

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Εννεαμήνου 2024 του ομίλου Fourlis

Ο όμιλος Fourlis επιτυγχάνει ισχυρά αποτελέσματα Εννεαμήνου, αναδεικνύοντας την αναπτυξιακή του πορεία και την επίτευξη στρατηγικών στόχων.

Αθήνα – 26 Νοεμβρίου 2024 – Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το εννεάμηνο του 2024.

Βασικά οικονομικά στοιχεία του Εννεαμήνου του 2024

- ✓ **Αύξηση πωλήσεων από όλες τις δραστηριότητες του ομίλου, υποστηριζόμενη από όγκο πωλήσεων.**
 - Οι ενοποιημένες πωλήσεις του ομίλου Fourlis αυξήθηκαν κατά 4,6% φτάνοντας τα €407,6 εκ. το εννεάμηνο του 2024.
 - Οι πωλήσεις από τη Λιανική του ομίλου αυξήθηκαν κατά 2,6% στα €390,0 εκ. το εννεάμηνο του 2024, λόγω αύξησης όγκου σε όλες τις δραστηριότητες λιανικής του ομίλου.
- ✓ **Η βελτίωση του μικτού κέρδους, ο έλεγχος των λειτουργικών δαπανών και η λειτουργική αποδοτικότητα οδήγησε σε σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας.**
 - Σημαντική βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους χάρη στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του ομίλου στην αλυσίδα εφοδιασμού του. Η Λιανική του ομίλου παρουσίασε βελτίωση μικτού κέρδους στα 46,2% το εννεάμηνο του '24 από 44,4% το εννεάμηνο του '23.
 - Αύξηση κατά 40,9% στα λειτουργικά κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων EBITDA (OPR)* φτάνοντας τα €44,4 εκ. το εννεάμηνο του 2024 έναντι €31,5 εκ. το εννεάμηνο πέρυσι, με το περιθώριο EBITDA(OPR) στο 10,9% από 8,1%.
 - Το ενοποιημένο EBIT αυξήθηκε κατά 74,4% στα €37,5 εκ. το εννεάμηνο του 2024 από €21,5 εκ. το εννεάμηνο του 2023, με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται στο 9,2% από 5,5% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
 - Το EBITDA (OPR)¹ από τη Λιανική του ομίλου ανήλθε σε €27,9εκ. το εννεάμηνο του 2024 από €22.6 εκ. το εννεάμηνο του 2023 με το περιθώριο EBITDA (OPR)* αυξημένο στο 7,1% από 5,9% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
 - Το EBIT από την Λιανική του ομίλου αυξήθηκε κατά 42,3% σε €16,4 εκ. το εννεάμηνο του 2024 από €11,5 εκ. το εννεάμηνο του 2023 με το περιθώριο EBIT βελτιωμένο σε 4,2% από 3,0%.
- ✓ **Οι σημαντικές αποδόσεις της Trade Estates συμβάλλουν στην ανάπτυξη του ομίλου.**

¹ *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για την περίοδο 1/1-30/06/2024. Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του ομίλου Fourlis και της Λιανικής του ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.

Κατά τη διάρκεια του Εννεαμήνου του 2024 τα Συνολικά Έσοδα της Trade Estates αυξήθηκαν κατά 65,6%, φτάνοντας τα €30,3 εκ., λόγω υψηλότερης επισκεψιμότητας στα εμπορικά πάρκα της εταιρείας, και τα Κεφάλαια από Λειτουργικές Δραστηριότητες (Funds from Operations) αυξήθηκαν κατά 65,1% στα €10,7 εκ. από €6,5 εκ. το εννεάμηνο του 2023. Μετά την από-ενοποίηση, το χαρτοφυλάκιο ακινήτων υψηλής απόδοσης και υψηλής ποιότητας της Trade Estates θα προσφέρει στον όμιλο, μια συνεχή ροή μερισμάτων και περαιτέρω ενίσχυση στην κερδοφορία του μέσω της μη-ελέγχουσας συμμετοχής του ομίλου στην Trade Estates.

- ✓ Η Διοίκηση είναι επικεντρωμένη στην υλοποίηση του στρατηγικού της σχεδίου και επιβεβαιώνει τις προβλέψεις της για το Έτος 2024.

- Έχουμε σημειώσει σημαντική πρόοδο με το σχέδιο βελτιστοποίησης και επέκτασης του δικτύου καταστημάτων IKEA. Στις 30 Οκτωβρίου 2024, άνοιξε το νέο κατάστημα IKEA στην Πάτρα, που βρίσκεται στο Εμπορικό Πάρκο Top Parks Πάτρας της Trade Estates, στην Ακτή Δυμαίων. Με συνολική έκταση 7.200 τετραγωνικών μέτρων, είναι το 6ο μεγάλο κατάστημα IKEA στην Ελλάδα, προσφέροντας στους πελάτες της Πάτρας και της Πελοποννήσου πλήρη πρόσβαση στη μοναδική εμπειρία IKEA. Το νέο κατάστημα αντικατέστησε το IKEA Pickup and Order Point που εξυπηρετούσε την περιοχή από το 2013, παρέχοντας πλέον βελτιωμένες υπηρεσίες και μεγαλύτερο χώρο λιανικής. Οι επισκέπτες του νέου καταστήματος στην Πάτρα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε περισσότερα από 5.000 έτοιμα προς αγορά προϊόντα και να παραγγείλουν από όλη τη γκάμα προϊόντων της IKEA, καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες τους για επίπλωση σπιτιού. Το κατάστημα προσφέρει, επίσης, εξειδικευμένο Τμήμα Σχεδιασμού για κουζίνες και ντουλάπες, καθώς και Υπηρεσία Συμβουλευτικής Επίπλων, εξασφαλίζοντας μια εξατομικευμένη εμπειρία για τους πελάτες, ενώ η εμπειρία IKEA συμπληρώνεται από το εστιατόριο Swedish Deli.

Μετά το κατάστημα της Πάτρας, αναπτύσσονται δύο επιπλέον καταστήματα IKEA: ένα στο Ηράκλειο, προγραμματισμένο για τα μέσα του 2025, και ένα στο Ελληνικό, προγραμματισμένο για το 2027. Το ευέλικτο μοντέλο επέκτασης της IKEA περιλαμβάνει, επίσης, καταστήματα «νέας γενιάς» περίπου 2.000 τετραγωνικών μέτρων, τοποθετημένα κοντά στα κέντρα των πόλεων για να προσφέρουν ευκολία και πλήρη πρόσβαση στη γκάμα προϊόντων της IKEA σε αστικές περιοχές.

Επιπλέον, ολοκληρώσαμε τη βελτιστοποίηση του υπάρχοντος δικτύου της IKEA στο Εμπορικό Πάρκο Αεροδρομίου (AIA) με το άνοιγμα ενός καταστήματος Πλαίσιο μέσα στο ανακαινισμένο πάρκο AIA, δίπλα στο αναδιαμορφωμένο κατάστημα IKEA και τα καταστήματα Intersport και Holland & Barrett που άνοιξαν πρόσφατα. Η στρατηγική τοποθέτηση των εμπορικών σημάτων του ομίλου Fourlis— IKEA, INTERSPORT και HOLLAND & BARRETT—δίπλα στο κατάστημα Πλαίσιο, δημιουργεί ευκαιρίες για συνδυαστικές εμπειρίες αγορών, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και ενισχύοντας τη δέσμευση των καταναλωτών σε ένα ενιαίο, φιλικό προς τον καταναλωτή περιβάλλον.

- Μέσω της συνεργασίας με την Foot Locker που ανακοινώθηκε στις 28 Αυγούστου 2024, ο όμιλος Fourlis εισέρχεται στον τομέα athleisure (lifestyle & fashion) της αγοράς αθλητικών ειδών και επεκτείνει περαιτέρω την παρουσία του στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης

Fourlis

και συγκεκριμένα σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Μαυροβούνιο.

Αυτό το σημαντικό ορόσημο για τον όμιλο θα ενισχύσει τη θέση του ομίλου ως κορυφαίου παίκτη στην αγορά αθλητικών ειδών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενισχύοντας περαιτέρω την ανάπτυξη του ομίλου.

Ο όμιλος βρίσκεται σε προετοιμασία της Sportswear οργάνωσης του η οποία θα υποστηρίξει τη στρατηγική επέκτασής του στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ταυτόχρονα, ο όμιλος ανοίγει 3 νέα καταστήματα Foot Locker στη Βουλγαρία, τα πρώτα καταστήματα Foot Locker στη χώρα σε κορυφαίες εμπορικές τοποθεσίες – The Mall Sofia, Grand Mall Varna και Galleria Burgas.

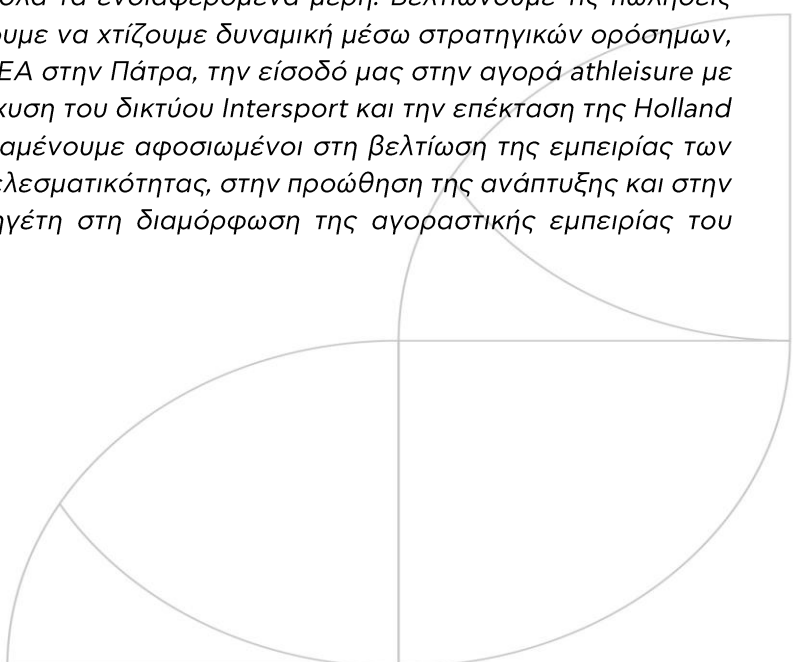
Η Intersport συνεχίζει την επέκταση του δικτύου καταστημάτων της με επίκεντρο τις χώρες του εξωτερικού. Μέχρι στιγμής έχουν προστεθεί 7 νέα καταστήματα (2 στην Ελλάδα, 4 στη Ρουμανία και 1 στη Βουλγαρία).

- Μέσα στο έτος μέχρι στιγμής έχουμε ανοίξει 4 νέα καταστήματα Holland & Barrett, ενώ εξετάζουμε νέες συνεργασίες.
- Το έργο για την κατασκευή του νέου Διεθνούς Κέντρου Διανομής της Interlkea προχωράει σύμφωνα με το πλάνο, με την Trade Logistics να προετοιμάζεται για τη λειτουργική διαχείριση του νέου αυτού DC εντός του 2025.
- Επιβεβαιώνουμε την πρόθεσή μας να μειώσουμε το ποσοστό του ομίλου στην Trade Estates κάτω του 50%. Ως εκ τούτου, ο όμιλος Fourlis θα προχωρήσει σε αποενοποίηση της Trade Estates από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, μια κίνηση που θα του επιτρέψει να απομολχεύσει τον Ισολογισμό του και να αυξήσει τις θετικές ταμειακές ροές του, τόσο άμεσα μέσω των εσόδων πώλησης του ποσοστού του, όσο και διαχρονικά λόγω της υψηλής μερισματικής απόδοσης της Trade Estates.

Ο Δημήτρης Βαλαχής, Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Fourlis, σχολίασε: «Καθώς πλησιάζουμε τους τελευταίους μήνες του 2024, είμαι περήφανος που αναφέρω μια ακόμη περίοδο ισχυρής προόδου και μετασχηματισμού για τον Όμιλο και επιβεβαιώνω τις προβλέψεις μας για το οικονομικό έτος 2024. Τα αποτελέσματα εννεαμήνου αντικατοπτρίζουν όχι μόνο την ανθεκτικότητά μας, αλλά και την επιτυχία των στρατηγικών μας πρωτοβουλιών για την περαιτέρω ανάπτυξη, τη βελτίωση της αποδοτικότητας και την παροχή μακροπρόθεσμης αξίας σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Βελτιώνουμε τις πωλήσεις και την κερδοφορία του ομίλου και συνεχίζουμε να χτίζουμε δυναμική μέσω στρατηγικών ορόσημων, όπως το άνοιγμα του νέου καταστήματος IKEA στην Πάτρα, την είσοδό μας στην αγορά athleisure με την Foot Locker μαζί με την περαιτέρω ενίσχυση του δικτύου Intersport και την επέκταση της Holland & Barrett. Καθώς προχωράμε μπροστά, παραμένουμε αφοσιωμένοι στη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών μας και της λειτουργικής μας αποτελεσματικότητας, στην προώθηση της ανάπτυξης και στην εδραίωση της θέσης του ομίλου μας ως ηγέτη στη διαμόρφωση της αγοραστικής εμπειρίας του μέλλοντος».

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr



<u>Όμιλος Fourlis</u>				<u>Λιανική ομίλου Fourlis</u>			
(ποσά σε € εκ.)	9M '23	%	9M '24	(ποσά σε € εκ.)	9M '23	%	9M '24
Πωλήσεις	389.6	4.6%	407.6	Πωλήσεις	380.0	2.6%	390.0
Μικτό Κέρδος	176.9	11.8%	197.8	Μικτό Κέρδος	168.8	6.8%	180.2
Περιθώριο Μικτού κέρδους	45.4%		48.5%	Περιθώριο Μικτού κέρδους	44.4%		46.2%
EBITDA (OPR)*	31.5	40.9%	44.4	EBITDA (OPR)*	22.6	23.3%	27.9
Περιθώριο (OPR) margin	8.1%		10.9%	Περιθώριο EBITDA (OPR)	5.9%		7.1%
Αναπροσαρμογή εύλογης αξίας ακινήτων	1.3	271.0%	4.8	EBIT	11.5	42.3%	16.4
EBIT	21.5	74.4%	37.5	Περιθώριο EBIT	3.0%		4.2%
Περιθώριο EBIT	5.5%		9.2%	Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-15.2	3.9%	-15.8
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-16.1	20.5%	-19.4	Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	1.4		2.0
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών/Κερδη/(Ζημιές) από πώληση θυγατρικών	2.0	-15.8%	1.6	Μερίσματα από Trade Estates	6.6	-7.5%	6.1
Κέρδη Προ Φόρων	7.4	168.1%	19.8	Κέρδη Προ Φόρων	4.3	101.0%	8.7
Περιθώριο ΚΠΦ	1.9%		4.9%	Περιθώριο ΚΠΦ	1.1%		2.2%
Καθαρά Κέρδη	5.9	191.1%	17.1				
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	1.5%		4.2%				
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	-0.6		-5.1				
Καθαρά Κέρδη προς ιδιοκτήτες μητρικής	5.2	129.1%	12.0				
Περιθώριο Καθαρών Κερδών προς ιδιοκτήτες μητρικής	1.3%		2.9%				

- Ο παραπάνω πίνακας παρουσιάζει τα οικονομικά μεγέθη και την απόδοσή από τη Λιανική του ομίλου, δηλαδή εξαιρουμένης της επίδρασης της Trade Estates από τον κλάδο Λιανικής Πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων, όπου ενοποιούνται επί του παρόντος οι επενδύσεις σε ακίνητα της Trade Estates.
- Για σκοπούς συγκρισιμότητας από τα παραπάνω οικονομικά μεγέθη εξαιρείται η επίδραση των εταιρειών Intersport Turkey και The Athlete's Foot που πουλήθηκαν μέσα στο 2023.

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για την περίοδο 1/1-

30/06/2024. Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του ομίλου Fourlis και της Λιανικής του ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.
FOURLIS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr

Όμιλος Fourlis (Ενοποιημένα Αποτελέσματα)

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του ομίλου ανήλθαν σε €407,6 εκ. το εννεάμηνο του '24 από €389,6 εκ. το εννεάμηνο του '23, αυξημένες κατά 4,6% σε σύγκριση με το περυσινό εννεάμηνο.

Η αύξηση των πωλήσεων υποστηρίχθηκε από όλες τις δραστηριότητες λιανικής του ομίλου, καθώς και την σημαντική αύξηση των εσόδων από τρίτους της Trade Estates.

Το **Μικτό Κέρδος** του ομίλου ανήλθε σε €197,8 εκ. το εννεάμηνο του '24 από €176,9 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το περιθώριο μικτού κέρδους του ομίλου να διαμορφώνεται σε 48,5% το εννεάμηνο του '24 σε σύγκριση με το περυσινό περιθώριο μικτού κέρδους 45,4%, υποστηριζόμενο από όλους τους κλάδους του ομίλου.

Ο όμιλος συνέχισε να δίνει έμφαση στον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων, στην αυξημένη παραγωγικότητα και στη βελτιστοποίηση των λειτουργιών του, οδηγώντας σε σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας του.

- Το **EBITDA (OPR)*** του ομίλου αυξήθηκε κατά 40.9% φτάνοντας τα € 44,4 εκ. κατά το εννεάμηνο του '24 από € 31,5 εκ. το εννεάμηνο του '23, ενώ το περιθώριο EBITDA (OPR) αυξήθηκε σε 10,9% το εννεάμηνο του '24 από 8,1% το εννεάμηνο του '23.
- Το **EBIT** του ομίλου ανήλθε σε € 37,5 εκ. το εννεάμηνο του '24 από €21,5 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το περιθώριο EBIT να ανέρχεται σε 9,2% το εννεάμηνο του '24 από 5.5% το εννεάμηνο του 2023.
- Τα **Κέρδη προ φόρων** υπερδιπλασιάστηκαν φτάνοντας τα €19,8 εκ. το εννεάμηνο του '24 συγκριτικά με €7.4 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το περιθώριο **ΚΠΦ** να ανέρχεται σε 4,9% το εννεάμηνο του '24 από 1.9% το εννεάμηνο του 2023.
- Τα **Κέρδη μετά τα Δικαιώματα μειοψηφίας** υπερδιπλασιάστηκαν και ανήλθαν σε €12,0 εκ. από €5,2 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το αντίστοιχο περιθώριο να ανέρχεται σε 2,9% το Α' εξάμηνο του '24 από 1,3% το εννεάμηνο του 2023.

Λιανική ομίλου Fourlis

Οι επιδόσεις από τη Λιανική του ομίλου αντικατοπτρίζουν ένα επιχειρηματικό μοντέλο που θα οδηγήσει σε κερδοφόρα ανάπτυξη και δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών μέσω της λειτουργικής μόχλευσης και της λειτουργικής αποδοτικότητας.

Οι πωλήσεις από τη Λιανική του ομίλου, υποστηρίχθηκαν από άνοδο πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες και ανήλθαν σε € 390 εκ. το εννεάμηνο του '24 από € 380 εκ. το εννεάμηνο του '23, αυξημένες κατά 2,6%.

Το περιθώριο μικτού κέρδους από τη Λιανική του ομίλου ανήλθε σε 46,2% το εννεάμηνο του '24 από 44,4% το εννεάμηνο του '23, αναδεικνύοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του ομίλου στην αλυσίδα εφοδιασμού του.

Η βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους σε συνδυασμό με τη βελτιστοποίηση του κόστους και τη λειτουργική αποδοτικότητα είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας.

Επομένως:

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr

Fourlis

- Το EBITDA (OPR)* από τη Λιανική του ομίλου αυξήθηκε κατά 23,3% το εννεάμηνο του '24 φτάνοντας τα €27,9 εκ. από €22,6 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το περιθώριο EBITDA (OPR) να διαμορφώνεται στο 7,1% το εννεάμηνο του 2024 από 5,9% το εννεάμηνο του 2023.

- Το EBIT από την Λιανική του ομίλου σημείωσε αύξηση κατά 42,3% και διαμορφώθηκε σε €16,4 εκ. το εννεάμηνο του '24 από €11,5 εκ. το εννεάμηνο του '23. Το περιθώριο EBIT της λιανικής δραστηριότητας βελτιώθηκε φτάνοντας το 4,2% το εννεάμηνο του 2024 από 3,0% το εννεάμηνο του 2023.

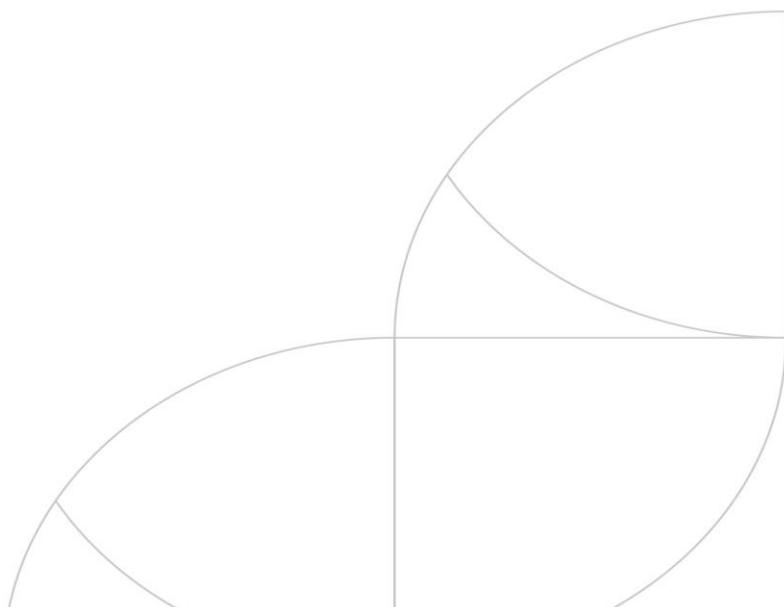
Η δημιουργία λειτουργικών ταμειακών ροών, που προκύπτει από την αυξημένη κερδοφορία του ομίλου και την βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης, δίνει τη δυνατότητα στον όμιλο να ακολουθήσει το αναπτυξιακό του σχέδιο και να αποδώσει αξία στους μετόχους του.

Τον Ιούλιο του 2024 ο όμιλος προέβη σε πληρωμή μερίσματος για τη χρήση 2023 ύψους €6,3 εκ. που αντιστοιχεί σε 0,12 ευρώ ανά μετοχή σε σύγκριση με 0,11 ευρώ ανά μετοχή που διανεμήθηκε για την χρήση του 2022.

Επιπρόσθετα, εντός του Ιουλίου του 2024 ο όμιλος ξεκίνησε την εφαρμογή του εγκεκριμένου προγράμματος επαναγοράς ιδίων μετοχών. Συνολικά, μέχρι την 30/09/2024 ο όμιλος κατέχει 1.951.002 μετοχές που αντιστοιχούν στο 3,7% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας.

Κατά το εννεάμηνο του 2024, ο Καθαρός Δανεισμός της Λιανικής του ομίλου διαμορφώθηκε σε €86,3 εκ., μειωμένος κατά €8 εκ. από την περυσινή αντίστοιχη περίοδο. Η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην περαιτέρω μείωση του καθαρού δανεισμού της Λιανικής του ομίλου.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες (capex) της Λιανικής του ομίλου κατά το εννεάμηνο του 2024 διαμορφώθηκαν σε €15,7 εκ. και σχετίζονται κυρίως με την επέκταση του δικτύου IKEA και INTERSPORT του ομίλου.



Κλάδος Λιανικής Πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

<u>Κλάδος Λιανικής Πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων</u>				<u>Λιανική Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)</u>			
(ποσά σε € εκ.)	9Μ '23	%	9Μ '24	(ποσά σε € εκ.)	9Μ '23	%	9Μ '24
Πωλήσεις	260.1	6.2%	276.1	Πωλήσεις	252.1	2.1%	257.3
Μικτό Κέρδος	118.8	16.2%	138.1	Μικτό Κέρδος	110.8	7.6%	119.3
Περιθώριο Μικτού κέρδους	45.7%		50.0%	Περιθώριο Μικτού κέρδους	44.0%		46.4%
EBITDA (OPR)*	29.0	49.8%	43.4	EBITDA (OPR)*	19.2	40.4%	26.9
EBITDA (OPR) margin	11.1%		15.7%	Περιθώριο EBITDA (OPR)	7.6%		10.5%
Αναπροσαρμογή εύλογης αξίας ακινήτων	1.3		4.8	EBIT	13.7	55.1%	21.2
EBIT	24.4	73.5%	42.3	Περιθώριο EBIT	5.4%		8.2%
Περιθώριο EBIT	9.4%		15.3%				

Τα παραπάνω οικονομικά μεγέθη παρουσιάζουν την απόδοση της Λιανικής Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ) εξαιρουμένης της επίδρασης της Trade Estates, δηλαδή εξαιρουμένων των επενδύσεων σε ακίνητα της Trade Estates που επί του παρόντος ενοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο.

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για την περίοδο 1/1-30/06/2024). Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του ομίλου Fourlis και της Λιανικής του ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.

Η Λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (καταστήματα ΙΚΕΑ) του ομίλου Fourlis εξακολουθεί να αντιπροσωπεύει μία από τις περιοχές με τις καλύτερες επιδόσεις για τον όμιλο Interikea. Τα καταστήματα ΙΚΕΑ διατηρούν την ηγετική τους θέση σε όλες τις αγορές του ομίλου, όπως αποδεικνύεται από τη θετική δυναμική του όγκου πωλήσεων σε όλες τις χώρες.

Η Λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ) του ομίλου, εξαιρουμένης της επίδρασης της Trade Estates που ενοποιείται πλήρως στο συγκεκριμένο κλάδο επί του παρόντος, σημείωσε αύξηση των πωλήσεων κατά 2,1% κατά το εννεάμηνο του '24, φθάνοντας τα €257,3 εκ. από €252,1 εκ. λόγω αύξησης όγκου πωλήσεων.

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του ομίλου στην αλυσίδα εφοδιασμού του, οδήγησε σε σημαντική βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους, η οποία, σε συνδυασμό με την εστίαση στη βελτιστοποίηση του κόστους και τον συνετό έλεγχο των λειτουργικών δαπανών, οδήγησε σε σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας.

Επομένως:

- Το EBITDA(OPR)* από τη λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων αυξήθηκε κατά 40,4% σε €26,9 εκ. το εννεάμηνο του 2024 έναντι €19,2 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το περιθώριο EBITDA(OPR) να ανέρχεται σε 10,5% το εννεάμηνο του '24 από 7,6% το εννεάμηνο του προηγούμενου έτους.
- Το EBIT από τη λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων αυξήθηκε κατά 55,1% και διαμορφώθηκε σε €21,2 εκ. από €13,7 εκ. το εννεάμηνο του '23, με το περιθώριο EBIT να ανέρχεται σε 8,2% το εννεάμηνο του '24 από 5,4% το εννεάμηνο του 2023.

Σημαντικά γεγονότα μέχρι την ημερομηνία δημοσίευσης

- Τα εγκαίνια του νέου καταστήματος IKEA στην Πάτρα στις 30 Οκτωβρίου 2024 σηματοδοτούν ένα σημαντικό ορόσημο στη στρατηγική επέκτασης του ομίλου. Με συνολική έκταση 7.200 τετραγωνικών μέτρων, το νέο κατάστημα IKEA στην Πάτρα, που βρίσκεται στο Εμπορικό Πάρκο Top Parks Πάτρας της Trade Estates, στην Ακτή Δυμαίων, είναι το 6ο μεγάλο κατάστημα IKEA στην Ελλάδα, προσφέροντας στους πελάτες της Πάτρας και της Πελοποννήσου πλήρη πρόσβαση στη μοναδική εμπειρία IKEA, που περιλαμβάνει εξειδικευμένο Τμήμα Σχεδιασμού για κουζίνες και ντουλάπες, Υπηρεσία Συμβουλευτικής Επίπλων, και το εστιατόριο Swedish Deli. Το νέο κατάστημα αντικατέστησε το IKEA Pickup and Order Point που εξυπηρετούσε την περιοχή από το 2013, παρέχοντας πλέον βελτιωμένες υπηρεσίες και μεγαλύτερο χώρο λιανικής και την επιλογή άμεσης αγοράς ανάμεσα σε περισσότερα από 5.000 έτοιμα προς αγορά προϊόντα, καθώς και την δυνατότητα online αγορών από την πλήρη γκάμα προϊόντων IKEA.
- Επιπλέον σημαντικό ορόσημο ήταν το άνοιγμα ενός καταστήματος Πλαίσιο μέσα στο ανακαινισμένο πάρκο AIA, δίπλα στο αναδιαμορφωμένο κατάστημα IKEA και τα καταστήματα Intersport και Holland & Barrett που άνοιξαν πρόσφατα. Η πρόσφατη αναπροσαρμογή του καταστήματος IKEA στο Εμπορικό Πάρκο Αεροδρομίου ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική ανάπτυξης δικτύου του ομίλου Fourlis, η οποία εστιάζει στη βέλτιστη αξιοποίηση του χώρου για την επίτευξη εμπορικών συνεργειών και λειτουργική αποδοτικότητα. Η στρατηγική τοποθέτηση των εμπορικών σημάτων του ομίλου Fourlis— IKEA, INTERSPORT και HOLLAND & BARRETT—δίπλα στο κατάστημα Πλαίσιο, δημιουργεί ευκαιρίες για συνδυαστικές εμπειρίες αγορών, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα και ενισχύοντας τη δέσμευση των καταναλωτών σε ένα ενιαίο, φιλικό προς τον καταναλωτή περιβάλλον.

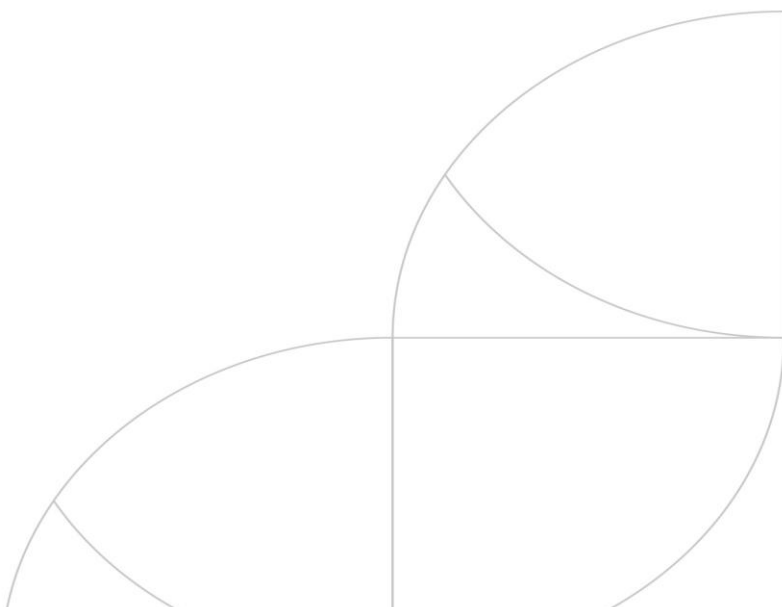
Συνολικά σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο, ο όμιλος λειτουργεί συνολικά 21 φυσικά καταστήματα διαφόρων μεγεθών, και συγκεκριμένα 14 καταστήματα, 7 Pick-up-and-Order Points, καθώς και 3 ηλεκτρονικά καταστήματα που εξυπηρετούν και τις τρεις χώρες, καθιστώντας τις λύσεις της IKEA προσβάσιμες σε εκατομμύρια πελάτες της περιοχής.

Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε επικεντρωμένοι στη στρατηγική μας προσέγγιση, δίνοντας έμφαση στην omnichannel παρουσία, σε ένα καλά δομημένο και βελτιστοποιημένο δίκτυο καταστημάτων, στις ευκαιρίες για περαιτέρω επέκταση, στο ηλεκτρονικό εμπόριο, στην ψηφιοποίηση

Fourlis

και στη δέσμευση μας να διατηρούμε υψηλή τεχνογνωσία στην επίπλωση σπιτιού και την εξυπηρέτηση των πελατών.

Μετά το κατάστημα της Πάτρας, αναπτύσσονται δύο επιπλέον καταστήματα ΙΚΕΑ: ένα στο Ηράκλειο, προγραμματισμένο για τα μέσα του 2025, και ένα στο Ελληνικό, προγραμματισμένο για το 2027. Το ευέλικτο μοντέλο επέκτασης της ΙΚΕΑ περιλαμβάνει επίσης καταστήματα «νέας γενιάς» περίπου 2.000 τετραγωνικών μέτρων, τοποθετημένα κοντά στα κέντρα των πόλεων για να προσφέρουν ευκολία και πλήρη πρόσβαση στη γκάμα προϊόντων της ΙΚΕΑ σε αστικές περιοχές.



Κλάδος Λιανικής Πώλησης Αθλητικών Ειδών				Αθλητικά Είδη (Καταστήματα INTERSPORT)			
(ποσά σε € εκ.)	9M '23	%	9M '24	(ποσά σε € εκ.)	9M '23	%	9M '24
Πωλήσεις	129.3	1.1%	130.8	Πωλήσεις	127.0	2.9%	130.7
Μικτό Κέρδος	58.1	3.0%	59.8	Μικτό Κέρδος	57.3	4.2%	59.7
Περιθώριο Μικτού κέρδους	44.9%		45.7%	Περιθώριο Μικτού κέρδους	45.1%		45.7%
EBITDA (OPR)*	6.5	-1.2%	6.5	EBITDA (OPR)*	7.7	-14.3%	6.6
Περιθώριο EBITDA (OPR)	5.1%		4.9%	Περιθώριο EBITDA(OPR)	6.0%		5.0%
EBIT	1.4	-27.1%	1.0	EBIT	2.3	-51.9%	1.1
Πωλήσεις	1.1%		0.8%	Περιθώριο EBIT	1.8%		0.9%

Τα παραπάνω οικονομικά μεγέθη παρουσιάζουν την απόδοση της Λιανικής αθλητικών ειδών (Καταστήματα INTERSPORT) εξαιρουμένης της επίδρασης των εταιρειών Intersport Turkey και The Athlete's Foot που πουλήθηκαν μέσα στο 2023.

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για την περίοδο 1/1-30/06/2024). Οι πίνακες συμφωνίας μεταξύ του ομίλου Fourlis και της Λιανικής του ομίλου Fourlis δίνονται στο Παράρτημα 1.

Οι πωλήσεις της κατηγορίας Αθλητικών Ειδών (Καταστήματα INTERSPORT), παρουσίασαν αύξηση κατά 2,9% κατά το εννεάμηνο του 2024 σε σύγκριση με το εννεάμηνο του '23, σε συνέχεια της θετικής δυναμικής ανάπτυξης των προηγούμενων τριμήνων.

Το περιθώριο μικτού κέρδους της κατηγορίας Αθλητικών Ειδών ανήλθε σε 45,7% το εννεάμηνο του '24 από 45,1% το εννεάμηνο του '23. Οι υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες, κυρίως λόγω επενδύσεων σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες ευθυγραμμισμένες με την στρατηγική μας, οδήγησαν στα εξής.

- Το EBITDA(OPR)* της κατηγορίας Αθλητικών Ειδών το εννεάμηνο του '24 ανήλθε σε €6,6 εκατ. από €7,7 εκ. το εννεάμηνο του '23.
- Το EBIT της κατηγορίας Αθλητικών Ειδών κατά το εννεάμηνο του '24 ανήλθε σε €1.1 εκ. από €2.3, εκ. το εννεάμηνο του '23.

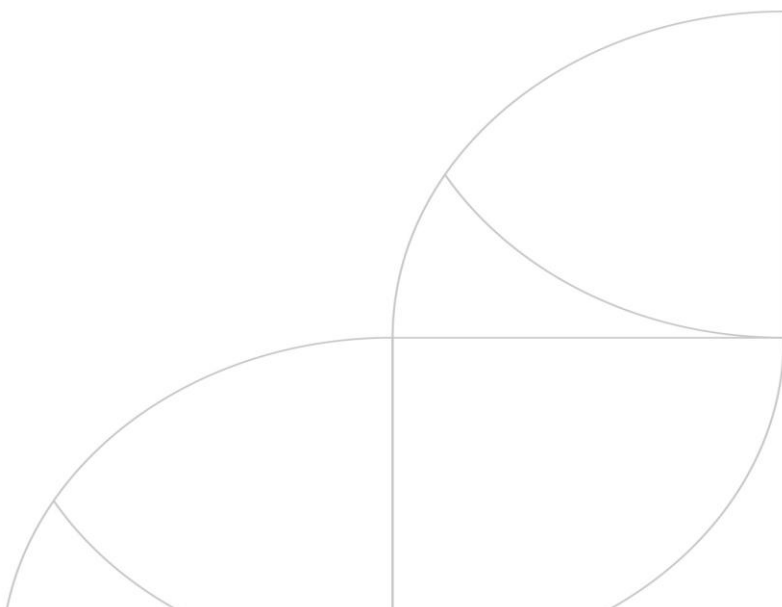
Σημαντικά γεγονότα μέχρι την ημερομηνία δημοσίευσης

- Μέσω της συνεργασίας με την Foot Locker που ανακοινώθηκε στις 28 Αυγούστου 2024, ο όμιλος Fourlis εισέρχεται στον τομέα athleisure (lifestyle & fashion) της αγοράς αθλητικών ειδών και επεκτείνει περαιτέρω την παρουσία του στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και συγκεκριμένα σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Μαυροβούνιο.
Αυτό το σημαντικό ορόσημο για τον όμιλο θα ενισχύσει τη θέση του ομίλου ως κορυφαίου παίκτη στην αγορά αθλητικών ειδών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενισχύοντας περαιτέρω την ανάπτυξη του ομίλου.
- Ο όμιλος βρίσκεται σε προετοιμασία της Sportswear οργάνωσής του η οποία θα υποστηρίξει τη στρατηγική επέκτασής του στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ταυτόχρονα, ο όμιλος ανοίγει 3 νέα καταστήματα Foot Locker στη Βουλγαρία, τα πρώτα καταστήματα Foot Locker στη χώρα σε κορυφαίες εμπορικές τοποθεσίες – The Mall Sofia, Grand Mall Varna και Galleria Burgas.

Η κατηγορία Αθλητικών Ειδών (Sportswear) του ομίλου σήμερα λειτουργεί:

- 115 καταστήματα Intersport (61 καταστήματα στην Ελλάδα, 37 στη Ρουμανία, 11 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο).
- 3 Foot Locker καταστήματα που θα ανοίξουν στην Βουλγαρία τον Δεκέμβριο του 2024.

Οι στρατηγικές προτεραιότητές μας για το μέλλον της κατηγορίας Sportswear θα επικεντρωθούν στην ενίσχυση της ηγετικής μας θέσης στον τομέα του sport performance, στη δυναμική είσοδο στον τομέα athleisure και στην επέκταση της γεωγραφικής μας παρουσίας, μέσω μιας πολυκαναλικής προσέγγισης.



(ποσά σε € εκ.)	9Μ '23		9Μ '24
Πωλήσεις	0.5	221.7%	1.6
Μικτό Κέρδος	0.2	222.0%	0.8
Περιθώριο Μικτού κέρδους	49.8%		49.8%
EBITDA (OPR)	-1.2	-20.9%	-1.5
EBIT	-1.3	-24.6%	-1.7

Το franchise των καταστημάτων HOLLAND & BARRETT του ομίλου Fourlis συνεχίζει την αναπτυξιακή του πορεία, παρουσιάζοντας αισιόδοξες επιδόσεις.

Οι πωλήσεις από τη Λιανική Υγείας & Ευεξίας ανήλθαν σε €1,6 εκ. εντός του Εννεαμήνου του '24 σε σύγκριση με €0,5 εκ. το Εννεάμηνο του '23.

Σε **like-for-like** επίπεδο τα καταστήματα HOLLAND & BARRETT σημείωσαν σημαντική αύξηση πωλήσεων το εννεάμηνο του '24, χάρη στα υψηλά ποσοστά πιστότητας πελάτη και μετατροπής σε πωλήσεις.

Το μικτό περιθώριο κέρδους της Λιανικής Υγείας & Ευεξίας διαμορφώθηκε στο 49,8% το εννεάμηνο του '24, ίδιο με πέρυσι, υποστηριζόμενο από το προϊόντικό μείγμα.

Ενώ συνεχίζεται η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων και της υποδομής της Holland & Barrett, το EBIT των υφιστάμενων καταστημάτων βελτιώθηκε σε ετήσια βάση.

Ως εκ τούτου, το EBIT της Λιανικής Υγείας & Ευεξίας το Εννεάμηνο του '24 ανήλθε σε €-1.7 εκατ. από €-1,3 εκατ. το Εννεάμηνο του '23.

Σήμερα η Holland & Barrett διατηρεί 10 φυσικά καταστήματα στην Αθήνα, στο πλαίσιο μιας ανανεωμένης στρατηγικής ανάπτυξης καταστημάτων, η οποία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και το μοντέλο Shop-in-Shop στην ΑΒ Βασιλόπουλος, καθώς και την πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που καλύπτει όλη την Ελλάδα.

Η διοίκηση του ομίλου είναι σίγουρη για τις αυξανόμενες προοπτικές του τομέα υγείας και ευεξίας και προετοιμάζεται ώστε να επωφεληθεί από αυτή την εξέλιξη. Ως εκ τούτου, η Διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στο σχέδιό της να αναπτύξει περαιτέρω το δίκτυο φυσικών και ηλεκτρονικών καταστημάτων της σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία τα επόμενα χρόνια.

Υπενθυμίζεται ότι η Holland & Barrett είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής στη Μεγάλη Βρετανία και στην Ευρώπη στον κλάδο Health & Wellness. Με ιστορία άνω των 150 ετών οι καταναλωτές την εμπιστεύονται για προϊόντα Υγείας και Ευεξίας. Προσφέρει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων σε 4 κατηγορίες: βιταμίνες & συμπληρώματα διατροφής, φυσικά προϊόντα ομορφιάς, αθλητικά συμπληρώματα & είδη εξειδικευμένης διατροφής.

Η Trade Estates ΑΕΕΑΠ, θυγατρική του ομίλου, συνεχίζει να παράγει σημαντική αξία χάρη στο υψηλής απόδοσης και υψηλής ποιότητας χαρτοφυλάκιο ακινήτων της.

Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2024 τα Συνολικά Έσοδα της Trade Estates αυξήθηκαν κατά 65,6%, φτάνοντας τα €30,3 εκ., λόγω υψηλότερης επισκεψιμότητας στα εμπορικά πάρκα της εταιρείας, και τα Κεφάλαια από Λειτουργικές Δραστηριότητες (Funds from Operations) αυξήθηκαν κατά 65,1% στα €10,7 εκ. από €6.5 εκ το εννεάμηνο του 2023.

Επιπλέον, κατά την 30/09/2024, οι Επενδύσεις σε Ακίνητα (μη συμπεριλαμβανομένου δικαιώματος χρήσης γης και προκαταβολών επενδυτικών ακινήτων) της ανέρχεται σε €497,9 εκ. από €477,1 την 31/12/2023, ενώ η εσωτερική λογιστική αξία (Net Asset Value) ανήλθε σε €303,1 εκ. (€2,52 ανά μετοχή) κατά την 30/09/2024 από €298,4 εκ. (2,48 ανά μετοχή) την 31/12/2023.

Αξιοσημείωτες εξελίξεις μέχρι στιγμής είναι οι ακόλουθες:

- Ολοκληρώθηκε η συμφωνία για τη δημιουργία από την Trade Estates του Διεθνούς Κέντρου Διανομής της Inter IKEA στον Ασπρόπυργο, ενώ οι εργασίες επί του ακινήτου στο οποίο θα ανεγερθεί το διεθνές logistics center της InterIKEA προχωρούν με εντατικούς ρυθμούς και εξελίσσονται βάσει του χρονοδιαγράμματος του έργου.
- Εξελίσσεται η πολεοδομική και οικοδομική αδειοδότηση για την ανέγερση του νέου logistics center στην Ελευσίνα που θα μισθωθεί στην εταιρεία ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ.
- Ολοκληρώθηκε η κατασκευή του εμπορικού πάρκου Top Parks Πάτρας και ξεκίνησε η λειτουργία του το Νοέμβριο του 2024 με μισθωτική πληρότητα 100%.
- Προχωρά με εντατικούς ρυθμούς η κατασκευαστική δραστηριότητα ανάπτυξης του νέου εμπορικού πάρκου στο Ηράκλειο της Κρήτης με πλάνο ολοκλήρωσης το Β' Τρίμηνο του 2025.
- Ολοκληρώθηκε η υπογραφή προσυμφώνου αγοραπωλησίας διηρημένων οριζόντιων ιδιοκτησιών με την εταιρεία ΕΛΛΗΝΙΚΟ Μ.Α.Ε. (θυγατρική εταιρεία της LAMDA Development A.E.), για την υλοποίηση Εμπορικού Πάρκου Λιανικής ("Retail Park") στο Commercial Hub, όπου θα αναπτυχθεί και το The Ellinikon Mall.

Κατά την ημερομηνία δημοσίευσης αποτελεσμάτων εννεαμήνου 2024, η εταιρεία διαθέτει 14 περιουσιακά στοιχεία που παράγουν εισόδημα, 1 περιουσιακό στοιχείο υπό ανάπτυξη, και 3 projects σε στάδιο ωρίμανσης.

Σύμφωνα με το συμφωνημένο αναπτυξιακό της σχέδιο, έως το 2027 η Trade Estates θα διαθέτει ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο ακινήτων υψηλής απόδοσης αξίας περίπου €720-€740 εκ.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στο website της εταιρείας: [Trade Estates – Trade Estates \(trade-estates.com\)](https://www.trade-estates.com)

Σχετικά με τον όμιλο Fourlis

Με μια επιτυχημένη ιστορία 75 περίπου ετών, ο όμιλος Fourlis με έδρα την Αθήνα αποτελεί ηγετική δύναμη στον τομέα του λιανικού εμπορίου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ο όμιλός μας απαρτίζεται από κορυφαίες omnichannel εταιρείες λιανικής πώλησης, προσφέροντας καταναλωτικά αγαθά υψηλής ποιότητας, που εξυπηρετούν πελάτες σε όλη την Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Κύπρο. Ειδικευόμαστε στη Λιανική Πώληση Ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω του franchise των καταστημάτων ΙΚΕΑ, στη Λιανική Πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω του licensing των καταστημάτων INTERSPORT και Foot Locker καθώς και στη Λιανική Πώληση Ειδών Υγείας & Ευεξίας, μέσω του franchise των καταστημάτων HOLLAND & BARRETT. Με δέσμευση στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας, ο όμιλος Fourlis έχει επενδύσει στον τομέα των επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία με την ίδρυση της TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών εταιρεία, που εξειδικεύεται σε εμπορικά πάρκα και omnichannel logistics.

Η επιτυχία μας βασίζεται στη συνεχή αφοσίωσή μας για την ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με τους εργαζομένους και τους προμηθευτές μας, επενδύοντας σε υποδομές αιχμής και δίνοντας προτεραιότητα στην ικανοποίηση των πελατών μας, παρέχοντας αγοραστική εμπειρία και υπηρεσίες εξαιρετικής ποιότητας. Ως περήφανα μέλη του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών από το 2008, παραμένουμε σταθεροί στη δέσμευσή μας για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Πληροφορίες

Έλενα Παππά

Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

Παραρτήματα

1. Πίνακες συμφωνίας μεταξύ Ενοποιημένου ομίλου Fourlis και Λιανικής του ομίλου Fourlis.
2. Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 30^{ης} Σεπτεμβρίου 2024 και 31 Δεκεμβρίου 2023.

1. Πίνακες συμφωνίας μεταξύ Ενοποιημένου ομίλου Fourlis και Λιανικής ομίλου Fourlis.

Λιανική ομίλου Fourlis

(ποσά σε € εκ.)	9M '23	%	9M '24
Πωλήσεις	380.0	2.6%	390.0
Μικτό Κέρδος	168.8	6.8%	180.2
Περιθώριο Μικτού κέρδους	44.4%		46.2%
EBITDA (OPR)*	22.6	23.3%	27.9
Περιθώριο EBITDA (OPR)	5.9%		7.1%
EBIT	11.5	42.3%	16.4
Περιθώριο EBIT	3.0%		4.2%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-15.2	3.9%	-15.8
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	1.4		2.0
Μερίσματα από Trade Estates	6.6	-7.5%	6.1
Κέρδη Προ Φόρων	4.3	101.0%	8.7
Περιθώριο ΚΠΦ	1.1%		2.2%

Εταιρείες που πουλήθηκαν (Intersport Turkey /The Athlete's Foot)

(amounts in € mil.)	9M '23
Πωλήσεις	2.2
Μικτό Κέρδος	0.7
EBITDA (OPR)*	-0.3
EBIT	-0.4
Σύνολο χρημ/κών εσόδων	0.3
Κέρδη Προ Φόρων	-0.2

Trade Estates Group

(amounts in € mil.)	9M '23 (Reported)	Intercompany Elim.	9M '23 (external)	9M '24 (Reported)	Intercompany Elim.	9M '24 (external)
Καθαρές Πωλήσεις	18.3	-10.9	7.4	30.3	-12.6	17.6
Μικτό Κέρδος	18.3	-10.9	7.4	30.3	-12.6	17.6
EBITDA (OPR)*	12.2	-3.0	9.2	19.8	-3.3	16.5
Αναπροσαρμογή εύλογης αξίας ακινήτων	9.0	-7.7	1.3	6.1	-1.3	4.8
EBIT	21.2	-10.7	10.4	25.7	-4.6	21.1
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-4.8	4.0	-0.8	-7.8	4.3	-3.5
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	0.3	-0.1	0.2	-0.3	0.0	-0.3
Μερίσματα προς τη Λιανική του Ομίλου**		-6.6	-6.6		-6.1	-6.1
Κέρδη Προ Φόρων	16.6	-13.4	3.2	17.6	-6.4	11.1

* Due to IFRS16 adjustments / ** eliminations

Ανάλυση χρημ/κών εσόδων/(εξόδων) του Ενοποιημένου ομίλου και της Λιανικής του ομίλου Fourlis

Σύνολο ομίλου	9M '23	9M '24
Χρεωστικοί τόκοι	-10.3	-12.5
Έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-1.3	-1.1
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-4.5	-5.8
Σύνολο	-16.1	-19.4
Λιανική ομίλου	9M '23	9M '24
Χρεωστικοί τόκοι	-6.0	-5.1
Έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-1.1	-1.0
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-8.2	-9.8
Σύνολο	-15.2	-15.8

2. Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 30^{ης} Σεπτεμβρίου 2024 και 31 Δεκεμβρίου 2023.

Κατάσταση Χρημ/κής θέσης (€ εκ.)	FY '23	%	9M '24
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία	73.4	6.9%	78.4
Περιουσιακά Στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	134.2	31.3%	176.2
Λοιπά μη-κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	60.4	4.2%	62.9
Μη-κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	268.0	18.5%	317.6
Αποθέματα	89.7	18.4%	106.2
Απαιτήσεις από πελάτες	27.0	20%	32.4
Λοιπές απαιτήσεις & λοιπα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	40.7	10.0%	44.7
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα	477.5	6.0%	505.9
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	634.8	8.6%	689.2
Κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	902.7	11.5%	1,006.8
Σύνολο ενεργητικού	26.0	218.9%	82.9
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	110.1	32.8%	146.2
Υποχρεώσεις μίσθωσης	8.1	5.4%	8.5
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	144.2	64.8%	237.6
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	80.4	-59.9%	32.3
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	37.6	8.2%	40.7
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	113.4	23.5%	140.0
Προμηθευτές & λοιπες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	216.2	9.8%	237.5
Δανειακές υποχρεώσεις από περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	24.4	-0.8%	24.2
Λοιπές υποχρεώσεις από περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται προς πώληση	472.1	0.5%	474.6
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	286.5	2.8%	294.6
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	902.7	11.5%	1,006.8