



ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ: Έτος 2023

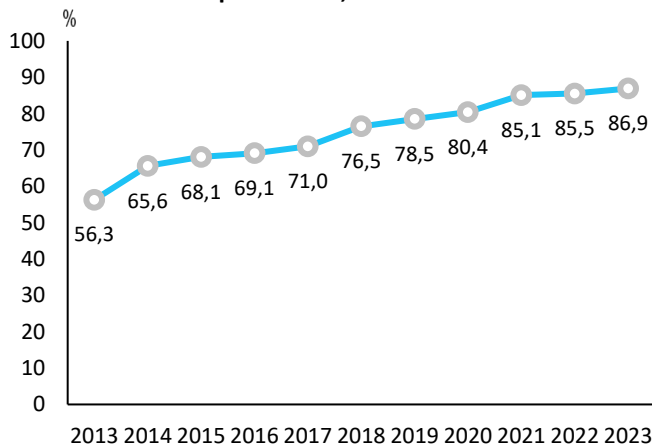
Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICT) από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2023.

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα ερευνήθηκαν 5.653 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

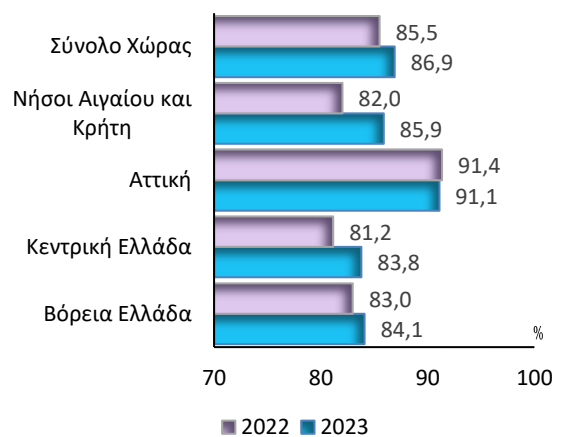
ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Από τα στοιχεία της εν λόγω έρευνας προκύπτει ότι το 86,9% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (Γράφημα 1, Παράρτημα - Πίνακας 1). Σε σύγκριση με το 2013 καταγράφεται αύξηση 54,4% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία. Στο Γράφημα 2 απεικονίζεται η πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS1).

Γράφημα 1. Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, 2013-2023



Γράφημα 2: Πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS1), 2022 - 2023



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού Απασχόλησης και Κόστους Ζωής
Τμήμα Ειδικών Στατιστικών Νοικοκυριών
Γ. Ντούρος-Μ.Χαλκιαδάκη-Ι.Ζουλιιάτης
Τηλ.: 213 135 2174, 2896, 2941
e-mail: g.ntouros@statistics.gr,
m.chalkiadaki@statistics.gr,
i.zouliatis@statistics.gr

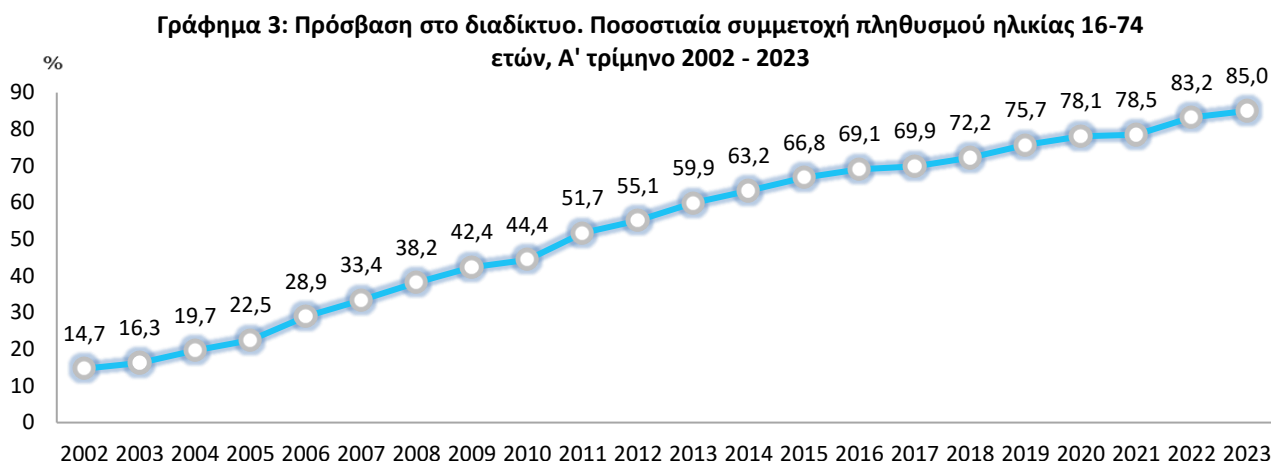
Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ.: 213 135 2022, 2308, 2310
e-mail: data.dissem@statistics.gr

ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- Το 85,0% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών έκανε χρήση του διαδικτύου κατά το Α' τρίμηνο του 2023, καταγράφοντας αύξηση 2,2% σε σύγκριση με το 2022.

Στο Γράφημα 3 παρουσιάζονται τα ποσοστά που αφορούν στη χρήση του διαδικτύου από τον πληθυσμό 16 - 74 ετών, από το 2002 που ξεκίνησε η έρευνα, μέχρι σήμερα (Παράρτημα - Πίνακας 1).



Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή χρήση του διαδικτύου πραγματοποιείται από το 94,1% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2023.

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Αναφορικά με τους λόγους χρήσης του διαδικτύου, κυριότερες δραστηριότητες είναι η online ανάγνωση ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά και η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (89,2% και 89,1%, αντίστοιχα). Τα ποσοστά αυτά αφορούν 9 στα 10 άτομα ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2023. Με φθίνουσα σειρά, οι δραστηριότητες αυτές παρουσιάζονται στο Παράρτημα - Πίνακας 2.

Οι δραστηριότητες που κατέγραψαν τη μεγαλύτερη αύξηση, το τελευταίο έτος (Α' τρίμηνο 2022 - Α' τρίμηνο 2023) είναι η πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. στο e-Bay, Facebook Marketplace, Shrock) (+14,9%) και η αποστολή γνώμης για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά (π.χ. σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) (+10,9%). Οι μεγαλύτερες μειώσεις, το τελευταίο έτος, καταγράφηκαν στη συμμετοχή σε on-line διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (-29,5%) και στην αναζήτηση πληροφοριών υγείας (-15,9%).

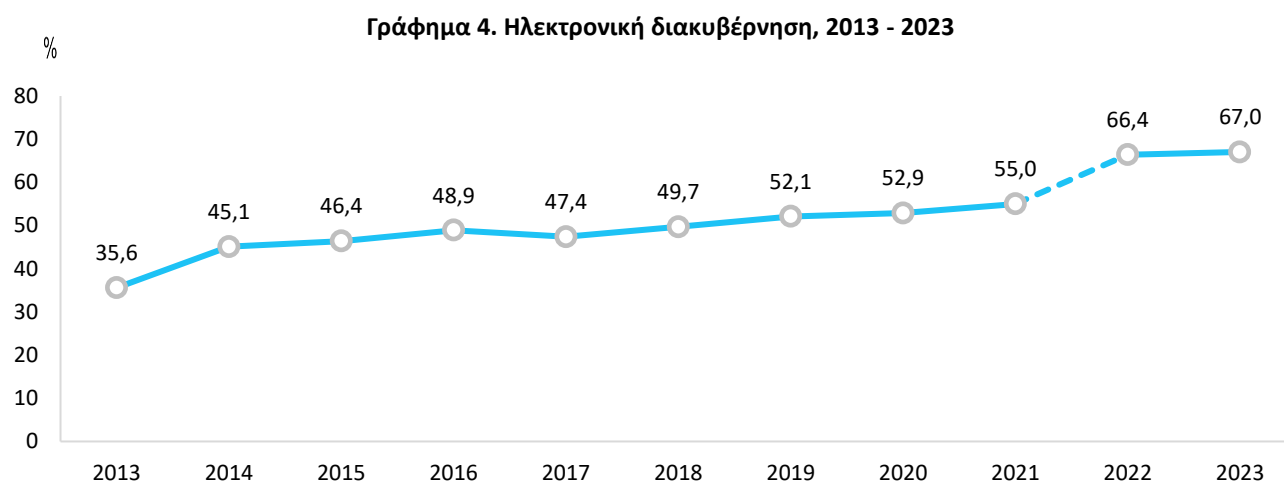
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Με τον όρο Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) χαρακτηρίζεται, γενικά, η εισαγωγή των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), και κυρίως του διαδικτύου, στη δημόσια διοίκηση και, ειδικότερα, οι νέες διοικητικές πρακτικές, τις οποίες οι τεχνολογίες αυτές εισάγουν.

Η επαφή και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές περιλαμβάνει τη χρήση ιστοτόπων ή εφαρμογών για τη λήψη πληροφοριών, την άσκηση δικαιωμάτων ή την εκπλήρωση υποχρεώσεων σε διάφορους τομείς όπως οικογένεια, υγεία και πρόνοια, εκπαίδευση, περιουσία και φορολογία, εργασία και ασφάλιση, επιχειρηματική δραστηριότητα, στράτευση, γεωργία και κτηνοτροφία, κ.ά.

Με την έρευνα καταγράφηκαν οι ενέργειες που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικά οι πολίτες στο πλαίσιο συναλλαγής με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Περιλαμβάνονται συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Οι βασικότεροι δείκτες που προέκυψαν παρατίθενται ακολούθως:

- Στον συνολικό πληθυσμό της Χώρας ηλικίας 16 - 74 ετών, περίπου δύο στους τρεις (67,0%) έκαναν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, για προσωπικούς λόγους. Δεν παρατηρείται στατιστικά σημαντική αλλαγή (+0,9%) σε σχέση με τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022 (66,4%). Διευκρινίζεται ότι, για τον υπολογισμό του ποσοστού μέχρι και το 2021, οι υπηρεσίες και οι ενέργειες που πραγματοποιούνταν στο πλαίσιο χρήσης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης δεν καταγράφονταν αναλυτικά. Στο Γράφημα 4 παρουσιάζονται τα σχετικά ποσοστά για τα έτη 2013 – 2023.

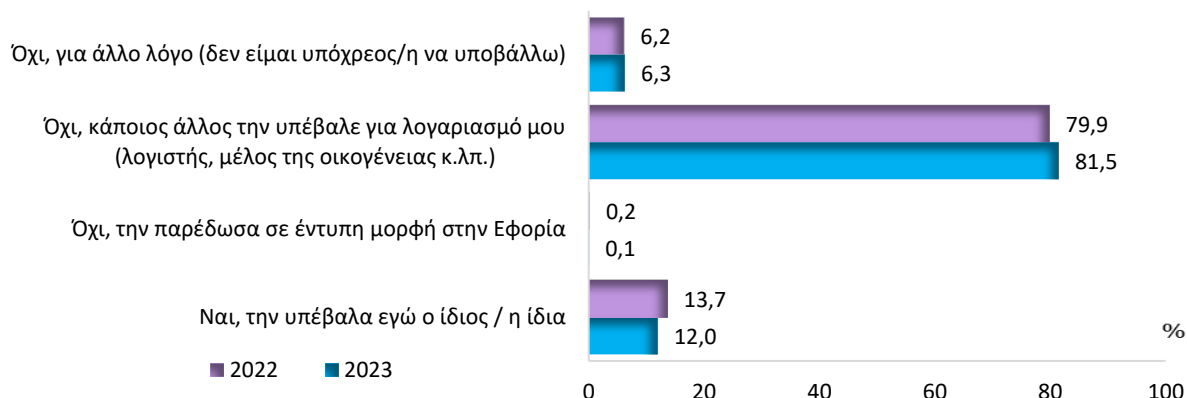


- Όσον αφορά στον πληθυσμό ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, το ποσοστό όσων έκαναν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, για προσωπικούς λόγους, ανέρχεται σε 77,8% (-1,5%).
- Περίπου 6 στους 10 (61,8%) έλαβαν στον προσωπικό τους λογαριασμό επίσημα έγγραφα (πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, αποτέλεσμα rapid test, ειδοποίηση και υπενθύμιση για ραντεβού εμβολιασμού, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτέλεσμα πανελλαδικών εξετάσεων κ.ά.) μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιας υπηρεσίας ή αρχής.

Ως προσωπικός λογαριασμός θεωρείται το προσωπικό email, το ψηφιακό γραμματοκιβώτιο στη θυρίδα πολίτη (my.gov.gr) ή/και στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (“myAADE”), το κινητό τηλέφωνο μέσω SMS που λαμβάνεται, αλλά και εφαρμογές στο κινητό, όπως το “myhealth” app.

- 4 στους 10 (39,1%) έκλεισαν ραντεβού με δημόσια υπηρεσία μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, για προσωπικούς λόγους. Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα αναφέρονται ραντεβού με ΚΕΠ, ΕΦΚΑ, ΟΑΕΔ, Εφορία (ΑΑΔΕ), με ιατρό του ΕΣΥ σε Μονάδα Πρωτοβάθμιας Μονάδας Υγείας – συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό κατά της Covid-19.
- Το 12,0% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023 υπέβαλαν, οι ίδιοι, online, τη φορολογική τους δήλωση. Καταγράφεται μείωση 12,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (Γράφημα 5).

Γράφημα 5. Ηλεκτρονική υποβολή φορολογικής δήλωσης. Ποσοστιαία % συμμετοχή πληθυσμού που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο, Απρίλιος 2022-Μάρτιος 2023 και Απρίλιος 2021-Μάρτιος 2022



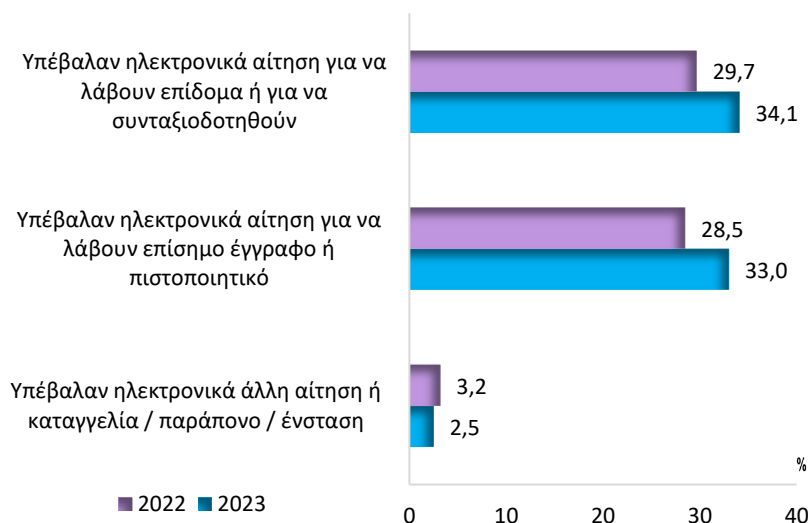
Ένας ακόμη βασικός δείκτης προκύπτει από το ποσοστό του πληθυσμού που υποβάλλει ηλεκτρονικά αιτήσεις μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών. Τα παραδείγματα έχουν επιλεγεί με τρόπο που να αντικατοπτρίζουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες, υπηρεσίες οι οποίες σε ένα «ώριμο» σύστημα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι εφικτές διαδικτυακά, και δεν χρειάζεται ο πολίτης να πηγαίνει στις εγκαταστάσεις των δημόσιων υπηρεσιών.

- 5 στους 10 (49,8%) ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο, πιστοποιητικό, επίδομα (συμπεριλαμβανομένων των market pass, power pass, fuel pass, κ.ά.) ή υπέβαλαν καταγγελία / παράπονο / ένσταση. Καταγράφεται αύξηση 19,4% σε σύγκριση με το τελευταίο έτος (Απρίλιος 2021 - Μάρτιος 2022: 41,7%).

Συγκεκριμένα, στον πληθυσμό 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023 (Γράφημα 6):

- 34,1% υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για να λάβουν κάποιο επίδομα (στέγασης, θέρμανσης, ανέργων, market / fuel pass, κ.ά.) ή για να συνταξιοδοτηθούν,
- 33,0% υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για να λάβουν επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό (γέννησης, γάμου, οικογενειακής κατάστασης, απόσπασμα ποινικού μητρώου, ανανέωση διπλώματος οδήγησης, κ.ά.),
- 2,5% υπέβαλαν ηλεκτρονικά άλλη αίτηση ή καταγγελία / παράπονο/ένσταση.

Γράφημα 6. Υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης / καταγγελίας. Ποσοστιαία % συμμετοχή πληθυσμού που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο, Απρίλιος 2022-Μάρτιος 2023



- Το 56,8% όσων δεν υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό, επίδομα και δεν υπέβαλαν καταγγελία / παράπονο / ένσταση, δεν το έκαναν επειδή δεν χρειάστηκε να υποβάλουν αίτηση, καταγγελία κ.λπ. Οι λόγοι που αναφέρθηκαν από όσους χρειάστηκε να υποβάλουν αίτηση, καταγγελία κ.λπ. και δεν υπέβαλαν είναι ότι:
 - κάποιος άλλος (λογιστής, φίλος, συγγενής) υπέβαλε την αίτησή τους online (73,9%),
 - δεν είχαν τις απαραίτητες γνώσεις / δεξιότητες (24,8%),
 - ανησυχούσαν για την ασφάλεια των προσωπικών στοιχείων ή των στοιχείων πιστωτικής κάρτας που θα έπρεπε να δώσουν (2,2%) και,
 - δεν διέθεταν ηλεκτρονική υπογραφή ή ενεργή ηλεκτρονική ταυτοποίηση (eID) (1,8%).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗ (eID)

Με την έρευνα καταγράφηκε, για πρώτη φορά, η χρήση της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (e-Identification / eID). Ηλεκτρονική ταυτοποίηση είναι η διαδικασία η οποία εγγυάται την αδιαμφισβήτητη ταυτοποίηση ενός ατόμου και διασφαλίζει την παροχή της σωστής υπηρεσίας στο άτομο που πραγματικά τη δικαιούται. Καταγράφηκαν μέθοδοι ηλεκτρονικής ταυτοποίησης, υψηλού ή βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση σε εφαρμογές ελληνικών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών (όπως αυτές του gov.gr), αλλά και σε υπηρεσίες του ιδιωτικού τομέα όπως, για παράδειγμα, η ταυτοποίηση για ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.

Υψηλό ή βασικό/επαρκές επίπεδο διασφάλισης επιτυγχάνεται όταν, πέραν των στοιχείων ηλεκτρονικής ταυτοποίησης, που είναι γνωστά στο χρήστη, χρησιμοποιείται επιπλέον κωδικός μιας χρήσης (one time password, OTP) από σχετική πιστοποιημένη εφαρμογή (app) ή συσκευή (token OTP generator) ή ως κωδικός επιβεβαίωσης που αποστέλλεται προς το κινητό που έχει καταχωρίσει ο χρήστης γι' αυτό το λόγο.

Βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης θεωρούνται οι κωδικοί της ΓΓΠΣΔΔ (τέως taxisnet), δεδομένου ότι αρχικά λαμβάνεται ο κλειδάριθμος από τη ΔΟΥ με φυσική παρουσία (1^ο στάδιο ταυτοποίησης) και, στη συνέχεια, χρησιμοποιούνται οι κωδικοί πρόσβασης (username / password) (2^ο στάδιο ταυτοποίησης). Ως παραδείγματα υπηρεσιών για τις οποίες απαιτείται βασικού/επαρκούς επιπέδου ταυτοποίηση είναι η έκδοση εξουσιοδότησης, η έκδοση υπεύθυνης δήλωσης, η ψηφιακή βεβαίωση εγγράφου (γνήσιο υπογραφής), η ψηφιακή βεβαίωση ιδιωτικού συμφωνητικού, καθώς και η υποβολή φορολογικής δήλωσης.

Παράδειγμα υψηλού επιπέδου διασφάλισης, με χρήση κωδικών πρόσβασης (username / password) και κωδικού μιας χρήσης αποτελεί η πρόσβαση σε ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες (web banking).

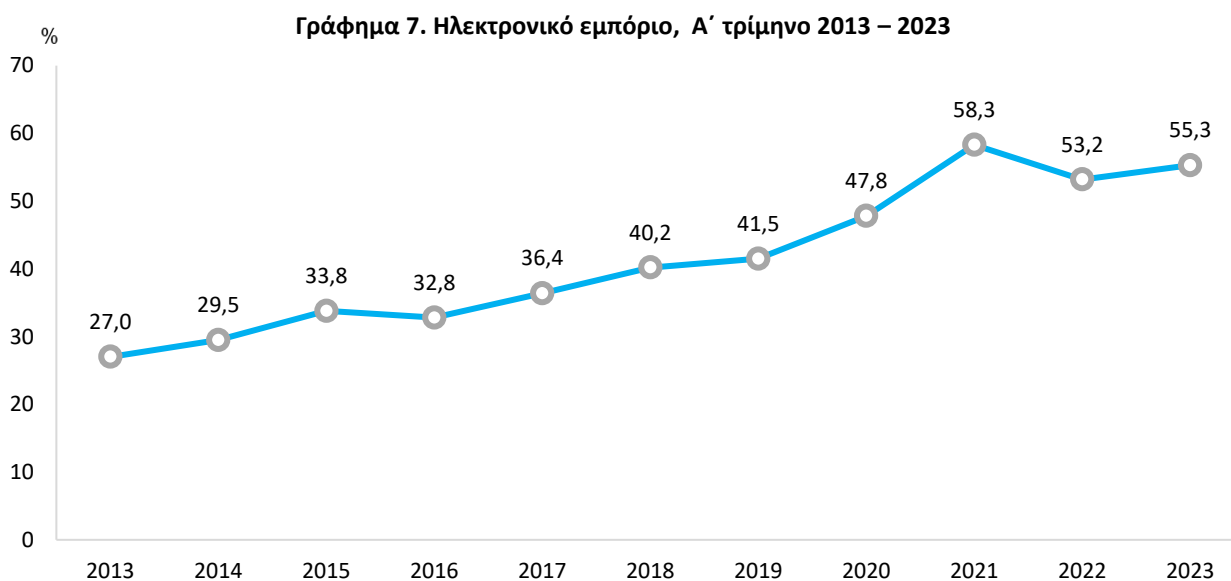
- Επί του συνολικού πληθυσμού της Χώρας ηλικίας 16 - 74 ετών, δύο στα τρία άτομα (66,4%) πραγματοποίησαν, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, ηλεκτρονική ταυτοποίηση, υψηλού ή βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, για προσωπικούς λόγους.
- Στον πληθυσμό ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, το ποσοστό όσων πραγματοποίησαν ηλεκτρονική ταυτοποίηση, υψηλού ή βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, για προσωπικούς λόγους, ανέρχεται σε 77,0 %.
- Από όσους πραγματοποίησαν ηλεκτρονική ταυτοποίηση υψηλού ή βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, 9 στους 10 (90,9%) ταυτοποιήθηκαν για χρήση υπηρεσιών που παρέχονται από δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, και 8 στους 10 (79,3%) για χρήση υπηρεσιών που παρέχονται από ιδιωτικές επιχειρήσεις όπως οι ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.
- 3 στους 10 (29,9%) από όσους δεν πραγματοποίησαν ηλεκτρονική ταυτοποίηση, δεν το έπραξαν γιατί δεν γνώριζαν την ύπαρξή της.

- Το 43,6% όσων γνώριζαν για την ηλεκτρονική ταυτοποίηση και διέθεταν μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης, δεν το έπραξαν γιατί προτιμούν τη διεκπεραίωση των θεμάτων τους με προσωπική επικοινωνία ή γιατί δεν είχαν τις απαραίτητες γνώσεις για τη χρήση της.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- Το 55,3% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών, που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει, έστω και μία φορά, το διαδίκτυο, πραγματοποίησαν, κατά το Α' τρίμηνο του 2023, κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση (Παράρτημα - Πίνακας 1).

Σε σύγκριση με το αντίστοιχο ποσοστό ένα έτος πριν (53,2%) καταγράφεται αύξηση 4,0%, ενώ αύξηση 104,8% καταγράφεται σε σύγκριση με το 2013 (Γράφημα 7).



Αναφορικά με τα άτομα που αγόρασαν ή παρήγγειλαν μέσω διαδικτύου φυσικά προϊόντα (δηλαδή, προϊόντα που δεν είναι σε ψηφιακή μορφή) κατά το Α' τρίμηνο του 2023, για προσωπική χρήση (Πίνακας 3), παρατηρείται ότι:

- 73,6% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών, αγόρασαν είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα κ.ά.),
- 44,1% των ατόμων αγόρασαν φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, catering κ.λπ.,
- 27,3% των ατόμων αγόρασαν αθλητικά είδη, εξαιρουμένων των αθλητικών ενδυμάτων και υποδημάτων που συμπεριλαμβάνονται στα είδη ένδυσης και υπόδησης,
- 27,2% των ατόμων αγόρασαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablets, κινητά τηλέφωνα και αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά κ.ά.)
- 25,3% των ατόμων αγόρασαν καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας και,
- 19,0% των ατόμων αγόρασαν τρόφιμα ή ποτά από σουπερ μάρκετ (φυσικά ή διαδικτυακά καταστήματα).

Όσον αφορά σε προϊόντα που αγοράζονται σε ψηφιακή μορφή:

- 26,3% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2023, αγόρασαν ταινίες ή σειρές, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται,
- 13,1% των ατόμων αγόρασαν μουσική, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται,

- 8,4% των ατόμων αγόρασαν λογισμικό για Η/Υ ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων,
- 6,0% των ατόμων αγόρασαν παιχνίδια για κινητά, tablet, Η/Υ ή κονσόλες παιχνιδιών.

Αναφορικά με τις υπηρεσίες που αγοράζονται περισσότερο:

- 37,3% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2023, αγόρασαν συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας,
- 32,3% των ατόμων αγόρασαν εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.),
- 22,0% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών αγόρασαν συνδρομή για ηλεκτροδότηση, ύδρευση, φυσικό αέριο κ.λπ.,
- 11,8% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών αγόρασαν εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα.

Αναλυτικά τα προϊόντα, σε φυσική ή ψηφιακή μορφή, και οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν, παρουσιάζονται, με φθίνουσα σειρά, στον Πίνακα 3 του Παραρτήματος.

Με την έρευνα καταγράφηκαν, επίσης, πληροφορίες αναφορικά με την αγορά υπηρεσιών μεταφοράς / μετακίνησης και υπηρεσιών διαμονής, τόσο από επιχειρήσεις όσο και από φυσικά πρόσωπα/ιδιώτες, στο πλαίσιο της συνεργατικής οικονομίας. Οι αγορές των υπηρεσιών αυτών κατέγραψαν αύξηση κατά το Α' τρίμηνο του 2023 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2022. Ειδικότερα:

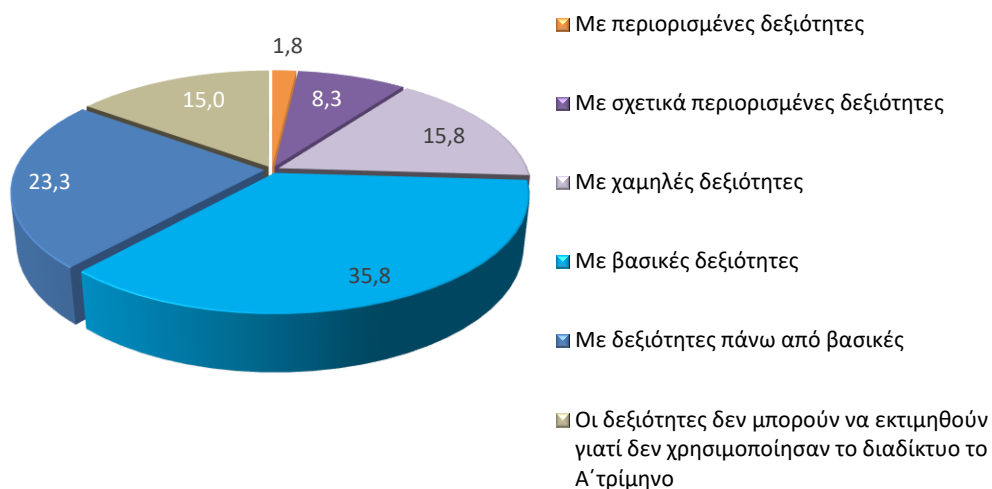
- 38,3% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2023, αγόρασαν υπηρεσίες μεταφοράς / μετακίνησης από επιχειρήσεις μέσω μαζικής μεταφοράς, όπως ΚΤΕΛ, αστικές συγκοινωνίες, εταιρείες ταξί (συμπεριλαμβανομένης της UBER), αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες κ.λπ. Αύξηση 37,3% καταγράφηκε το Α' τρίμηνο του 2023 σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2022 (27,9%).
- 1,6% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες μεταφοράς / μετακίνησης από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές. Αύξηση 14,3% καταγράφηκε το Α' τρίμηνο του 2023 σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2022 (1,4%).
- 25,9% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες διαμονής (κατάλυμα) από επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά πρακτορεία. Αύξηση 53,3% καταγράφηκε το Α' τρίμηνο του 2023 σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2022 (16,9%).
- 16,8% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες διαμονής από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές, όπως Airbnb, Homeaway, ihaHolidays. Αύξηση 110,0% καταγράφηκε το Α' τρίμηνο του 2023 σε σύγκριση με το 2022 (8,0%).

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (e-skills)

Οι ψηφιακές δεξιότητες ορίζονται ως ένα σύνολο γνώσεων (knowledge), δεξιοτήτων (skills) και στάσεων (behaviors) οι οποίες προσδίδουν στο χρήστη ψηφιακή ικανότητα (digital competence) με συγκεκριμένα αποτελέσματα. Επιτρέπουν στους ανθρώπους να αναζητούν πληροφορίες και δεδομένα, να δημιουργούν και να μοιράζονται ψηφιακό περιεχόμενο, να επικοινωνούν, να αλληλεπιδρούν και να συνεργάζονται στο ψηφιακό περιβάλλον.

- 6 στους 10 (59,1%) ηλικίας 16 – 74 ετών έχουν τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες. Σχετικό το Γράφημα 8 που ακολουθεί.

Γράφημα 8. Συνολικές ψηφιακές δεξιότητες (e-skills)



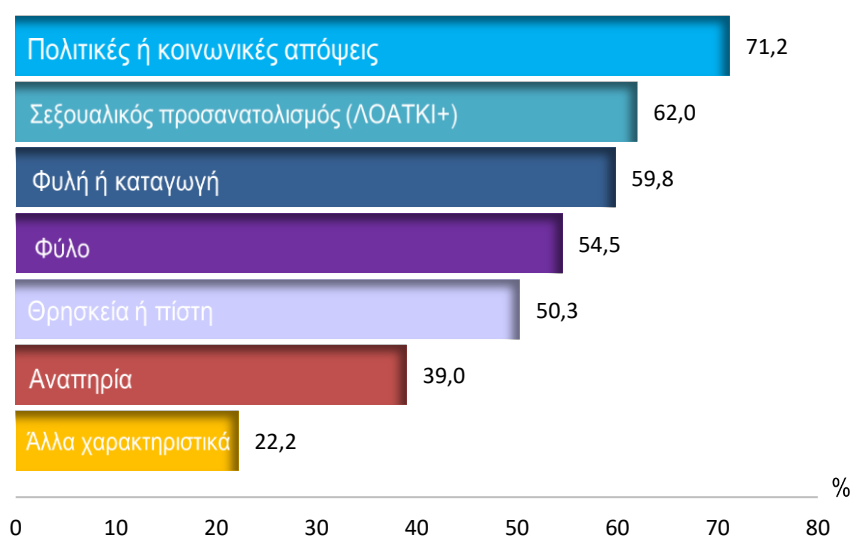
Το 54,0% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του έτους και είδαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες πληροφορίες, video, φωτογραφίες που θεώρησαν αναληθή ή αμφισβητήσιμα (40,6%), τα έλεγξαν. 80,1% αυτών τα έλεγξαν μέσω άλλων πηγών στο διαδίκτυο, 23,8% συμμετείχαν σε συζητήσεις στο διαδίκτυο και 45,9% έψαξαν σε πηγές εκτός διαδικτύου.

Περαιτέρω, για πρώτη φορά, συλλέχθηκαν πληροφορίες για το κατά πόσο, όσοι χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του έτους, είδαν μηνύματα και ειδήσεις για συγκεκριμένα άτομα ή συγκεκριμένες ομάδες ατόμων τα οποία θεώρησαν προσβλητικά ή και εχθρικά.

- 3 στους 10 (30,3%) ανέφεραν ότι είδαν σχετικά μηνύματα / ειδήσεις σε blogs, vlogs, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ειδησεογραφικές σελίδες.

Στο Γράφημα 9 που ακολουθεί παρατίθενται οι σχετικοί λόγοι για τις προσβλητικές πληροφορίες:

Γράφημα 9. Προσβλητικά μηνύματα στο διαδίκτυο ανά λόγο που αφορούν. Ποσοστιαία κατανομή του πληθυσμού που είδε προσβλητικά μηνύματα / ειδήσεις σε blogs, vlogs, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ειδησεογραφικά sites. Α' τρίμηνο 2023



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 1. Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα. Βασικά μεγέθη, 2022 και 2023.

	2022	%	2023	%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΧΩΡΑΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 16 - 74 ΕΤΩΝ	7.608.143	100,0	7.557.544	100,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο των ετών	6.327.743	83,2	6.424.685	85,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε	6.545.020	86,0	6.603.752	87,4
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που έκανε χρήση υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (Απρίλιος 2021 - Μάρτιος 2022), (Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023)	5.048.844	66,4	5.066.984	67,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που υπέβαλε ηλεκτρονικά τη φορολογική του δήλωση, Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023 ⁽¹⁾	873.357	13,7	784.890	12,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές (Α' τρίμηνο ετών) ⁽²⁾	3.484.828	53,2	3.650.262	55,3
ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΧΩΡΑΣ (με ένα τουλάχιστον μέλος ηλικίας 16 - 74 ετών)	3.565.317	100,0	3.711.296	100,0
Αριθμός νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία	3.048.140	85,5	3.225.170	86,9

(1) ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο 2023.

(2) ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε.

Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου, Α΄ τρίμηνο 2023

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α΄ τρίμηνο 2023
Ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά	89,2
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	89,1
Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων με εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Facetime, Whats App, Snapchat, MS Teams, Webex	84,1
Ανταλλαγή μηνυμάτων με εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Whats App, Snapchat	81,3
Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.)	80,1
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	79,4
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών (συμπεριλαμβανομένου του mobile banking)	61,2
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας	57,3
Αποστολή γνώμης για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά (π.χ. σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης π.χ. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	22,3
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας	10,6
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. στο e-Bay, Facebook Marketplace, Shrock)	5,4
Συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα	4,3

Πίνακας 3: Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, Α΄ τρίμηνο 2023

ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α΄ τρίμηνο 2023
Φυσικά προϊόντα (δηλαδή, προϊόντα που δεν είναι σε ψηφιακή μορφή)	
Είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα κ.ά.)	73,6
Φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering)	44,1
Αθλητικά είδη (π.χ. όργανα / αξεσουάρ γυμναστικής), ειδικά αθλητικά ενδύματα και υποδήματα για σπορ, όπως σκι, θαλάσσια σπορ κ.λπ.	27,3
Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ταμπλέτες (tablets), κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά κ.ά.)	27,2
Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας	25,3

Τρόφιμα ή ποτά από φυσικά (π.χ. σούπερ μάρκετ) ή και διαδικτυακά καταστήματα	19,0
Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής	18,5
Ηλεκτρονικές συσκευές (π.χ. τηλεοράσεις, στερεοφωνικά συγκροτήματα, φωτογραφικές μηχανές) ή ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (π.χ. πλυντήρια ρούχων, κουζίνες κ.ά.)	18,2
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (σε έντυπη και όχι σε ψηφιακή μορφή)	13,5
Έπιπλα, είδη σπιτιού (π.χ. χαλιά, κουρτίνες) ή είδη κηπουρικής (εργαλεία, φυτά κ.ά.)	13,0
Παιχνίδια, παιδικά και βρεφικά είδη (π.χ. πάνες, μπιμπερό, καροτσάκια κ.ά.)	11,8
Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, απορρυπαντικά, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.ά.)	11,6
Άλλα φυσικά αγαθά όπως π.χ. καπνικά προϊόντα, ηλεκτρονικά τσιγάρα, δωροεπιταγές από ηλεκτρονικά καταστήματα κ.ά.	4,9
Μουσική σε CDs, δίσκοι βινυλίου κ.λπ., ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.ά. (δεν περιλαμβάνονται μουσική/ ταινίες / σειρές σε ψηφιακή μορφή)	3,3
Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή ανταλλακτικά αυτών)	2,9
Προϊόντα σε ψηφιακή μορφή	
Ταινίες ή σειρές, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται	26,3
Μουσική, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται	13,1
Λογισμικό για Η/Υ ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων	8,4
Παιχνίδια για κινητό, tablet, Η/Υ, κονσόλες παιχνιδιών, που είτε παίζονται διαδικτυακά είτε εγκαθίστανται στη συσκευή	6,0
Ηλεκτρονικά βιβλία (e-books), online εφημερίδες ή online περιοδικά	5,3
Εφαρμογές υγείας ή φυσικής κατάστασης (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν)	0,9
Εφαρμογές όπως εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές, καιρού (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν)	0,9
Υπηρεσίες	
Συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας	37,3
Εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.)	32,3
Συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (ηλεκτροδότησης, ύδρευσης, φυσικού αερίου κ.ά.)	22,0
Εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα	11,8
Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας (π.χ. καθάρισμα, επισκευές, κηπουρικές εργασίες κ.ά.)	1,1

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα (Information and Communication Technologies – ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ειδικότερα δε για την πρόσβαση στο διαδίκτυο, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις αντίστοιχες των λοιπών κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 - 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό, καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο για την έρευνα μέλος.

Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2019/1700 για τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις ευρωπαϊκές στατιστικές σχετικά με τα άτομα και τα νοικοκυριά, με βάση στοιχεία που συλλέγονται από δείγματα σε ατομικό επίπεδο που τροποποιεί τον Κανονισμό (ΕΚ) 2004/808, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2022/1399 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Περίοδος αναφοράς

01/01/2023 έως 31/03/2023.

Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών.

Μεθοδολογία

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα εφαρμόστηκε τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με τελική μονάδα έρευνας το άτομο. Η επιλογή του δείγματος των ατόμων - νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Συνθηκών Διαβίωσης των ετών 2014 - 2021, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο.

Ο σχεδιασμός της δειγματοληψίας περιλαμβάνει δύο κριτήρια στρωμάτωσης:

1. Περιφέρεια (NUTS 2): οι 13 Περιφέρειες, και επιπλέον, η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης.
2. Βαθμό αστικότητας: σε κάθε Περιφέρεια, τα νοικοκυριά κατανέμονται ανάλογα με τον βαθμό αστικότητας των Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων στις οποίες ανήκουν. Εκτός των Πολεοδομικών συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση κατά βαθμό αστικότητας είναι η εξής:

1	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με τουλάχιστον 30.000 κατοίκους
2	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με 5.000 έως 29.999 κατοίκους
3	Δημοτικές / Τοπικές κοινότητες με 1.000 έως 4.999 κατοίκους
4	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με έως 999 κατοίκους

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δεύτερου σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 10.992 νοικοκυριά, εντός των οποίων ερευνάται ένα άτομο ηλικίας 16 - 74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16 - 74 ετών.

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Ως Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) νοείται η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου. Καταγράφεται για πρώτη φορά η επικοινωνία του πολίτη με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, αναλυτικά ανά ομαδοποιημένη υπηρεσία και ενέργεια.

Ο δείκτης υπολογίζεται με βάση τις παρακάτω υπηρεσίες / ενέργειες μέσω διαδικτύου:

- Πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες.
- Πρόσβαση σε πληροφορίες δημόσιων βάσεων δεδομένων ή μητρώων.
- Λήψη γενικών πληροφοριών (για ωράριο, υπηρεσίες, επιδόματα, νόμους, διενέργεια τεστ Covid-19 κ.ά.).
- «Κατέβασμα» ή και εκτύπωση επίσημων εγγράφων ή προτύπων / φορμών.
- Κλείσιμο ραντεβού (με ΚΕΠ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, ΟΑΕΔ, ΕΣΥ (συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό) κ.ά.
- Υποβολή φορολογικής δήλωσης.
- Υποβολή αίτησης για έγγραφα ή πιστοποιητικά (ληξιαρχικές πράξεις, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου, οικογενειακής κατάστασης, απόσπασμα ποινικού μητρώου κ.λπ.).
- Υποβολή αίτησης για επιδόματα (στέγασης, ανέργων, θέρμανσης, παιδιού, φοιτητικό, γέννησης κ.ά.) ή για απονομή σύνταξης.
- Υποβολή ένστασης, καταγγελίας, παραπόνων.

Διευκρινίζεται ότι μέχρι και το 2021 ο δείκτης προέκυπτε από ένα γενικό ερώτημα που κατέγραφε τη λήψη γενικών πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, το «κατέβασμα» ή και εκτύπωση εγγράφων ή προτύπων / φορμών και την online υποβολή συμπληρωμένων εντύπων / εγγράφων.

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής, για προσωπικό λόγο και για την οποία καταβάλλεται αντίτιμο. Περιλαμβάνονται οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, από επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Δεν περιλαμβάνονται αγορές / παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από ιστοσελίδα, ενώ ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε.

Ψηφιακές δεξιότητες

Οι ψηφιακές δεξιότητες αναφέρονται στο σύνολο των γνώσεων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICTs) και των ψηφιακών μέσων για την εκτέλεση εργασιών, την επίλυση προβλημάτων και την αποτελεσματική επικοινωνία στην εργασία και στην καθημερινή ζωή.

Οι ψηφιακές δεξιότητες, σύμφωνα με την ισχύουσα ταξινόμηση της Eurostat, κατηγοριοποιούνται σε πέντε βασικούς τομείς εστίασης:

1. **Δεξιότητες πληροφόρησης και γνώσης δεδομένων** (Information and data literacy skills) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος, αρχικά, να μπορεί να προσδιορίσει τις ανάγκες για πληροφόρηση και στη συνέχεια να εντοπίσει και να ανακτήσει τα ψηφιακά δεδομένα που χρειάζεται. Ακόμη να μπορεί να κρίνει τη συνάφεια της πηγής και των ψηφιακών δεδομένων με τις ανάγκες του, να τα αποθηκεύει, να τα οργανώνει και να τα διαχειρίζεται.
2. **Δεξιότητες επικοινωνίας και συνεργασίας** (Communication & collaboration skills) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να αλληλεπιδρά, να επικοινωνεί και να συνεργάζεται μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας.
3. **Δεξιότητες για δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου** (Digital content creation) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να μπορεί να δημιουργεί και να επεξεργάζεται ψηφιακό περιεχόμενο, να το βελτιώνει και να ενσωματώνει πληροφορίες.
4. **Δεξιότητες ασφάλειας** (Safety) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να μπορεί να προστατεύει τις συσκευές που χρησιμοποιεί, το περιεχόμενο αυτών και τα προσωπικά του δεδομένα, σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Επίσης να μπορεί να προστατεύει την σωματική και ψυχική του υγεία και να γνωρίζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών.
5. **Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων** (Problem Solving skills) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να μπορεί να εντοπίζει τα προβλήματα σε ψηφιακά περιβάλλοντα και να τα επιλύει, με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, καινοτόμων και μη.

Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1)	Βόρεια Ελλάδα: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος.
	Κεντρική Ελλάδα: Θεσσαλία, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος.
	Αττική: Αττική.
	Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

Χάρτης των 4 Μεγάλων Γεωγραφικών Περιοχών (NUTS 1) της Ελλάδος



Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στον σύνδεσμο: «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα».