

Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων μελών του ΒΕΘ, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Β.Ε.Θ.
Μέγεθος Δείγματος : 370 επιχειρήσεις μέλη του Β.Ε.Θ.
Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Μάρτιος – Απρίλιος 2024
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

Ποιες είναι οι βασικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η επιχείρησή σας;

	Ποσοστό
Η πρόσβαση σε χρηματοδότηση	6,6
Η έλλειψη ρευστότητας	14,7
Η ακρίβεια και η συνεχής ανατίμηση των πρώτων υλών	25,2
Η κάλυψη των μηνιαίων υποχρεώσεων	15,2
Το μεταβαλλόμενο φορολογικό πλαίσιο	14,9
Ο έντονος ανταγωνισμός	8,7
Η εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού	14,7

Σε ποιες υποχρεώσεις δυσκολεύεστε, περισσότερο, να ανταπεξέλθετε;

	Ποσοστό
Στην κάλυψη ασφαλιστικών εισφορών	15,0
Στην καταβολή των μισθών	13,8
Στην εξόφληση προμηθευτών	24,9
Στην εξόφληση λογαριασμών (ρεύμα κλπ.)	30,9
Στην καταβολή δόσεων για ληξιπρόθεσμες οφειλές	15,4

Τι πιστεύετε πως θα λειτουργούσε υποστηρικτικά για τις επιχειρήσεις;

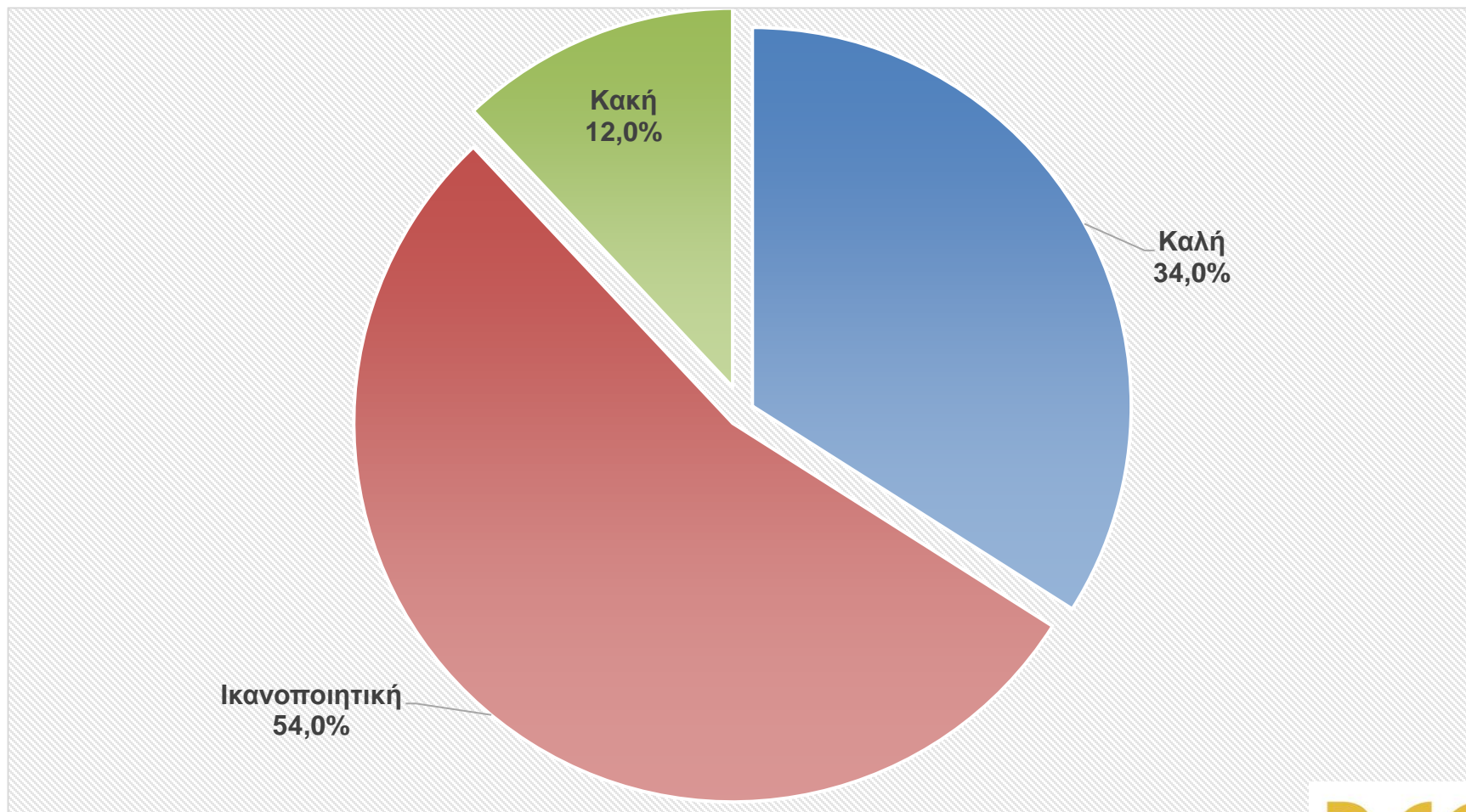
	Ποσοστό
Πρόσβαση στη χρηματοδότηση και στα προγράμματα στήριξης επιχειρηματικότητας	45,0
Ψηφιακός μετασχηματισμός	10,8
Ενέργειες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας (εξαγωγές, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ.)	10,8
Βελτίωση της παραγωγικότητας	22,3
Υιοθέτηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας	11,2

Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε πως θα συμβάλουν στη μετάβαση της επιχείρησής σας στην ψηφιακή εποχή;

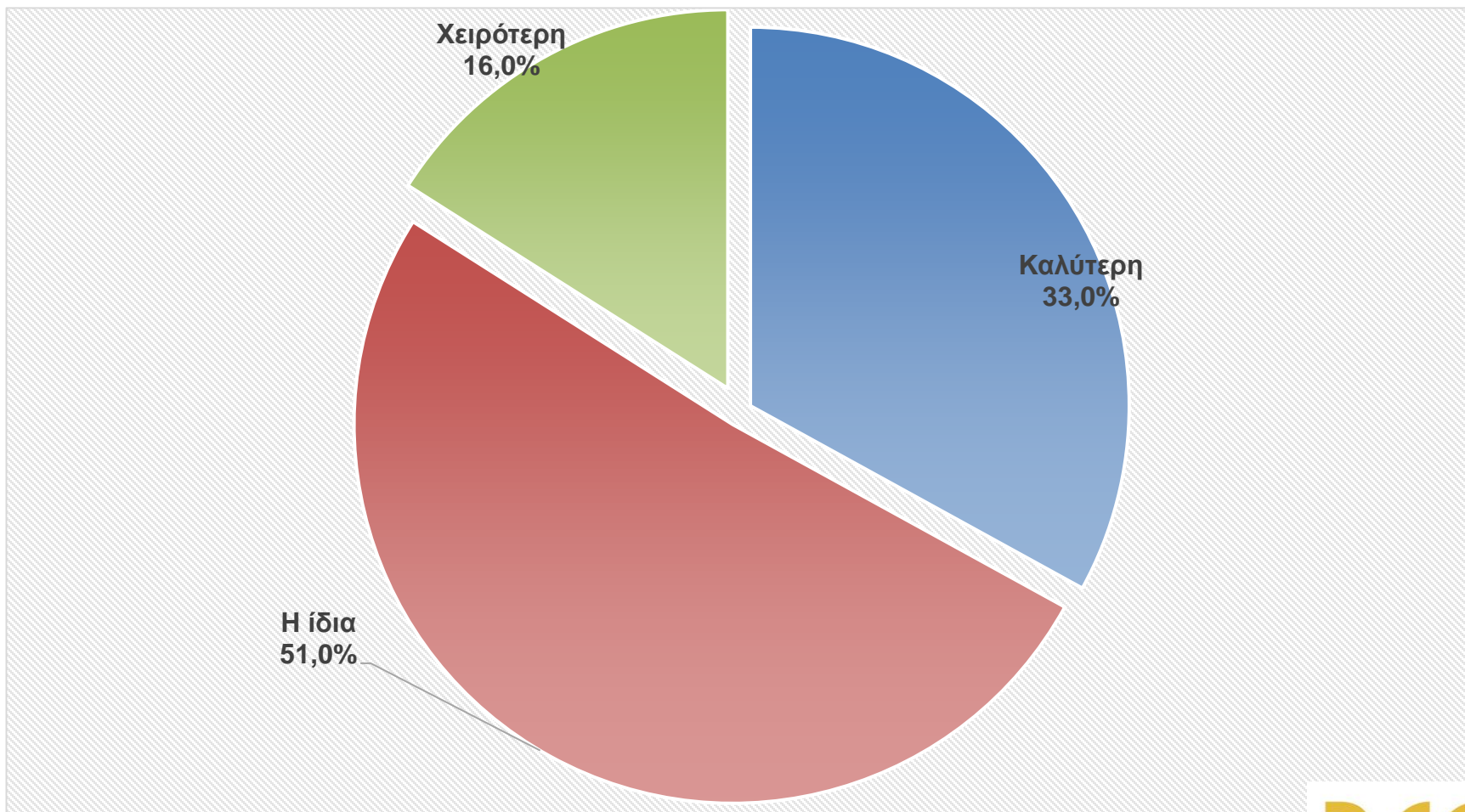
	Ποσοστό
Η δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας	17,8
Η αναβάθμιση της εταιρικής ιστοσελίδας	19,2
Η δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος	14,6
Η χρήση του Διαδικτύου για την προώθηση της επιχείρησής σας (καταχωρήσεις σε ιστοσελίδες, χορηγούμενες διαφημίσεις στο fb)	48,4

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

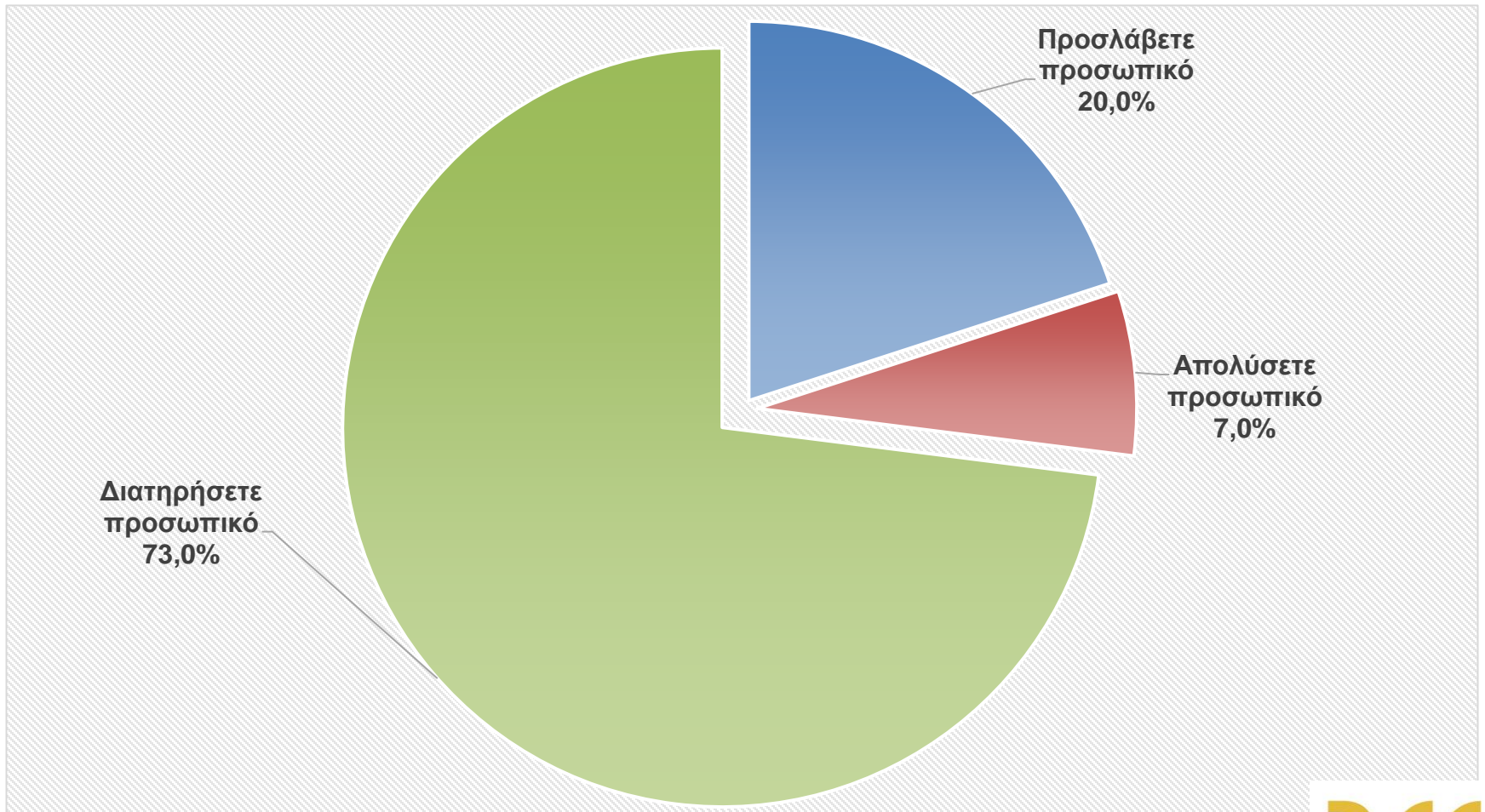
Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;



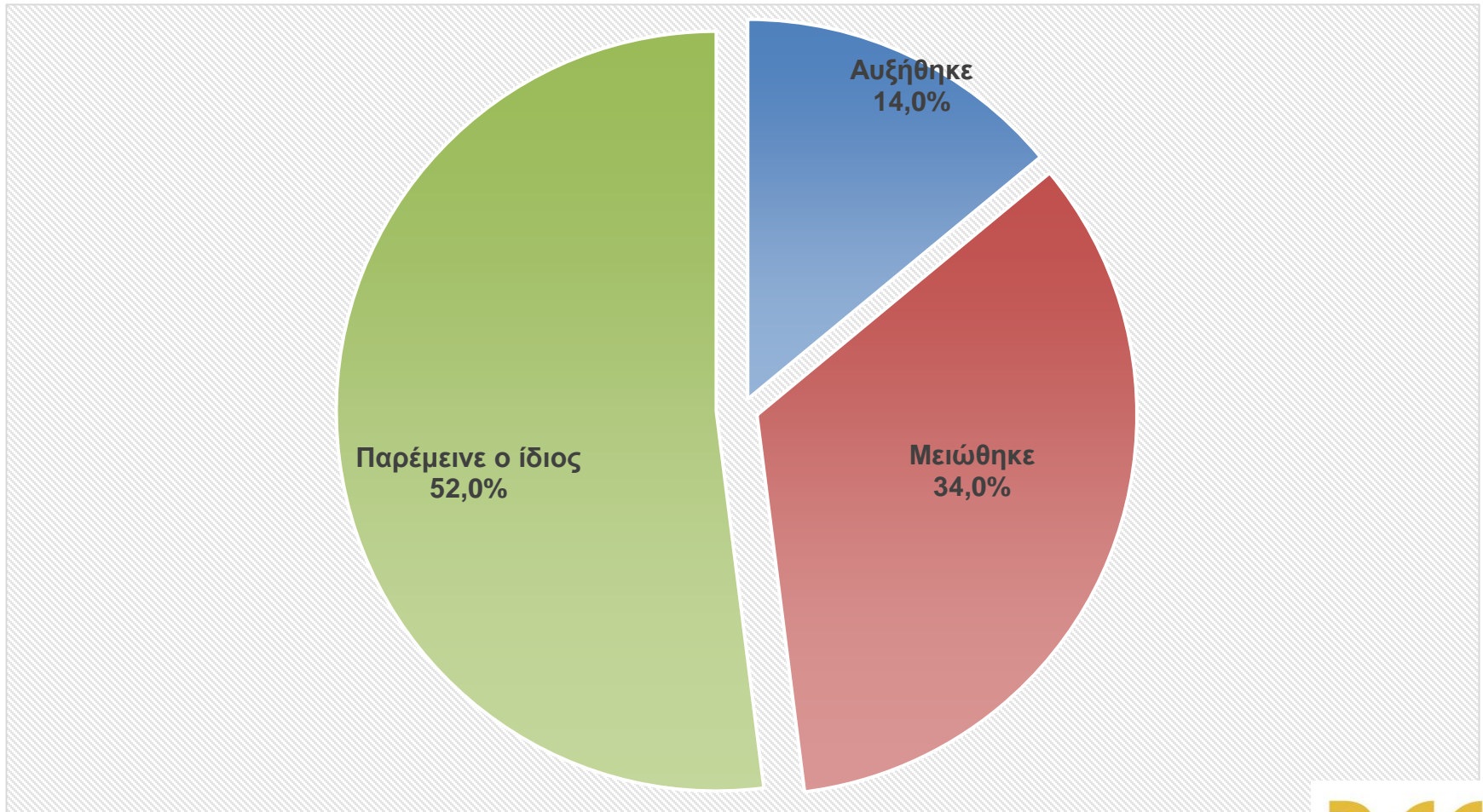
Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση στην επιχείρησή σας να είναι:



Για το δίμηνο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της
επιχείρησής σας:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

