

2026

Ελλάδα

Ευρωπαϊκή  
Έκθεση  
Πληρωμών

**intrum**



# Περιεχόμενα

- 01. Σύνοψη σελ. 3
- 02. Επενδύοντας στην ανάπτυξη, παρά τις προκλήσεις σελ. 4
- 03. Προς μια πιο βιώσιμη κουλτούρα πληρωμών σελ. 8
- 04. Το AI αλλάζει τη διαχείριση πληρωμών σελ. 13
- 05. Σχετικά με την Έρευνα σελ. 18



# Η ανάπτυξη και η Τεχνητή Νοημοσύνη στο επίκεντρο των ελληνικών επιχειρήσεων



Οι ελληνικές επιχειρήσεις υποδέχονται το 2026 με ισχυρές φιλοδοξίες ανάπτυξης, διάθεση μετασχηματισμού και αυξανόμενη αξιοποίηση της τεχνολογίας ως παράγοντα ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις στο πεδίο των εκπρόθεσμων πληρωμών, η ανάπτυξη αναδεικνύεται σε κορυφαία προτεραιότητα για την πλειονότητα των επιχειρήσεων (63%), σε ευθυγράμμιση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Την ίδια στιγμή, η Τεχνητή Νοημοσύνη εξελίσσεται σε καταλύτη βελτίωσης της αποδοτικότητας στη διαχείριση πληρωμών. Οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζουν υψηλά επίπεδα υιοθέτησης του AI, καταγράφοντας απτά οφέλη σε αποτελεσματικότητα, μείωση ληξιπρόθεσμων οφειλών και εξοικονόμηση χρόνου. Οι ελληνικές επιχειρήσεις καταγράφουν τη μεγαλύτερη εξοικονόμηση χρόνου από τη χρήση AI σε σύγκριση με όλες τις χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα, ενώ αναφέρουν επιπλέον οφέλη όπως αυξημένη λειτουργική αποτελεσματικότητα, βελτιωμένη επικοινωνία με τους πελάτες και ουσιαστική μείωση των ληξιπρόθεσμων οφειλών. Σταδιακά, η τεχνολογία εξελίσσεται από εργαλείο αυτοματοποίησης σε μέσο ενίσχυσης της εμπιστοσύνης και υιοθέτησης πιο βιώσιμων πρακτικών πληρωμών.

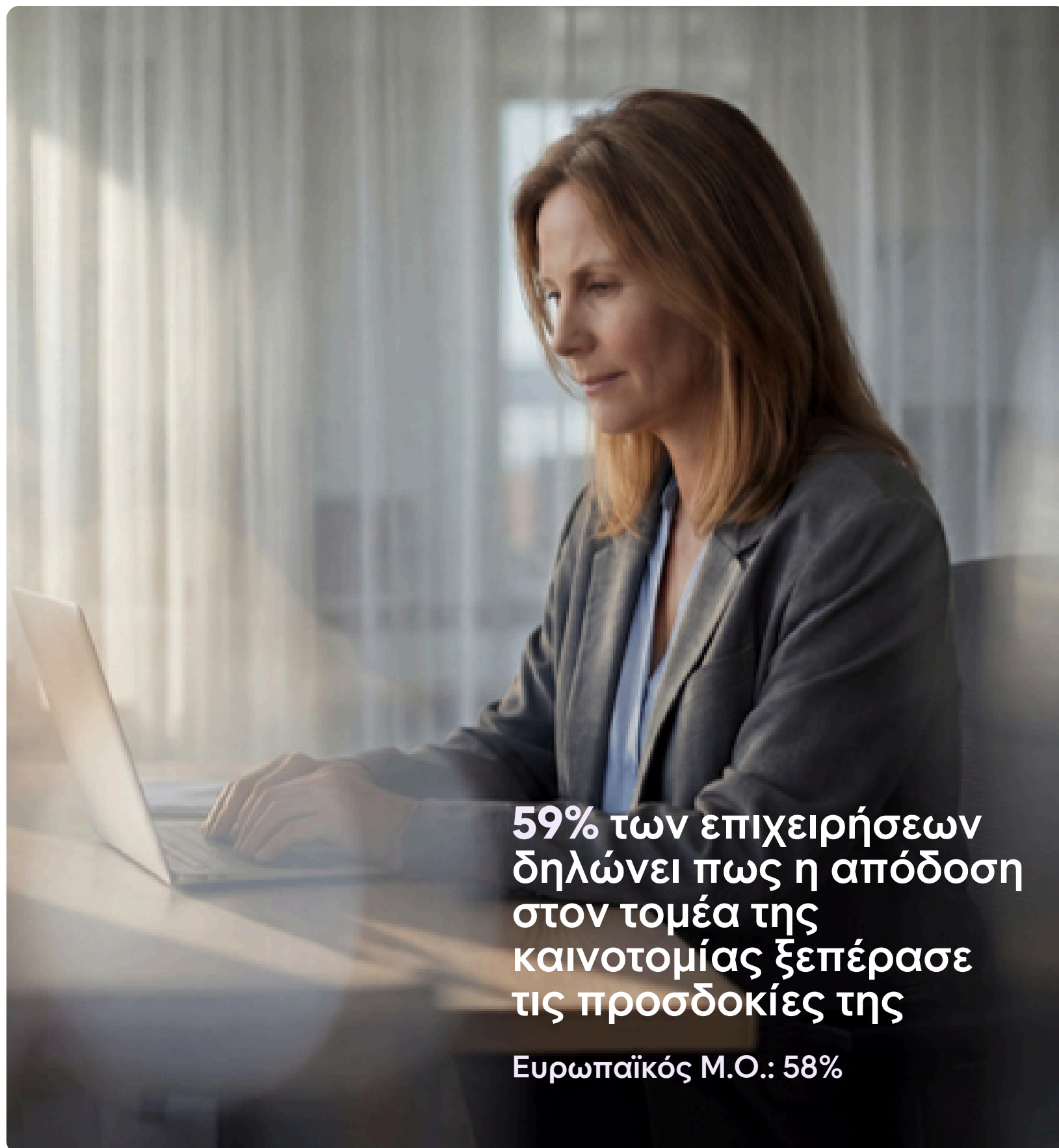
Στην Ελλάδα, 7 στις 10 επιχειρήσεις επενδύουν στην ανάλυση δεδομένων για την πρόβλεψη της τάσης των ληξιπρόθεσμων οφειλών με στόχο τη μείωση του χρόνου πληρωμής από τους πελάτες τους, ποσοστό που ευθυγραμμίζεται σε μεγάλο βαθμό με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (72%).

Παράλληλα, η συζήτηση γύρω από το θεσμικό πλαίσιο και την ενίσχυση μιας δίκαιης κουλτούρας πληρωμών αποκτά πιο ώριμο χαρακτήρα. Οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν τον ρόλο τους στο ευρύτερο οικοσύστημα, καθώς και τη σημασία της στήριξης των μικρότερων επιχειρήσεων για τη συνολική ανθεκτικότητα της αγοράς.

Σε ένα περιβάλλον όπου η ψηφιοποίηση των πληρωμών, το AI και το ψηφιακό ευρώ επαναπροσδιορίζουν τους κανόνες, οι ελληνικές επιχειρήσεις που επενδύουν συνδυαστικά σε τεχνολογία, δεξιότητες και κανονιστική ετοιμότητα βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση για να μειώσουν τις καθυστερήσεις, να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη και να υποστηρίξουν μια βιώσιμη αναπτυξιακή πορεία.

A man and a woman are in a workshop or office setting. The man, on the left, is pointing at a large sheet of paper or a whiteboard. The woman, on the right, is holding a tablet and looking at it. They appear to be collaborating on a project. The background shows wooden beams and a window, suggesting a rustic or industrial environment.

**Επενδύοντας στην ανάπτυξη,  
παρά τις προκλήσεις**

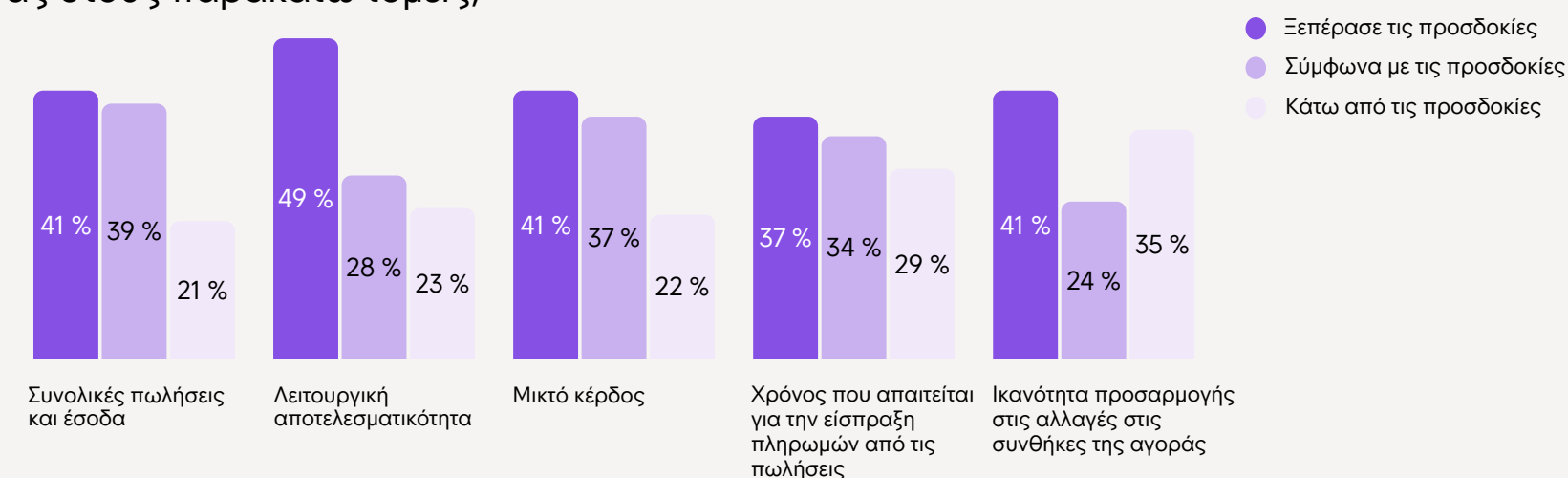


# Οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζονται ελαφρώς πιο αισιόδοξες για το 2026

Οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζονται ελαφρώς πιο αισιόδοξες για το 2026, ευθυγραμμίζοντας τις προτεραιότητές τους με την ευρωπαϊκή αγορά. Η ανάπτυξη παραμένει στο επίκεντρο, ενώ ενισχύεται η διάθεση υιοθέτησης λύσεων buy-now/pay-later για τη διατήρηση πελατών, με το αντίστοιχο ποσοστό για το 2026 να είναι 46%.

Μάλιστα, το 63% των επιχειρήσεων αναφέρει πως η ανάπτυξη της επιχείρησης αποτελεί κύρια προτεραιότητά τους για το 2026, ποσοστό που είναι σχεδόν ίδιο με τον ευρωπαϊκό Μ.Ο. (64%).

Σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι, πώς θα περιγράφατε την απόδοση της επιχείρησής σας στους παρακάτω τομείς;

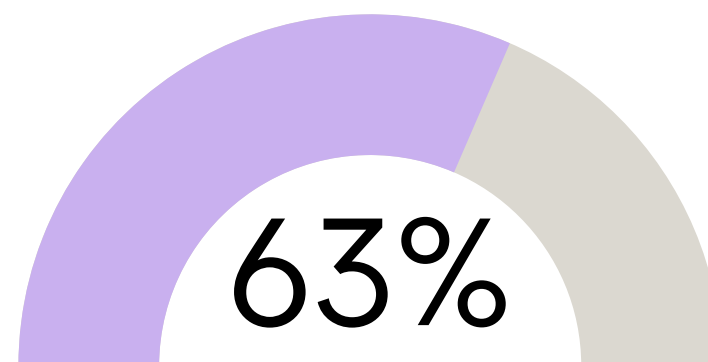




# Η ανάπτυξη συνεχίζει να αποτελεί κύρια προτεραιότητα

Οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζονται σχετικά αισιόδοξες για τα δημοσιονομικά σχέδια της χώρας, καθώς μόνο το 41% αναμένει ότι τυχόν αλλαγές στη δημοσιονομική πολιτική θα έχουν αρνητικό αντίκτυπο στα κέρδη της επιχείρησής τους, ποσοστό κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

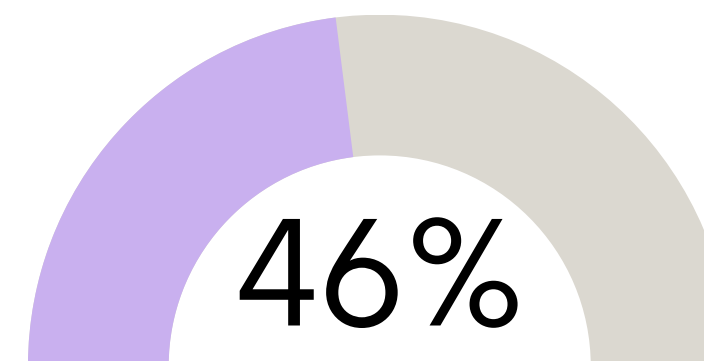
Η ανάπτυξη της επιχείρησης αποτελεί κύρια προτεραιότητα για το 2026



■ Συμφωνώ

Ευρωπαϊκός M.O.: 64%

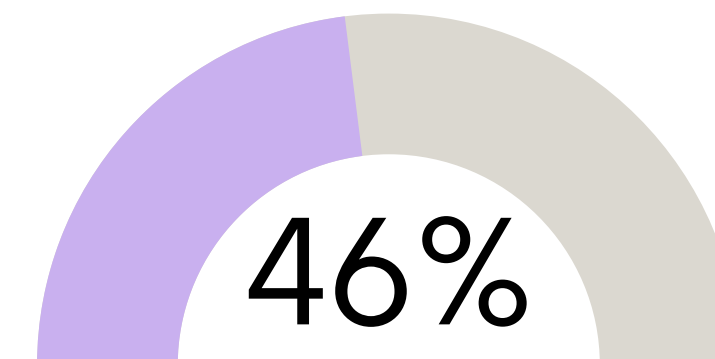
Για να διατηρήσουμε την αφοσίωση των πελατών, θα ξεκινήσουμε ή θα αυξήσουμε την παροχή λύσεων "buy-now/pay-later", που επιτρέπουν στους πελάτες να πληρώνουν σταδιακά (π.χ., μέσω Klarna)



■ Συμφωνώ

Ευρωπαϊκός M.O.: 50%

Τα έσοδά μας δεν ανακάμπτουν τόσο γρήγορα όσο θα αναμέναμε, δεδομένων των βελτιώσεων στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον (πχ. μείωση πληθωρισμού κ.λπ.)



■ Συμφωνώ

Ευρωπαϊκός M.O.: 49%



## Επηρεάζεται η εμπιστοσύνη των ελληνικών επιχειρήσεων;

Παρά τα σημάδια σταθεροποίησης στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον, οι ελληνικές επιχειρήσεις εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις.

Το 68% των επιχειρήσεων ανησυχεί ότι οι πελάτες και οι συνεργάτες τους δυσκολεύονται να εξοφλήσουν τα τιμολόγια εγκαίρως, αυξάνοντας τους κινδύνους για χρηματοοικονομική αστάθεια.

Παράλληλα, το κόστος δανεισμού (62%) και οι φορολογικές υποχρεώσεις (61%) παραμένουν έντονες πηγές ανησυχίας, περιορίζοντας την ικανότητα των επιχειρήσεων να επενδύσουν και να στηρίξουν την ανάπτυξή τους. Τα ποσοστά αυτά βρίσκονται πολύ κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο, ο οποίος διαμορφώνεται στο 59% και 62% αντίστοιχα.

Η οικονομική αβεβαιότητα, συμπεριλαμβανομένων διεθνών παραγόντων, όπως οι εμπορικές πολιτικές και οι γεωοικονομικές εξελίξεις, απασχολεί πάνω από τις μισές επιχειρήσεις (55%).

Ο πληθωρισμός εξακολουθεί να προβληματίζει το 53% των επιχειρήσεων, καταδεικνύοντας ότι οι επιπτώσεις στο κόστος και στα περιθώρια κέρδους παραμένουν αισθητές.

Συνολικά, τα ευρήματα σκιαγραφούν ένα περιβάλλον διαφοροποιημένων αλλά επίμονων πιέσεων, το οποίο απαιτεί προσεκτική διαχείριση κινδύνων και αυξημένη ανθεκτικότητα από τις ελληνικές επιχειρήσεις.



A man and a woman are walking together in a modern office hallway. The woman is on the left, wearing a light blue button-down shirt, and the man is on the right, wearing a dark grey sweater over a light blue collared shirt. They are both smiling and looking towards the camera. The background features large windows with a view of a city and several warm, glowing spherical pendant lights. The overall atmosphere is professional and positive.

Προς μια πιο βιώσιμη  
κουλτούρα πληρωμών



# Επενδύσεις σε δεδομένα και τεχνολογία για τη μείωση των καθυστερήσεων στις πληρωμές

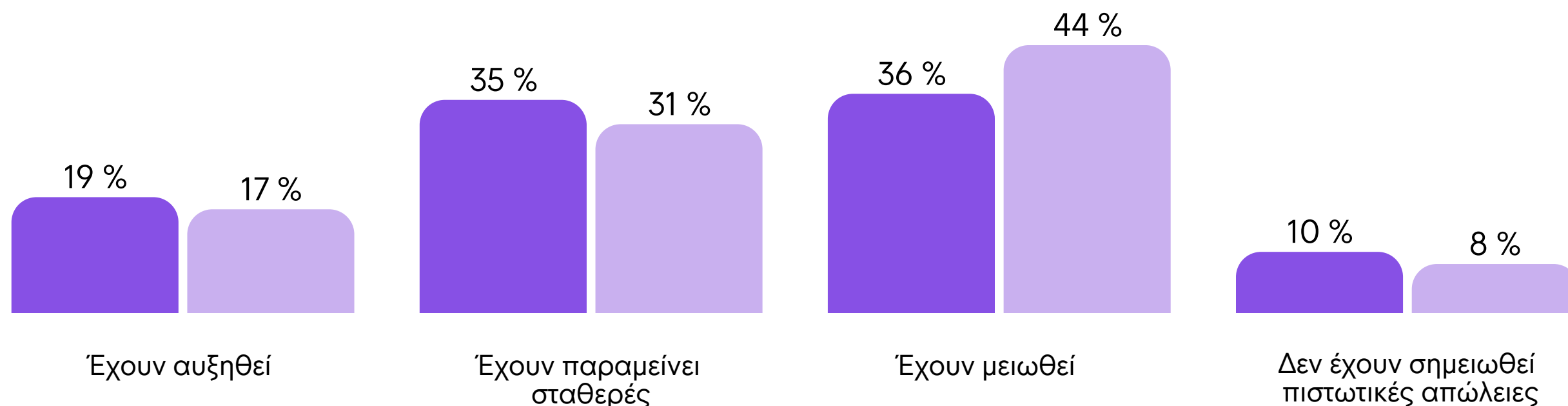
Στην Ελλάδα, 7 στις 10 επιχειρήσεις (71%) επενδύουν στην ανάλυση δεδομένων για την πρόβλεψη της τάσης των ληξιπρόθεσμων οφειλών με στόχο τη μείωση του χρόνου πληρωμής από τους πελάτες τους, ποσοστό που ευθυγραμμίζεται σε μεγάλο βαθμό με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (72%).

Παράλληλα, το ίδιο ποσοστό (71%) δηλώνει ότι επενδύει στη βελτίωση της διεπαφής πληρωμών, όπως ο τρόπος πληρωμής μέσω website, portals, apps, με στόχο τη μείωση του χρόνου πληρωμής από τους πελάτες τους.

Επιπλέον, το 58% των επιχειρήσεων αξιοποιεί εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης για τη διαχείριση και αυτοματοποίηση των υπενθυμίσεων πληρωμής, ποσοστό σχεδόν ταυτόσημο με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (59%), γεγονός που υποδηλώνει αυξανόμενη υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών στη διαχείριση απαιτήσεων.

Οι πιστωτικές απώλειες έχουν αυξηθεί, έχουν παραμείνει σταθερές ή έχουν μειωθεί;

● 2026  
● 2025





## Τι μπορεί να μειώσει τον χρόνο είσπραξης ληξιπρόθεσμων οφειλών;

Μεταξύ των επιχειρήσεων που έχουν υιοθετήσει δράσεις για τη διαχείριση των ληξιπρόθεσμων οφειλών, η αποτελεσματικότητα αυτών συγκεντρώνεται κυρίως σε συνδυασμό οργάνωσης και τεχνολογίας.

Ποιες από τις δράσεις που έχετε υιοθετήσει για τη βελτίωση της διαχείρισης ληξιπρόθεσμων οφειλών έχουν αποδειχθεί οι πιο αποτελεσματικές στη μείωση του χρόνου είσπραξης;



## Συγκρατημένα αισιόδοξες οι επιχειρήσεις

Οι επιχειρήσεις εμφανίζονται συγκρατημένα απαισιόδοξες ως προς τη βραχυπρόθεσμη βελτίωση των συνθηκών πληρωμών. Το 51% εκτιμά ότι ο κίνδυνος καθυστερημένων ή μη πληρωμών θα αυξηθεί τους επόμενους 12 μήνες, ενώ μόλις το 15% αναμένει βελτίωση.

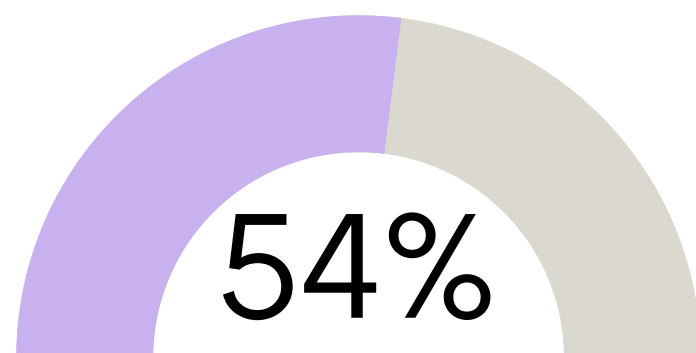
Η έγκαιρη αποπληρωμή μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για τη βελτίωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

# 8,64 ώρες = 62 ημέρες

δαπανώνται, κατά μέσο όρο την εβδομάδα, για την αποστολή υπενθυμίσεων και την πραγματοποίηση κλήσεων στους πελάτες σχετικά με την με την αποπληρωμή των ληξιπρόθεσμων οφειλών (2025: 9,44 ώρες/ εβδομάδα)

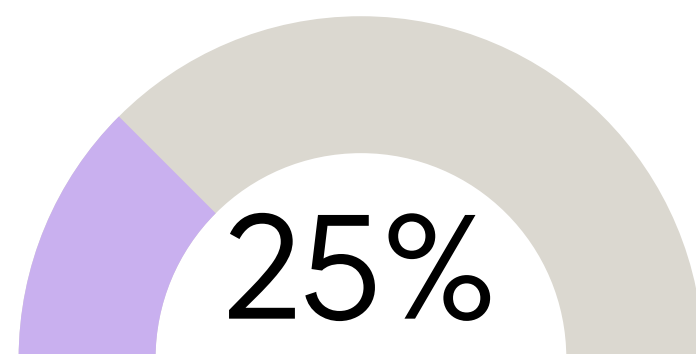
Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 9,12 ώρες / εβδομάδα

Ο οργανισμός μας λαμβάνει μέτρα ώστε να διασφαλίζει την έγκαιρη πληρωμή των προμηθευτών του



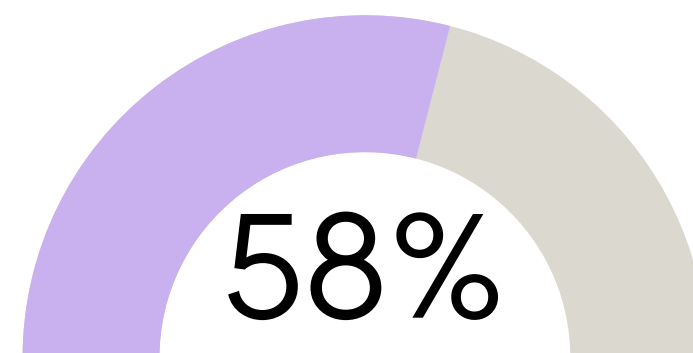
■ Συμφωνώ

Η αφερεγγυότητα πελατών αποτελεί σοβαρή πρόκληση για τη λειτουργία της επιχείρησής μας αυτή την περίοδο



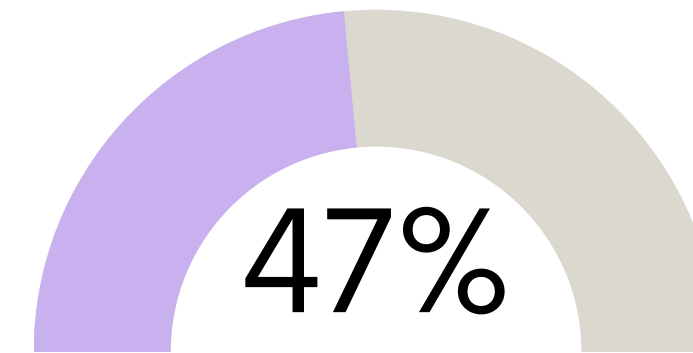
■ Συμφωνώ

Θα επιθυμούσα την ύπαρξη αυστηρότερου ρυθμιστικού πλαισίου από την Πολιτεία για τη στήριξη των επιχειρήσεων που πλήττονται από τις καθυστερήσεις πληρωμών



■ Συμφωνώ

Βασιζόμαστε σε σημαντικό βαθμό στην ανάλυση της συμπεριφοράς πελατών για την προσαρμογή των πρακτικών διαχείρισης πληρωμών

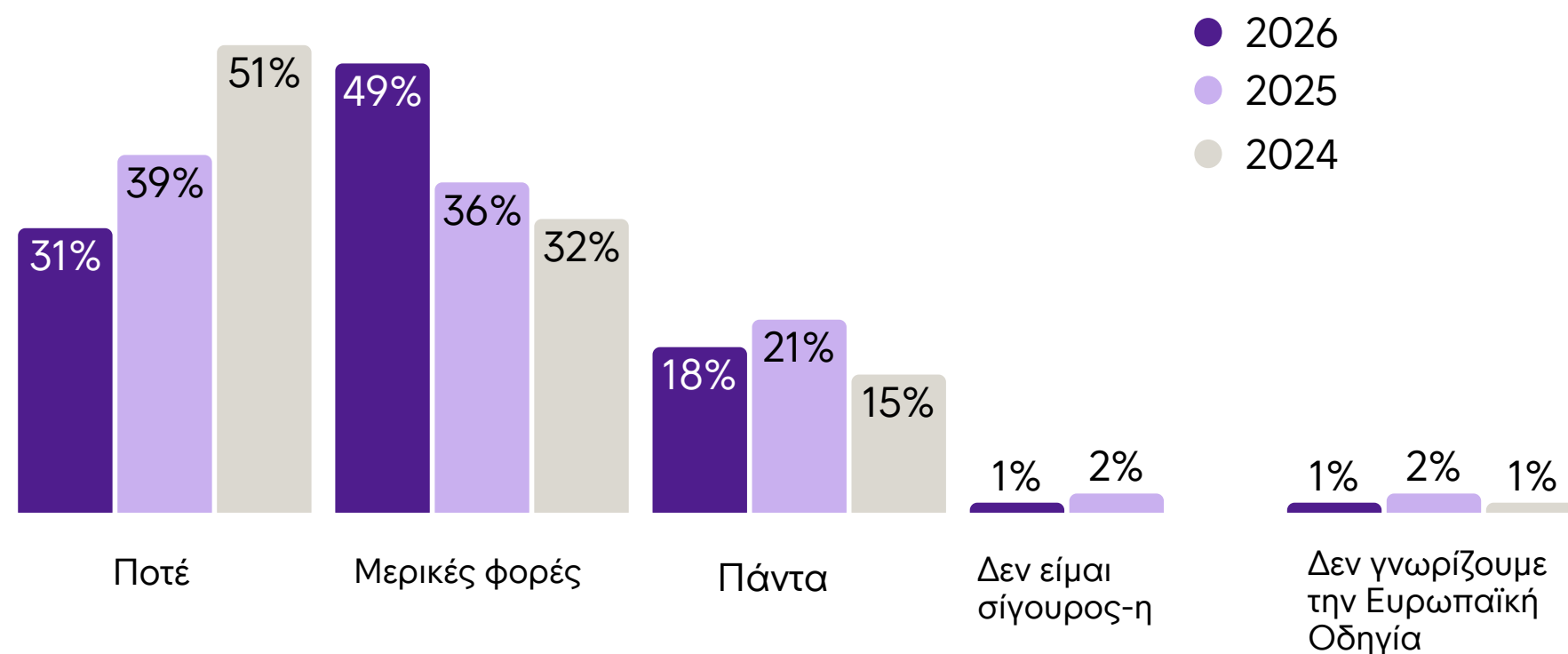


■ Συμφωνώ

# Η θεσμική προώθηση μιας βιώσιμης κουλτούρας στον κύκλο πληρωμών αποτελεί αναγκαιότητα

Παρότι το 18% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι ασκεί το δικαίωμα που προβλέπεται από την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις καθυστερημένες πληρωμές, δηλαδή την επιβολή τόκων υπερημερίας και κατ' ελάχιστον 40€ ως αποζημίωση για τα έξοδα είσπραξης για κάθε τιμολόγιο που καταβάλλεται εκπρόθεσμα, η θέσπιση ανώτατου ορίου 30 ημερών στις πληρωμές προς τις ΜμΕ αξιολογείται θετικά. Σχεδόν 7 στις 10 επιχειρήσεις στην Ελλάδα θεωρούν ότι ένα ανώτατο όριο 30 ημερών για τις πληρωμές προς τις ΜμΕ θα ήταν δίκαιο, λειτουργώντας ως μέτρο ενίσχυσης της δικαιοσύνης στον κύκλο πληρωμών.

Βάσει της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τις ληξιπρόθεσμες πληρωμές, προβλέπονται τόκοι υπερημερίας και τουλάχιστον 40€ ως αποζημίωση για τα έξοδα είσπραξης για κάθε τιμολόγιο που καταβάλλεται εκπρόθεσμα. Σε ποιο βαθμό ασκείτε αυτό το δικαίωμα;



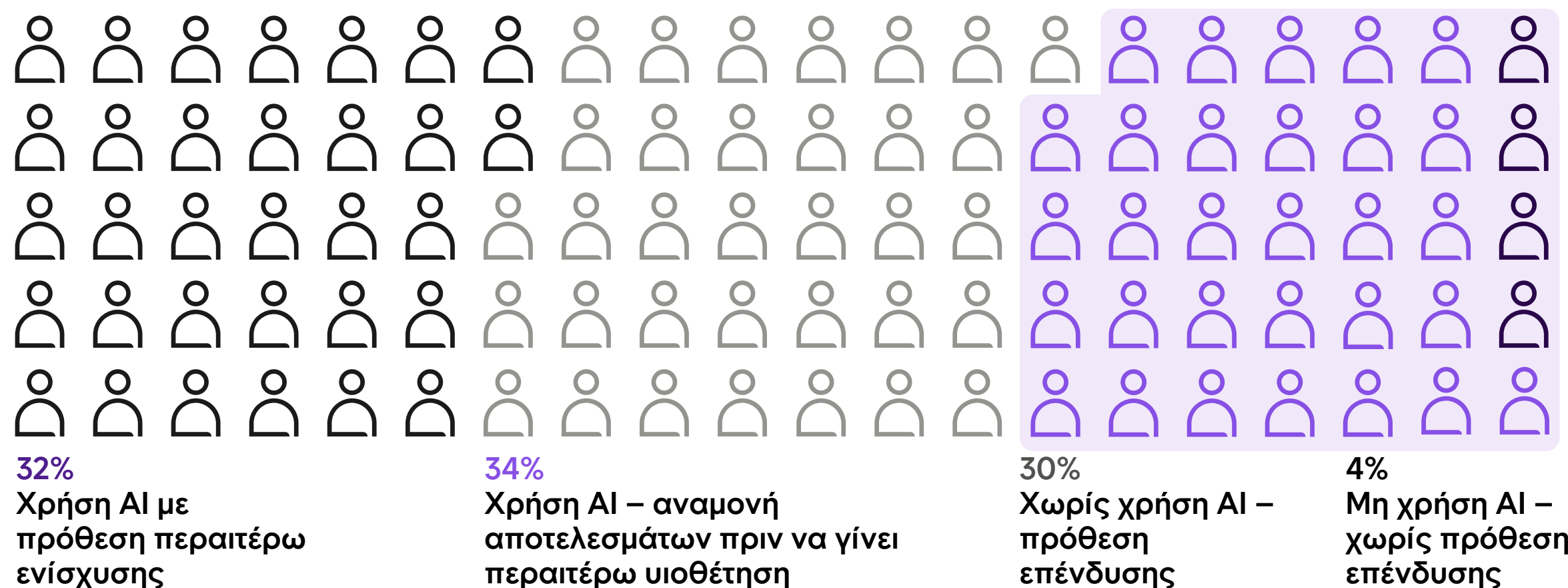


**Το ΑΙ αλλάζει  
τη διαχείριση πληρωμών**

# Η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στη διαχείριση πληρωμών συνεχίζει να αυξάνεται

Οι ελληνικές επιχειρήσεις υιοθετούν ενεργά την Τεχνητή Νοημοσύνη στη διαχείριση πληρωμών, με το 66% να χρησιμοποιεί ήδη εργαλεία AI, ποσοστό ευθυγραμμισμένο με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η υιοθέτηση αυξήθηκε σημαντικά σε σχέση με το 2025, ωστόσο το 40% δεν έχει ακόμη ενσωματώσει εργαλεία AI είτε δεν σκοπεύει να ενσωματώσει το AI στη διαχείριση πληρωμών.



52% → 66%

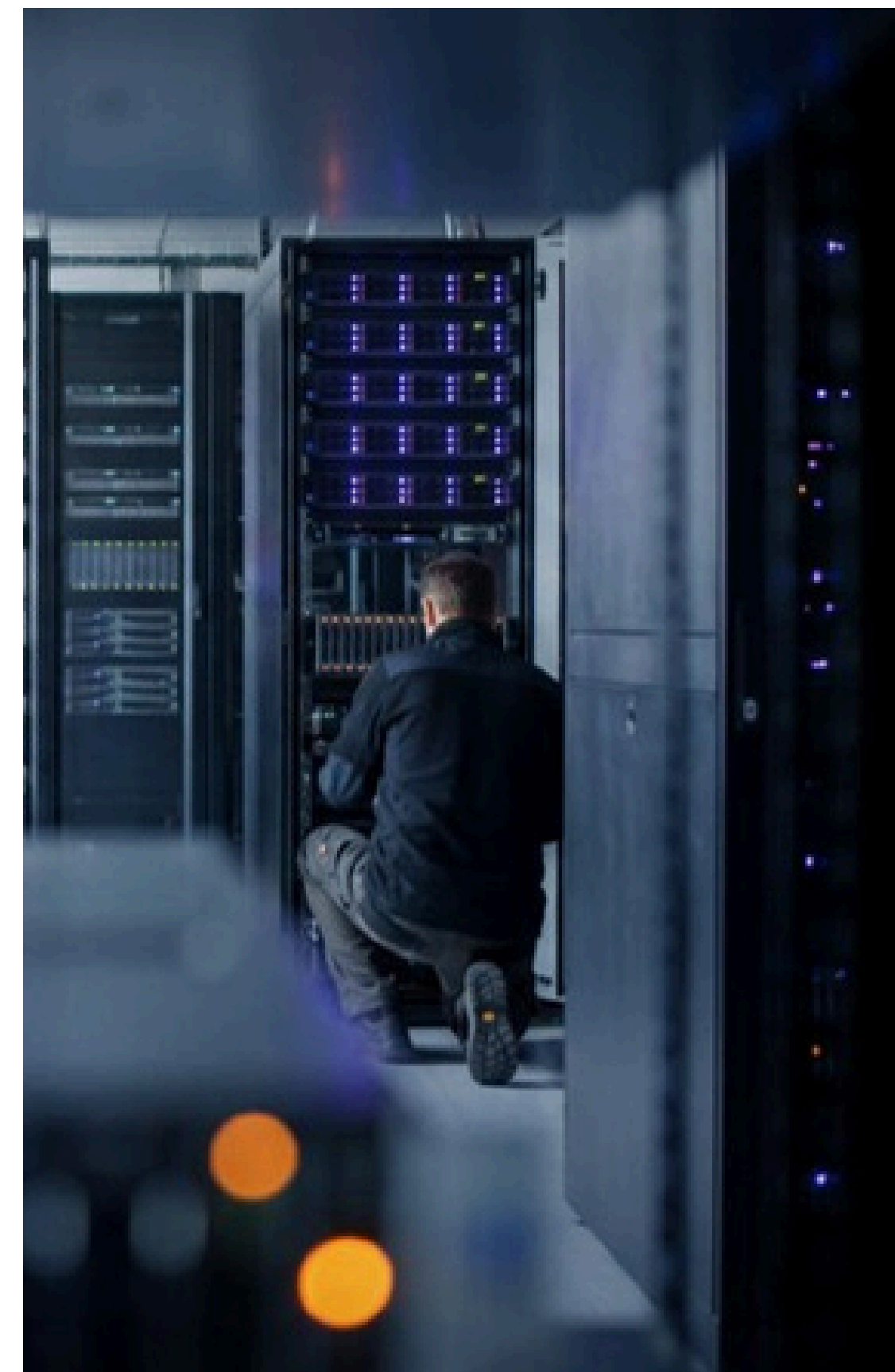
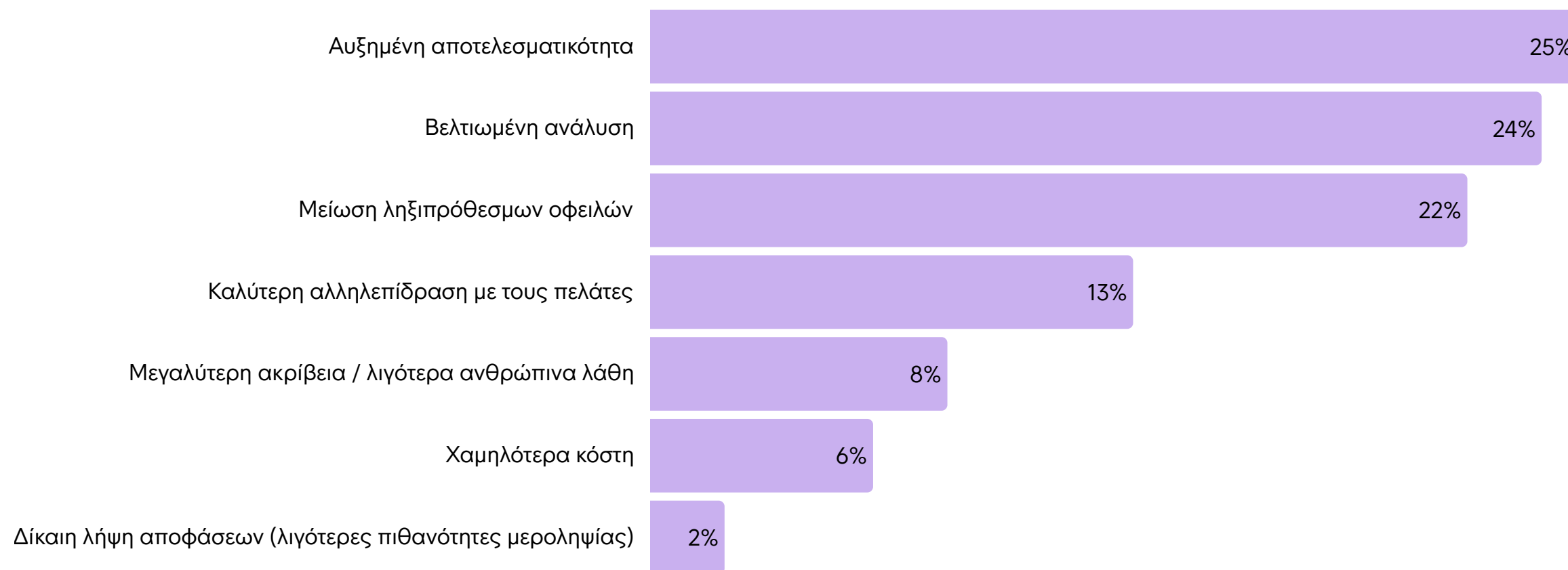
Η χρήση AI από τις ελληνικές επιχειρήσεις στη διαχείριση πληρωμών αυξήθηκε αισθητά την περίοδο 2025 - 2026



## Ποια τα οφέλη από τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης;

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν υιοθετήσει την Τεχνητή Νοημοσύνη στη διαχείριση πληρωμών αναφέρουν ότι η τεχνολογία αποφέρει ουσιαστικά και άμεσα οφέλη, επιβεβαιώνοντας ότι το AI δεν αποτελεί πλέον μια θεωρητική δυνατότητα αλλά ένα πρακτικό εργαλείο βελτίωσης των διαδικασιών.

Από τη στιγμή που χρησιμοποιείτε την Τεχνητή Νοημοσύνη στη διαχείριση των πληρωμών, ποια είναι τα κύρια οφέλη μέχρι στιγμής από τη χρήση της τεχνολογίας;





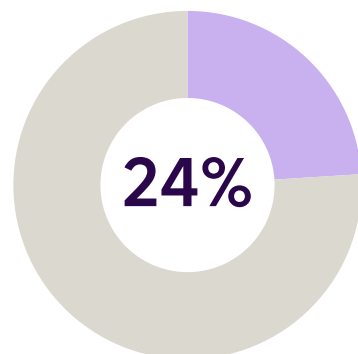
## Ποιες οι προκλήσεις από τη χρήση του AI;

Οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ολοένα και περισσότερο τη δυναμική της Τεχνητής Νοημοσύνης, παρόλα αυτά συνεχίζουν να υπάρχουν ανασταλτικοί παράγοντες για την πλήρη αξιοποίησή της. Το 63% δηλώνει ότι η εξέλιξη του AI θα ενισχύσει σημαντικά την ικανότητα διαχείρισης των ληξιπρόθεσμων οφειλών, με το αντίστοιχο ποσοστό το 2025 να είναι 56%.

Παράλληλα, το 55% εκτιμά ότι χωρίς την ενσωμάτωση εργαλείων AI στις λειτουργίες back-office, η επιχείρησή του κινδυνεύει να μείνει πίσω σε σχέση με τον ανταγωνισμό, υπογραμμίζοντας ότι το θέμα δεν είναι πλέον αν, αλλά πότε και πως θα υιοθετηθεί η τεχνολογία.

Η χρήση του AI στην επικοινωνία με τους πελάτες συνεχίζει να απασχολεί τις επιχειρήσεις, με το 27% να δηλώνει ότι βασίζεται όλο και περισσότερο σε AI διεπαφές (chatbots, virtual assistants), ενώ το 22% θεωρεί ότι οι πελάτες προτιμούν τέτοια μέσα όταν συζητούν ληξιπρόθεσμες οφειλές. Παράλληλα, 4 στις 10 επιχειρήσεις αναφέρει ότι ανησυχεί για τους κινδύνους της χρήσης AI, όπως ζητήματα προστασίας δεδομένων, γεγονός που αντανακλά την ανάγκη για μεγαλύτερη εμπιστοσύνη, σαφή εσωτερικά πλαίσια και ενίσχυση δεξιοτήτων.

Η χρήση AI bots μάς επιτρέπει να διατηρούμε μια σταθερή αλλά δίκαιη στάση απέναντι στους πελάτες μας



## Η κανονιστική αβεβαιότητα μπορεί να επιβραδύνει την υιοθέτηση του AI

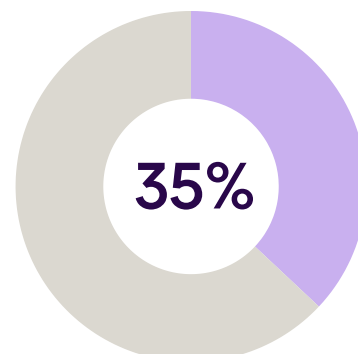
Η κανονιστική αβεβαιότητα γύρω από το AI αποτελεί βασική πρόκληση τόσο για τις ευρωπαϊκές όσο και για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Σχεδόν 7 στις 10 επιχειρήσεις (67%) αναγνωρίζει ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν ευθύνη απέναντι στην κοινωνία να διασφαλίσουν ότι πραγματοποιούν έγκαιρα τις πληρωμές τους προς τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Την ίδια στιγμή, το 58% εκτιμά ότι θα δυσκολευτεί να εξασφαλίσει την πλήρη συμμόρφωση με τον EU AI Act εγκαίρως για την εφαρμογή του, με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο να είναι 56%. Η ανησυχία αυτή συνοδεύεται από τον φόβο ότι η νέα ρύθμιση ενδέχεται να περιορίσει την καινοτομία, με το 42% να θεωρεί ότι το κανονιστικό πλαίσιο μπορεί να δυσχεράνει την αξιοποίηση των διαθέσιμων εργαλείων AI.

Παράλληλα, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (52%) παραδέχονται ότι σπάνια σκέφτονται τον αρνητικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει μια ληξιπρόσθεσμη οφειλή σε μια μικρότερη επιχείρηση.

Έχουμε κατανοήσει καλά τι πρέπει να κάνουμε για να συμμορφωθούμε με τον EU AI Act



## Οι καταναλωτές είναι πιο έτοιμοι για το AI απ' ό,τι πιστεύουν οι επιχειρήσεις

Παρότι οι επιχειρήσεις ενδέχεται να διατηρούν επιφυλάξεις σχετικά με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης, το μήνυμα από την πλευρά των καταναλωτών είναι σαφώς πιο αισιόδοξο. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Έκθεση Πληρωμών Καταναλωτών (ECPR 2025), το 34% των καταναλωτών δηλώνει ότι θα αισθανόταν πιο άνετα να συζητήσει για την οικονομική του κατάσταση με ένα AI bot.

Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν αυτή τη δυνατότητα για να ξεκινούν νωρίτερα πιο διαφανείς συζητήσεις σχετικά με τις προκλήσεις πληρωμών. Ο έγκαιρος διάλογος μπορεί να οδηγήσει σε δομημένο πλάνο αποπληρωμής και να επιταχύνει την επίλυση εκκρεμοτήτων. Σε ένα περιβάλλον όπου οι επιχειρήσεις πιέζονται να μειώσουν τους χρόνους πληρωμής, η ουσιαστική ακρόαση των πελατών αλλά και η χρήση του AI ως εργαλείο εμπιστοσύνης και όχι μόνο αυτοματοποίησης μπορεί να αποδειχθεί ιδιαίτερα πολύτιμη.

Κομβικής σημασίας παραμένει η βαθιά κατανόηση του πελάτη. Οι επιχειρήσεις χρειάζεται να επιδεικνύουν ευελιξία, προσφέροντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις διαφορετικές ανάγκες και προτιμήσεις των πελατών τους.

## Νέο ψηφιακό οικοσύστημα πληρωμών, νέες ευκαιρίες

Καθώς η Τεχνητή Νοημοσύνη μετασχηματίζει τις εσωτερικές λειτουργίες των επιχειρήσεων, η ψηφιοποίηση αναδιαμορφώνει παράλληλα ολόκληρο το οικοσύστημα πληρωμών. Το 2029, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα σκοπεύει να εκδώσει το "digital euro", ένα ηλεκτρονικό μέσο πληρωμής που θα μπορεί να χρησιμοποιείται σε ολόκληρη τη ζώνη του ευρώ, με πιλοτικές δοκιμές να αναμένονται ήδη από το 2027. Το ψηφιακό αυτό νόμισμα, το οποίο θα αποτελεί μια δωρεάν εναλλακτική λύση στα μετρητά, θα μπορούσε να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να μειώσουν το κόστος πληρωμών και να βελτιώσουν τις ταμειακές τους ροές, διευκολύνοντας τους πελάτες να πληρώνουν γρήγορα και με ασφάλεια.

Ωστόσο, παρά τα οφέλη που μπορεί να προσφέρει το ψηφιακό ευρώ σε επίπεδο αποδοτικότητας και αξιοπιστίας, η μετάβαση σε νέα συστήματα και διαδικασίες συνεπάγεται και νέες προκλήσεις. Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (58%) ανησυχούν ότι δεν είναι έτοιμες να αρχίσουν να χρησιμοποιούν ψηφιακά νομίσματα (πχ. κρυπτονομίσματα) στις πληρωμές και τις μεταφορές τους, παρότι σχεδόν μία στις έξι (16%) αναμένει ότι θα τα χρησιμοποιεί σε σημαντικό ποσοστό των συναλλαγών της μέσα στα επόμενα τρία χρόνια.

Παρότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός φέρνει τόσο προκλήσεις όσο και ευκαιρίες, οι επιχειρήσεις που θα καταφέρουν να χαράξουν μια ξεκάθαρη πορεία μέσα σε αυτό το μεταβαλλόμενο περιβάλλον θα βρεθούν σε σαφώς ισχυρότερη θέση έναντι των ανταγωνιστών τους.

Εάν οι νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά νομίσματα μπορέσουν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις εκπρόθεσμες πληρωμές και να καλλιεργήσουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη με τους πελάτες τους θα τους προσφέρουν τον χρόνο, την ενέργεια και τους πόρους που απαιτούνται για να επικεντρωθούν στην ανάπτυξη που πλέον αποτελεί προτεραιότητα. Οι επιχειρήσεις ενδέχεται να εμφανίζονται επιφυλακτικές, όμως είναι ιδιαίτερα πιθανό να αναγνωρίσουν στην πράξη τα οφέλη της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις καταγράφουν τη μεγαλύτερη εξοικονόμηση χρόνου από τη χρήση AI στη διαχείριση πληρωμών μεταξύ όλων των χωρών που συμμετείχαν στην έρευνα.



## Εξοικονόμηση χρόνου από τη χρήση AI στη διαχείριση πληρωμών

5,36 ώρες την εβδομάδα  
(μεταξύ όσων χρησιμοποιούν AI στη διαχείριση πληρωμών)

A man and a woman in business attire are standing in a modern office, looking at a tablet together. The man is holding the tablet, and the woman is pointing at the screen. They are both smiling and appear to be engaged in a collaborative work activity. The background shows a large window with a view of a city skyline, including buildings and a body of water. The lighting is bright and natural, suggesting a daytime setting.

**Σχετικά με την Έρευνα**



## Σχετικά με την έρευνα



Το European Payment Report καταγράφει τον αντίκτυπο των εκπρόθεσμων πληρωμών στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η Intrum συγκέντρωσε δεδομένα από 8.385 συμμετέχοντες σε 15 κλάδους στην Ευρώπη. Από την Ελλάδα συμμετείχαν 240 στελέχη εκ των οποίων το 38% είναι ανώτατα (C-Level).

Η έρευνα διεξήχθη μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων και online συμμετοχής (διαδικτυακό ερωτηματολόγιο). Το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε στην αντίστοιχη εθνική γλώσσα. Το κοινό στόχος της έρευνας περιλαμβάνει ανώτερα και ανώτατα στελέχη.

Η έρευνα διεξήχθη ταυτόχρονα σε 20 ευρωπαϊκές χώρες (Αυστρία, Βέλγιο, Τσεχία, Δανία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Ολλανδία, Νορβηγία, Πολωνία, Πορτογαλία, Σλοβακία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία και Ηνωμένο Βασίλειο).

# Η δομή του δείγματος για την Ελλάδα

## Τίτλος ερωτηθέντων

Διευθύνων Σύμβουλος (CEO)	20%
Επικεφαλής Οικονομικών Υπηρεσιών (CFO)	10%
Επικεφαλής Ταμειακών Διαθεσίμων (Treasury)	1%
Επικεφαλής Λειτουργιών (COO)	8%
Επικεφαλής Πιστωτικού Κινδύνου	3%
Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών	19%
Διευθυντής Ταμειακών Διαθεσίμων	2%
Οικονομικός Ελεγκτής	3%
Επικεφαλής Λογιστηρίου	10%
Αντιπρόεδρος Οικονομικών Υπηρεσιών	2%
Ανώτερος Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών	11%
Ανώτερο Στέλεχος Οικονομικών Υπηρεσιών	5%
Διευθυντής Πιστώσεων	2%
Στέλεχος Οικονομικών	6%

## Μέγεθος εταιρίας

0 έως 9 εργαζόμενοι	27%
10 έως 49 εργαζόμενοι	25%
50 έως 249 εργαζόμενοι	18%
250 έως 499 εργαζόμενοι	7%
500 έως 999 εργαζόμενοι	8%
1.000 έως 1.499 εργαζόμενοι	5%
2.500+ εργαζόμενοι	10%

## Κλάδοι

Τραπεζική & Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	7%
Υπηρεσίες για επιχειρήσεις	8%
Λιανική	10%
Κατασκευές	8%
Ενέργεια και Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας	5%
Δημόσιος Τομέας	7%
Φιλοξενία & Αναψυχή	5%
Βιομηχανία & Χημικά	12%
Ασφάλειες	8%
Εξόρυξη & Μεταλλεία	5%
Φαρμακευτική, Ιατρική & Βιοτεχνολογία	7%
Ακίνητα	6%
Τεχνολογία & MME	3%
Τηλεπικοινωνίες	6%
Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα	6%



Δείτε περισσότερα



[intrum.gr](https://intrum.gr)



[linkedin.com/company/intrum/](https://linkedin.com/company/intrum/)