



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Πειραιάς, 11 Δεκεμβρίου 2023

## ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, 2023

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις επιχειρήσεις έτους 2023 με περίοδο αναφοράς των στοιχείων το διάστημα 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2023 - 15<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2023. Τα εν λόγω στοιχεία αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, στην πρόσβαση στο διαδίκτυο και στην απανταχού συνδεσιμότητα, στην αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση, καθώς και στη λήψη παραγγελιών και διενέργεια πωλήσεων και αγορών μέσω διαδικτύου (ηλεκτρονικό εμπόριο). Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνει τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών καταστημάτων των κλάδων διαμονής και ταξιδιών.

Η έρευνα είναι ετήσια, δειγματοληπτική και διενεργείται στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΚ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2019, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές για τις επιχειρήσεις και σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 1344/2022 της Επιτροπής της 1<sup>ης</sup> Αυγούστου 2022.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας:

- Το έτος 2023, σε σύνολο 42.451 επιχειρήσεων<sup>1</sup> με απασχόληση 10 άτομα και άνω, οι 41.848 επιχειρήσεις είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς, ποσοστό 98,6%, ενώ το έτος 2022 αντίστοιχα, σε σύνολο 39.460 επιχειρήσεων, οι 38.337 επιχειρήσεις είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς, ποσοστό 97,2%, σημειώνοντας αύξηση ως προς τον αριθμό των επιχειρήσεων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο 9,2%. Στην πρόσβαση συμπεριλαμβάνεται σταθερή και κινητή σύνδεση (Πίνακας 1).
- Το έτος 2023, σε σύνολο 42.451 επιχειρήσεων με απασχόληση 10 άτομα και άνω, με συνολικό κύκλο εργασιών 354,3 δισ. ευρώ, οι 8.765 έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, ποσοστό 20,6% και ο κύκλος εργασιών από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 25,0 δισ. ευρώ, ποσοστό 7,1% του συνολικού κύκλου εργασιών. Αντίστοιχα, το έτος 2022, σε σύνολο 39.460 επιχειρήσεων, με συνολικό κύκλο εργασιών 295,9 δισ. ευρώ, οι 7.472 έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, ποσοστό 18,9% και ο κύκλος εργασιών από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 20,5 δισ. ευρώ, ποσοστό 6,9% του συνολικού κύκλου εργασιών (Πίνακας 2).

Στην παρούσα Ανακοίνωση παρουσιάζονται, επίσης, επί μέρους θέματα σχετικά με το διαδίκτυο, όπως ταχύτητα download, χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης (Γραφήματα 1-3).

### Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Διεύθυνση Στατιστικών Επιχειρήσεων  
Τμήμα Στατιστικών Διάρθρωσης Επιχειρήσεων  
Προϊσταμένη Τμήματος: Ανδριάντα Δαφνή  
Τηλ: 213 135 2044  
E-mail: [a.dafni@statistics.gr](mailto:a.dafni@statistics.gr)

### Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ: 213 135 2022, 2308, 2310  
E-mail: [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr)

<sup>1</sup> Οι επιχειρήσεις ανήκουν στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας (Nace Rev. 2), 10-63, 68-82 και 95.1

**Πίνακας 1 : Αριθμός επιχειρήσεων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, και στοιχεία απασχόλησης 2023**

	2023	2022	Μεταβολή % 2023/2022
Συνολικός αριθμός επιχειρήσεων *	42.451	39.460	7,6
Αριθμός επιχειρήσεων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο *	41.848	38.337	9,2
Συνολικός αριθμός απασχολούμενων	1.800.111	1.722.603	4,5
Αριθμός απασχολούμενων με πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς	854.412	801.582	6,6

**Πίνακας 2 : Ηλεκτρονικό εμπόριο επιχειρήσεων, 2023 (Αξίες σε εκατομμύρια €)**

	2023	2022	Μεταβολή % 2023/2022
Συνολικός αριθμός επιχειρήσεων *	42.451	39.460	7,6
Αριθμός επιχειρήσεων που έλαβε παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών *	8.321	6.840	21,7
Αριθμός επιχειρήσεων που έλαβε παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI *	444	632	-29,7
Συνολικός κύκλος εργασιών	354.252	295.863	19,7
Κύκλος εργασιών από πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI	25.033	20.466	22,3

(\*) Οι επιχειρήσεις ανήκουν στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev. 2), 10-63, 68-82 και 95.1 και έχουν απασχόληση 10 άτομα και άνω.

Με τον όρο «ηλεκτρονικό εμπόριο» εννοούμε την πώληση ή την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που διενεργούνται μέσω δικτύων υπολογιστών με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών.

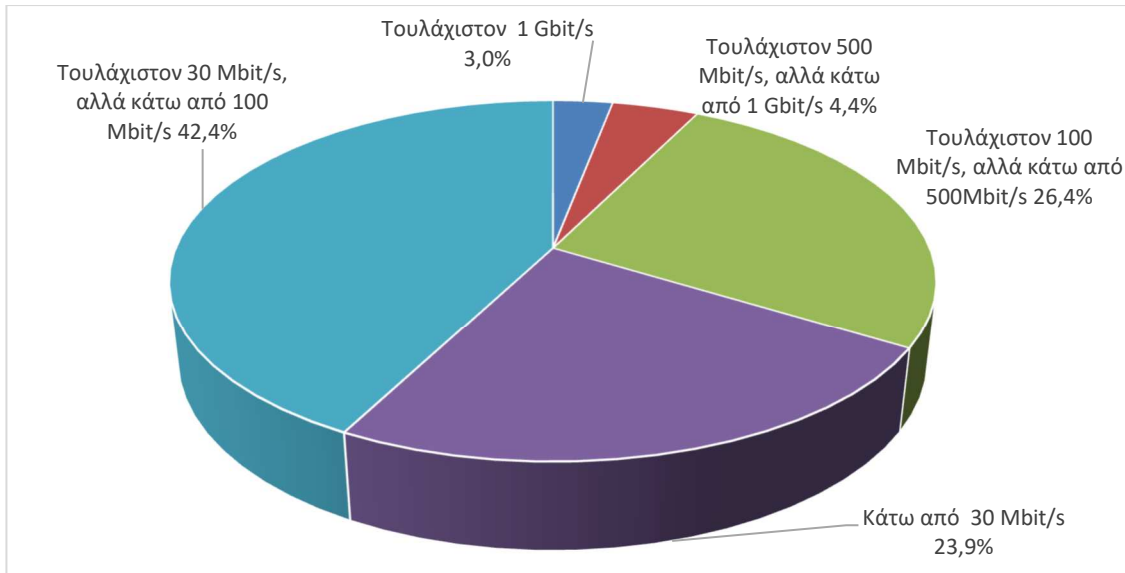
Η πληρωμή και η παράδοση των αγαθών ή υπηρεσιών δεν γίνεται απαραίτητα ηλεκτρονικά.

Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δε θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

### Μέγιστη προβλεπόμενη (βάσει συμβολαίου) ταχύτητα

Το ακόλουθο γράφημα παρουσιάζει την ποσοστιαία κατανομή της μέγιστης ταχύτητας download, σε διαφορετικά εύρη Mbit/s, όπως ήταν διαθέσιμη, βάσει συμβολαίου, στις επιχειρήσεις το έτος 2023.

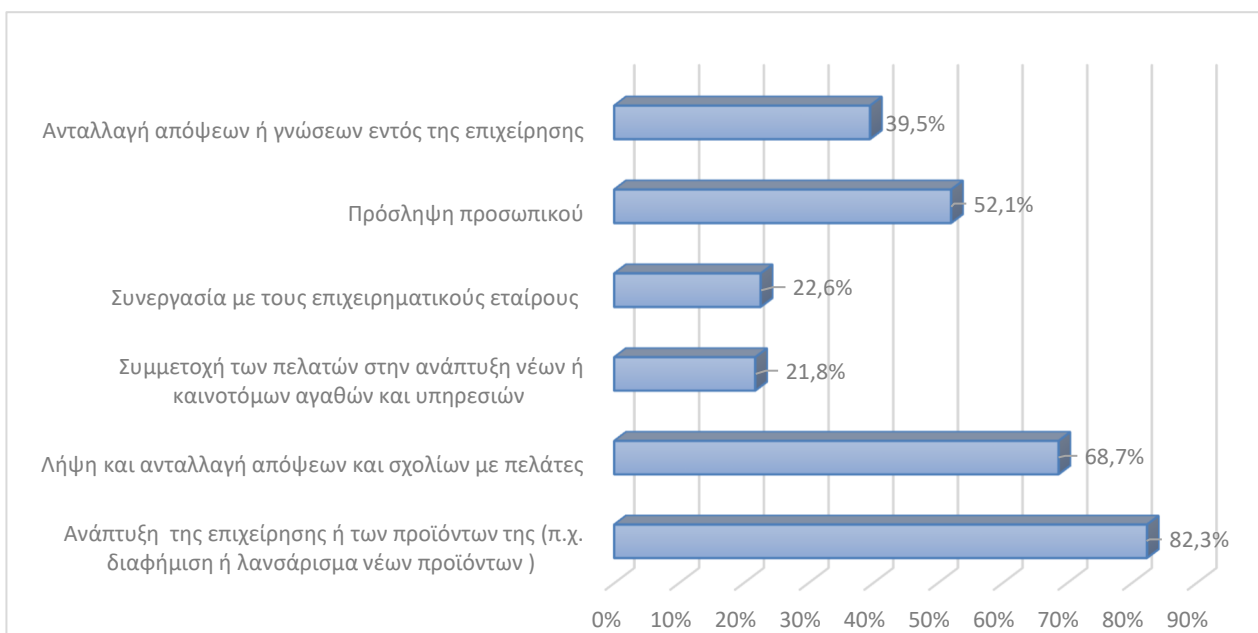
**Γράφημα 1 : Μέγιστη προβλεπόμενη (βάσει συμβολαίου) ταχύτητα download, 2023**



### Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, από τις 41.848 επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, οι 25.020 (ποσοστό 59,8%) χρησιμοποιούν κάποιο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ Facebook, LinkedIn, Twitter, Yammer, Instagram, YouTube κλπ) για τουλάχιστον μια από τις παρακάτω χρήσεις (Γράφημα 2).

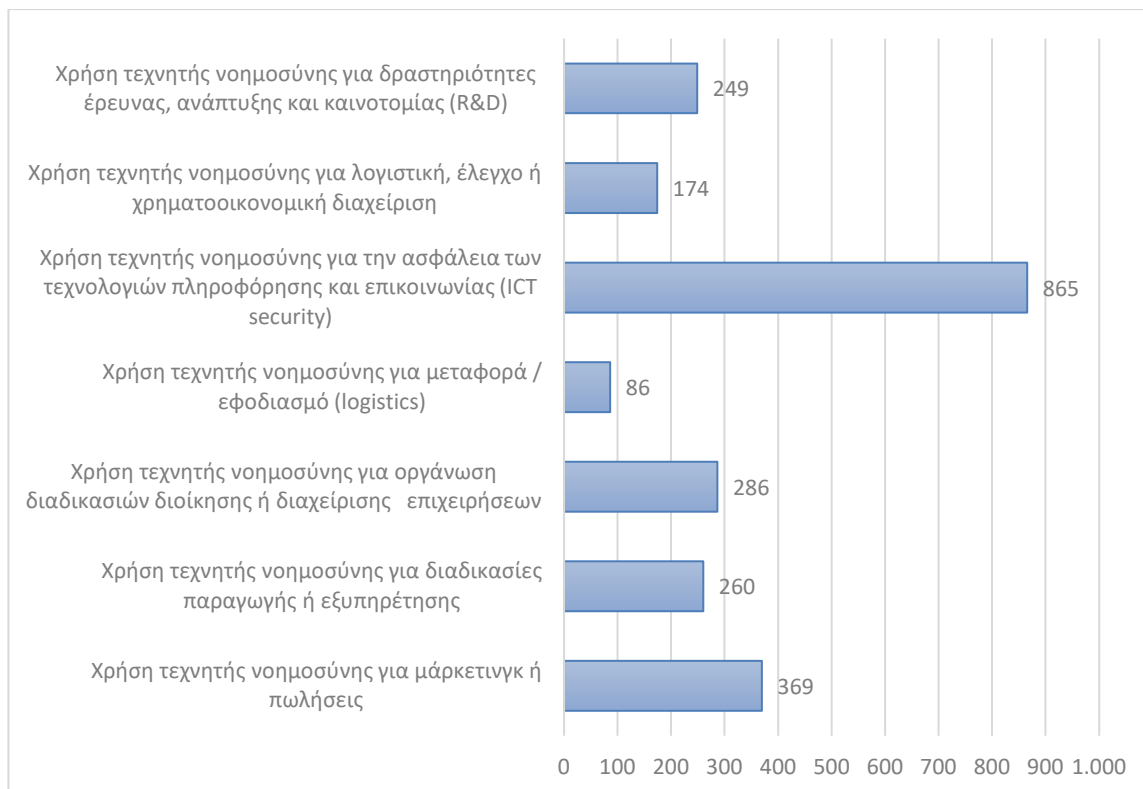
**Γράφημα 2 : Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, 2023 (% επιχειρήσεων ανά χρήση)**



### Συστήματα τεχνητής νοημοσύνης (AI)

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, 1.441 επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, χρησιμοποιούν συστήματα τεχνητής νοημοσύνης για τουλάχιστον μια από τις παρακάτω χρήσεις. (Γράφημα 3).

**Γράφημα 3 :Χρήση συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης, 2023 (πλήθος επιχειρήσεων)**



## ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις</b>	<p>Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος. Βασικός στόχος της Έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τις επιχειρήσεις. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η Έρευνα διενεργήθηκε με ηλεκτρονική αλληλογραφία προς τις επιχειρήσεις και στη συνέχεια με την επίσκεψη εκπαιδευμένων Ιδιωτών Συνεργατών στις επιχειρήσεις που δεν ανταποκρίθηκαν. Στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (<a href="http://www.statistics.gr">www.statistics.gr</a>) διατίθεται web εφαρμογή για την ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων.</p>
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	<p>Η Έρευνα είναι ετήσια, δειγματοληπτική και διενεργείται στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΚ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Νοεμβρίου 2019, σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές για τις επιχειρήσεις και σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 1344/2022 της Επιτροπής της 1ης Αυγούστου 2022.</p>
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	<p>01/01/2023 έως 15/09/2023.</p>
<b>Κάλυψη</b>	<p>Η Έρευνα καλύπτει όλες τις επιχειρήσεις της Χώρας, με απασχόληση δέκα άτομα και άνω που ανήκουν στους διψήφιους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev.2) 10-63, 68-82 και 95.1.</p>
<b>Μεθοδολογία</b>	<p>Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόστηκε μονοσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με μονάδα έρευνας την επιχείρηση που έχει απασχόληση δέκα άτομα και άνω.</p> <p>Η στρωματοποίηση αυτή έγινε βάση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Περιφέρειας, ταξινόμηση (NUTS επίπεδο 2),</li><li>- ομάδων των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev. 2),</li><li>- τάξη μεγέθους απασχόλησης της επιχείρησης.</li></ul>
<b>Παραπομπές</b>	<p>Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, <a href="http://www.statistics.gr">www.statistics.gr</a>, στον σύνδεσμο: Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές &gt; Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας.</p>