήσεις του κλάδου **Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων** αυξήθηκαν κατά 6,1% σε ετήσια βάση και ανήλθαν σε €82,5 εκατ. στο Α' Τρίμηνο 2026, υποστηριζόμενα από ανθεκτική ζήτηση, θετική συγκρίσιμη ανάπτυξη και τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη του δικτύου ΙΚΕΑ.

Το μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 4,7%, με το περιθώριο μικτού κέρδους να διαμορφώνεται στο 46,2%. Η κερδοφορία επηρεάστηκε από την εποχικότητα του τριμήνου, τη χρονική κατανομή λειτουργικών εξόδων και τις πληθωριστικές πιέσεις, τις συνεχιζόμενες επενδύσεις στην ανάπτυξη του δικτύου, την εμπειρία πελάτη και τις omnichannel δυνατότητες.

Επιχειρηματικές εξελίξεις εντός του Α' Τριμήνου 2026 έως και σήμερα

- **Επέκταση καταστημάτων ΙΚΕΑ στην Ελλάδα:** Ενίσχυση του δικτύου καταστημάτων μέσω της αναβάθμισης του Pick Up & Order Point της Ρόδου σε νέο, αναβαθμισμένο κατάστημα ΙΚΕΑ 2.700 τ.μ. τον Απρίλιο 2026.
- **Προσεχή ανοίγματα:** Συνεχιζόμενη εστίαση σε νέα formats καταστημάτων (≈2.000 τ.μ.), εγγύτητα με τον πελάτη και omnichannel δυνατότητες. Το επόμενο ΙΚΕΑ κατάστημα-ναυαρχίδα προγραμματίζεται για το Ελληνικό το 2029.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Κλάδος Αθλητικών Ειδών (καταστήματα INTERSPORT & Foot Locker)

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '25*	%	Q1 '26
Πωλήσεις	39.8	24.9%	49.7
Μικτό Κέρδος	18.3	23.9%	22.7
Περιθώριο Μικτού κέρδους	46.0%		45.6%
EBITDA*	2.1	20.9%	2.5
Περιθώριο EBITDA	5.2%		5.1%
EBIT	-3.4	-18.2%	-4.0
Περιθώριο EBIT	-8.5%		-8.0%
EBITDA-adjusted*	-2.3	-22.4%	-2.8
Περιθώριο EBITDA-adjusted	-5.8%		-5.7%

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

*Για λόγους συγκρισιμότητας με το Α' Τρίμηνο 2026, τα στοιχεία του Α' Τριμήνου 2025 παρουσιάζονται σε pro-forma βάση, λαμβάνοντας υπόψη την κατανομή λειτουργικών εξόδων που σχετίζονται με κοινές υπηρεσίες της μητρικής εταιρείας προς τις επιχειρηματικές μονάδες. Βλ. Παράρτημα για περισσότερες πληροφορίες.

Οι πωλήσεις του κλάδου Αθλητικών Ειδών του Ομίλου Fourlis (INTERSPORT και Foot Locker) αυξήθηκαν κατά 24,9% σε ετήσια βάση και ανήλθαν σε €49,7 εκ. στο Α' Τρίμηνο 2026, υποστηριζόμενα από την ισχυρή απόδοση της INTERSPORT, τη συνεισφορά της Foot Locker και τη συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου.

Το μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 23,9%, με το περιθώριο μικτού κέρδους να διαμορφώνεται στο 45,6%, αντανακλώντας το μείγμα προϊόντων και στοχευμένες προωθητικές ενέργειες.

Η κερδοφορία αντανακλά την επιταχυνόμενη ανάπτυξη και ωρίμανση της Foot Locker, καθώς και τα κόστη ενσωμάτωσης και επέκτασης.

Η συνεχιζόμενη ανάπτυξη της Foot Locker στην περιοχή δραστηριοποίησης του Ομίλου αποτελεί βασικό μοχλό ανάπτυξης, ενισχύοντας τη θέση του κλάδου στην κατηγορία athleisure, με την κερδοφορία να αναμένεται να ενισχυθεί σταδιακά, καθώς το δίκτυο ωριμάζει και αποτυπώνονται τα οφέλη κλίμακας.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

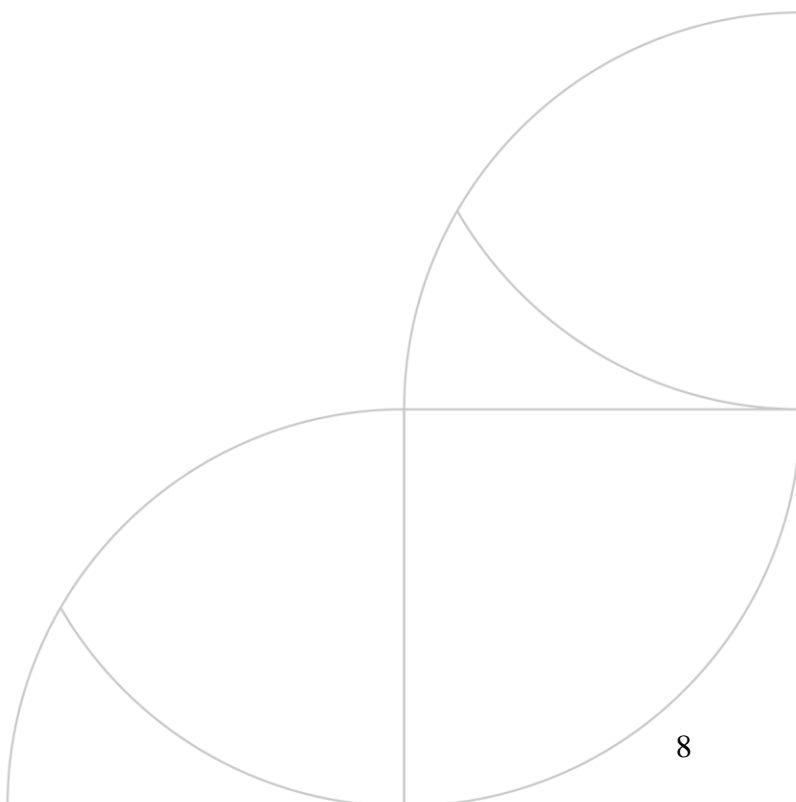
Fourlis

Επιχειρηματικές εξελίξεις εντός του Α' Τριμήνου 2026 έως και σήμερα

- **Επέκταση δικτύου Foot Locker:** Συνεχιζόμενη επέκταση και βελτιστοποίηση του δικτύου Foot Locker, συμπεριλαμβανομένης της μεταφοράς του καταστήματος της οδού Ερμού στην Αθήνα σε νέα τοποθεσία με το νέο concept "Reimagined" στην ίδια οδό, του ανοίγματος δύο νέων καταστημάτων στην Πάτρα και τη Λαμία και της έναρξης λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος Foot Locker στη Βουλγαρία, ενισχύοντας την παρουσία του brand και τις omnichannel δυνατότητες.
- **Στρατηγική συνεργασία INTERSPORT με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία:** Η INTERSPORT προχώρησε σε στρατηγική συνεργασία με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία (ΕΠΟ), αναλαμβάνοντας τον ρόλο του αποκλειστικού συνεργάτη εμπορικών προϊόντων (merchandising) της Εθνικής Ομάδας. Η συμφωνία καλύπτει την ανάπτυξη και διανομή επίσημων προϊόντων μέσω του δικτύου λιανικής, του ηλεκτρονικού εμπορίου και επιλεγμένων καναλιών χονδρικής, ενώ παράλληλα ενισχύει τη σύνδεση με τους φιλάθλους μέσω εξειδικευμένων σημείων επαφής με το brand, συμπεριλαμβανομένου ενός boutique καταστήματος και ειδικών in-store concepts.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr



Κλάδος Προϊόντων Υγείας & Ευεξίας (HOLLAND & BARRETT)

(ποσά σε € εκ.)	Q1 '25		Q1 '26
Πωλήσεις	0.7	23.3%	0.9
Μικτό Κέρδος	0.4	17.5%	0.4
Περιθώριο Μικτού κέρδους	52.9%		50.4%
EBITDA*	-0.4	-16.1%	-0.4
EBIT	-0.6	-25.6%	-0.7
EBITDA-adjusted*	-0.5	-13.2%	-0.6

**Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για την χρήση 1/1-31/12/2025). Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.*

Οι πωλήσεις από τον κλάδο Υγείας & Ευεξίας αυξήθηκαν κατά 23,3% σε ετήσια βάση και ανήλθαν σε €0,9 εκ. στο Α' Τρίμηνο 2026, υποστηριζόμενα από υψηλά ποσοστά πιστότητας πελατών και ισχυρή συγκρίσιμη ανάπτυξη (like-for-like). Η κερδοφορία αντανακλά το τρέχον μέγεθος της δραστηριότητας και τη συνεχιζόμενη μετάβαση προς ένα πιο επεκτάσιμο και αποδοτικό ως προς το κεφάλαιο μοντέλο μέσω του καναλιού των φαρμακείων.

Ο τομέας Υγείας & Ευεξίας αποτελεί στρατηγική ευκαιρία ανάπτυξης για τον Όμιλο. Η συνεργασία με την Golden Age Capital / DrP Group στοχεύει στην επιτάχυνση της ανάπτυξης της Holland & Barrett στην Ελλάδα, υιοθετώντας ένα πιο επεκτάσιμο και κεφαλαιακά αποδοτικό μοντέλο ανάπτυξης.

Η συνεργασία προχωρά σύμφωνα με το πλάνο και αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του Α' Εξαμήνου 2026.

Επιχειρηματικές εξελίξεις εντός του Α' Τριμήνου 2026 έως και σήμερα

- **Στρατηγική συνεργασία με την Golden Age Capital / DrP Group:** Στις 31 Μαρτίου 2026, ο Όμιλος Fourlis υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) για τη δημιουργία στρατηγικής συνεργασίας με στόχο την επιτάχυνση της ανάπτυξης της Holland & Barrett στην Ελλάδα μέσω του καναλιού του φαρμακείου.
- **Επεκτάσιμο μοντέλο μέσω φαρμακείων:** Η συνεργασία αποσκοπεί στην ανάπτυξη του brand μέσω ευέλικτων retail formats εντός φαρμακείων, συμπεριλαμβανομένων shop-in-shop concepts και ειδικά διαμορφωμένων χώρων merchandising.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Λεπτομέρειες για το Conference Call

Τα βασικά οικονομικά μεγέθη του Α' τριμήνου 2026 θα παρουσιαστούν σε conference call την Τετάρτη 20 Μαΐου 2026 στις 17:00 (τοπική ώρα, GMT+2), μέσω τηλεφωνικής σύνδεσης (audio conference) και ζωντανής διαδικτυακής μετάδοσης (live webcast). Παρακαλούμε [πατήστε για να δείτε τις λεπτομέρειες πρόσβασης στην τηλεδιάσκεψη](#).

Οικονομικό Ημερολόγιο 2026

12/06/2026	Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων.
29/06/2026	Αποκοπή μερίσματος* (ήτοι σε ημερομηνία μετά την 19η Ιουνίου 2026, ημερομηνία λήξης των Δικαιωμάτων σε μετοχές & των ΣΜΕ και Δικαιωμάτων στο Δείκτη FTSE/ATHEX Large Cap).
30/06/2026	Προσδιορισμός δικαιούχων μερίσματος – Record Date*.
03/07/2026	Εναρξη πληρωμής μερίσματος*.
08/09/2026	Ανακοίνωση Οικονομικών Αποτελεσμάτων Α' Εξαμήνου 2026 και Δημοσίευση Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης Α' Εξαμήνου 2026.
09/09/2026	Ενημέρωση Αναλυτών επί των Οικονομικών Αποτελεσμάτων Α' Εξαμήνου 2026.
Οκτώβριος 2026	Investor Day
24/11/2026	Ανακοίνωση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών Εννεαμήνου 2026.

* Οι ημερομηνίες σχετικά με τη διανομή μερίσματος τελούν υπό την αίρεση έγκρισης της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης.

Fourlis

Σχετικά με τον Όμιλο Fourlis

Ο Όμιλος Fourlis, με ιστορία άνω των 75 ετών, διαθέτει ισχυρή παρουσία στο λιανεμπόριο της Ελλάδας και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Με δραστηριότητα σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, έχει διαμορφώσει ένα ισχυρό και πολυδιάστατο επιχειρηματικό οικοσύστημα, αναπτύσσοντας κορυφαία διεθνή brands και επενδύοντας με συνέπεια σε τομείς με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στους κλάδους του Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων, μέσω της IKEA, των Αθλητικών Ειδών, μέσω των INTERSPORT και Foot Locker, καθώς και της Υγείας και Ευεξίας, μέσω της Holland & Barrett. Παράλληλα, ενισχύει τη συνολική του παρουσία μέσα από τη δραστηριοποίηση στον τομέα των logistics μέσω της θυγατρικής του Trade Logistics, ενώ διατηρεί συμμετοχή στην TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία. Ο Όμιλος Fourlis εξελίσσεται με συνέπεια, αξιοποιώντας την εμπειρία, το επιχειρηματικό του υπόβαθρο και τη βαθιά γνώση των αναγκών του σύγχρονου καταναλωτή και δημιουργώντας αξία για πελάτες, συνεργάτες και κοινωνία.

Πληροφορίες

Έλενα Παππά

Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

Παραρτήματα

1. Επεξηγηματικοί πίνακες.
2. Ενοποιημένη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 31ης Μαρτίου 2026 και 31ης Δεκεμβρίου 2025.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

1. Επεξηγηματικοί πίνακες

Επιμερισμός λειτουργικών εξόδων από κεντροκοποιημένες υπηρεσίες της μητρικής εταιρείας

Στο πλαίσιο του μετασχηματισμού του προς μια ενοποιημένη και επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής, ο Όμιλος εισάγει ένα κεντροκοποιημένο λειτουργικό μοντέλο, όπου επιλεγμένες λειτουργίες των κεντρικών γραφείων υποστηρίζουν όλες τις επιχειρηματικές μονάδες.

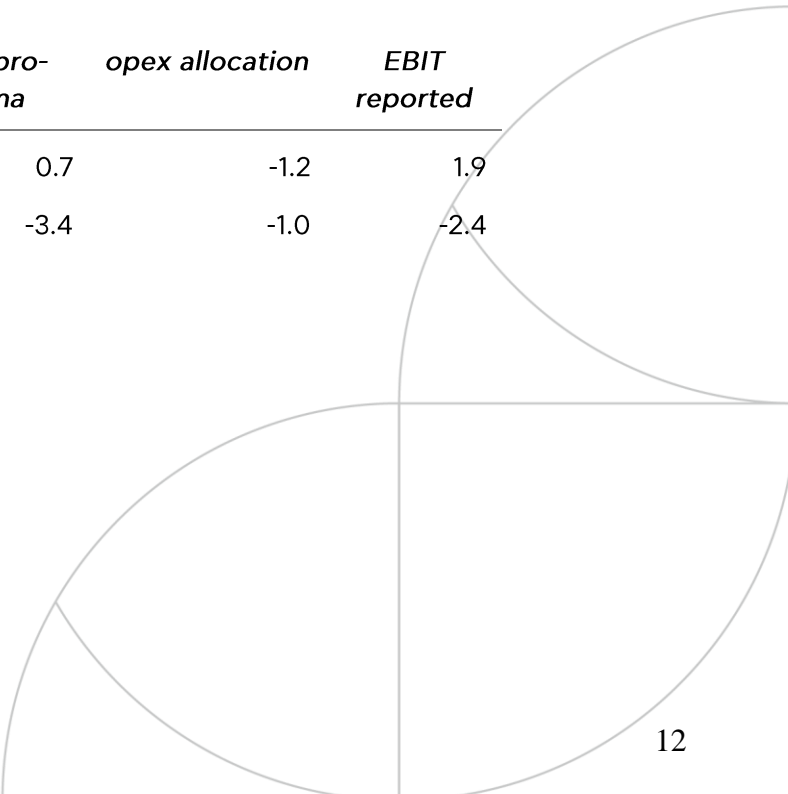
Στο πλαίσιο αυτό, και με έναρξη από τη χρήση 2025, τα λειτουργικά έξοδα που σχετίζονται με κεντρικές λειτουργίες – όπως προμήθειες, οικονομικές υπηρεσίες, πληροφορική και ανθρώπινο δυναμικό – επιμερίζονται στους επιχειρηματικούς τομείς, αντανακλώντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Η αλλαγή αυτή ενισχύει τη διαφάνεια σε επίπεδο τομέων δραστηριότητας, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τις συνεχιζόμενες προσπάθειες του Ομίλου για βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, έλεγχο κόστους και υλοποίηση των πρωτοβουλιών οργανωτικού και ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ως αποτέλεσμα, η κερδοφορία ανά τομέα για το Α' Τρίμηνο 2026 δεν είναι άμεσα συγκρίσιμη με προηγούμενες περιόδους. Για λόγους συγκρισιμότητας, παρατίθενται κατωτέρω pro-forma στοιχεία για το Α' Τρίμηνο 2025, τα οποία αντικατοπτρίζουν αντίστοιχη μεθοδολογία επιμερισμού.

Bridge Q1 '25 proforma figures (€ mil.)

<i>Q1 '25</i>	<i>EBIT pro-forma</i>	<i>opex allocation</i>	<i>EBIT reported</i>
Οικιακός Εξοπλισμός	0.7	-1.2	1.9
Αθλητικά Είδη	-3.4	-1.0	-2.4



Ανάλυση - EBITDA-adjusted

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο Όμιλος παρουσιάζει το **EBITDA-adjusted** ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.

Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεπιδιόρθωσε τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

Τύποι υπολογισμού

EBITDA (Reported) = EBIT + Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (IFRS16) + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων

EBITDA (adjusted) = EBITDA (Reported) – έξοδα μισθώσεων

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ανάλυση του EBITDA ανά τομέα δραστηριότητας:

	Group		Home Furnishings		Sporting Goods		Health & Wellness	
	Q1 '25	Q1 '26	Q1 '25	Q1 '26	Q1 '25	Q1 '26	Q1 '25	Q1 '26
EBIT	-2.5	-4.3	0.7	0.6	-3.4	-4.0	-0.6	-0.7
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης(IFRS16)	7.9	9.9	3.4	3.6	3.6	4.6	0.1	0.1
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων	4.1	4.4	2.1	2.2	1.9	1.9	0.1	0.2
EBITDA (Reported)	9.5	9.9	6.3	6.4	2.1	2.5	-0.4	-0.4
Έξοδα μισθώσεων	-10.7	-12.1	-5.4	-5.7	-4.3	-5.3	-0.2	-0.2
EBITDA (adjusted)	-1.1	-2.2	0.9	0.8	-2.3	-2.8	-0.5	-0.6

2. Ενοποιημένη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης την 31η Μαρτίου 2026 και την 31η Δεκεμβρίου 2025

Κατάσταση Χρημ/κής θέσης (€ εκ.)	FY '25	Q1 '26
Ενσώματα περιουσιακά στοιχεία	91.7	93.3
Περιουσιακά Στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	380.4	411.5
Λοιπά μη-κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	233.4	238.1
Μη-κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	705.4	742.9
Αποθέματα	143.2	165.7
Απαιτήσεις από πελάτες	20.8	24.1
Λοιπές απαιτήσεις & λοιπα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	43.2	37.2
Κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	207.2	227.0
Σύνολο ενεργητικού	912.6	969.9
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	77.2	45.1
Υποχρεώσεις μίσθωσης	383.9	415.8
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.8	8.0
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	468.8	468.8
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	59.3	118.2
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	30.9	32.0
Προμηθευτές & λοιπες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	134.8	137.5
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	225.0	287.7
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	218.8	213.4
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων & Υποχρεώσεων	912.6	969.9