



## ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Ιούλιος 2023, ετήσιος πληθωρισμός 2,5%

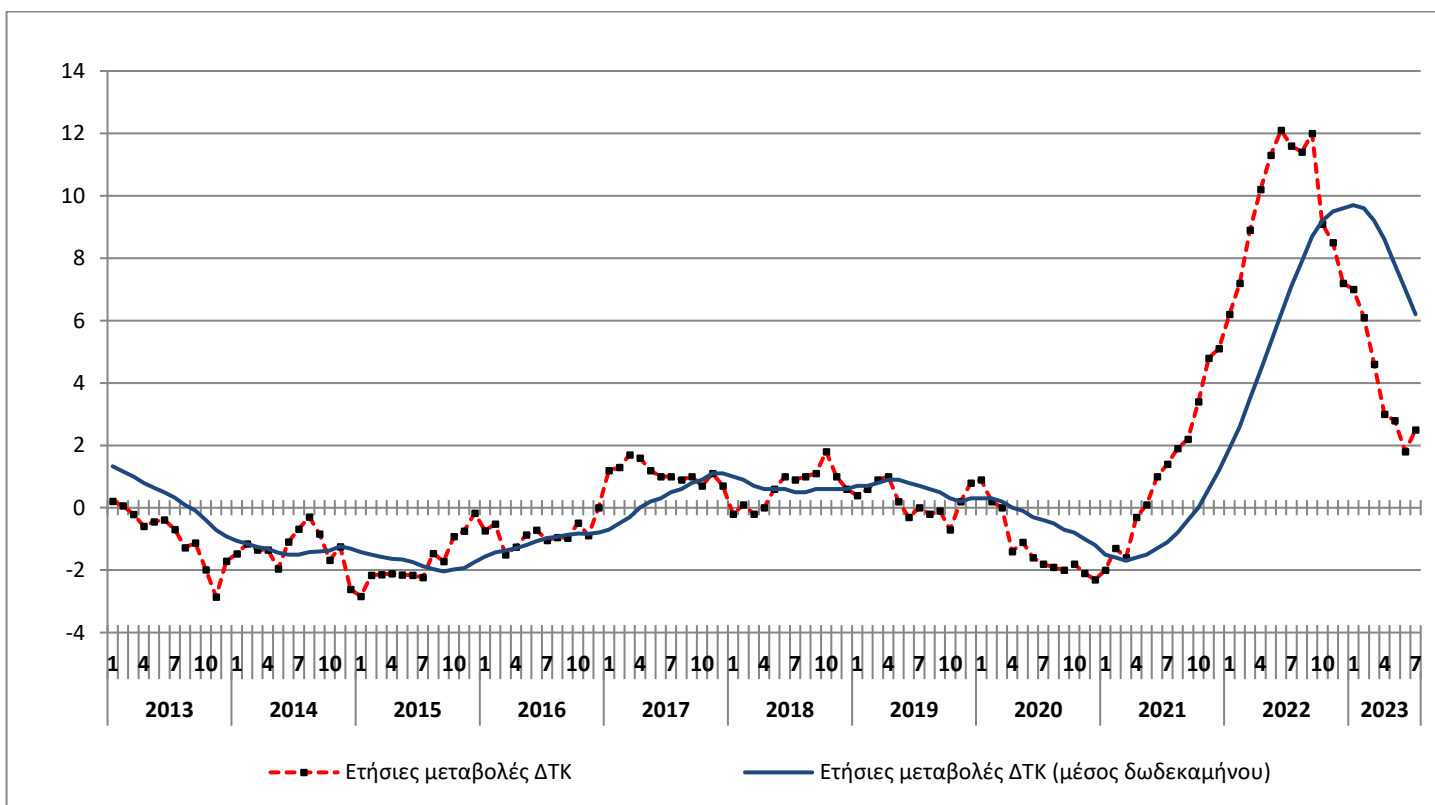
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Ιουλίου 2023 (έτος αναφοράς 2020=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Ιουλίου 2023 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2022 προέκυψε αύξηση 2,5% έναντι αύξησης 11,6% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2022 με το 2021 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Ιούλιο 2023, σε σύγκριση με τον Ιούνιο 2023 παρουσίασε μείωση 1,1%, έναντι μείωσης 1,8% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Αυγούστου 2022 - Ιουλίου 2023, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Αυγούστου 2021 - Ιουλίου 2022, παρουσίασε αύξηση 6,2% έναντι αύξησης 7,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Αυγούστου 2021 - Ιουλίου 2022 με το δωδεκάμηνο Αυγούστου 2020 - Ιουλίου 2021 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού,

Απασχόλησης και Κόστους Ζωής

Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών

Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη

Τηλ: 213 135 2128

e-mail: [a.kourtaki@statistics.gr](mailto:a.kourtaki@statistics.gr)

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ: 2131352022, 2308, 2310

e-mail: [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr)

## Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Ιουλίου 2023

### I. Σύγκριση Ιουλίου 2023 με Ιούνιο 2023 (Πίνακες 1, 4)

Η μείωση του Γενικού ΔΤΚ κατά 1,1% τον μήνα Ιούλιο 2023, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2023, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

#### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 23,8% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- 0,5% στην ομάδα Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο*. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα *ενοίκια κατοικιών*.
- 0,9% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- 0,3% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.
- 0,3% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *άλλα προσωπικά είδη*.

#### 2. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,6% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *κρασιά*.
- 0,2% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις *ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες*.
- 1,1% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *αυτοκίνητα καινούργια, καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*.
- 0,2% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.

## II. Σύγκριση Ιουλίου 2023 με Ιούλιο 2022 (Πίνακες 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 2,5% τον μήνα Ιούλιο 2023, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2022, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 12,3% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), ψάρια (γενικά), γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, φρούτα (γενικά), λαχανικά (γενικά), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, λουπά τρόφιμα, καφέ-κακάο-τσάι, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων.
- 3,4% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 5,2% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 6,4% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: οικιακές συσκευές και επισκευές, υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.
- 7,8% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: φαρμακευτικά προϊόντα, ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη.
- 3,5% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού, μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα, κινηματογράφους-θέατρα, πακέτο διακοπών.
- 2,2% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 6,2% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.
- 3,6% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, άλλα είδη ατομικής φροντίδας, άλλα προσωπικά είδη, ασφάλιστρα υγείας, ασφάλιστρα οχημάτων.

### 2. Από τη μείωση του δείκτη κατά:

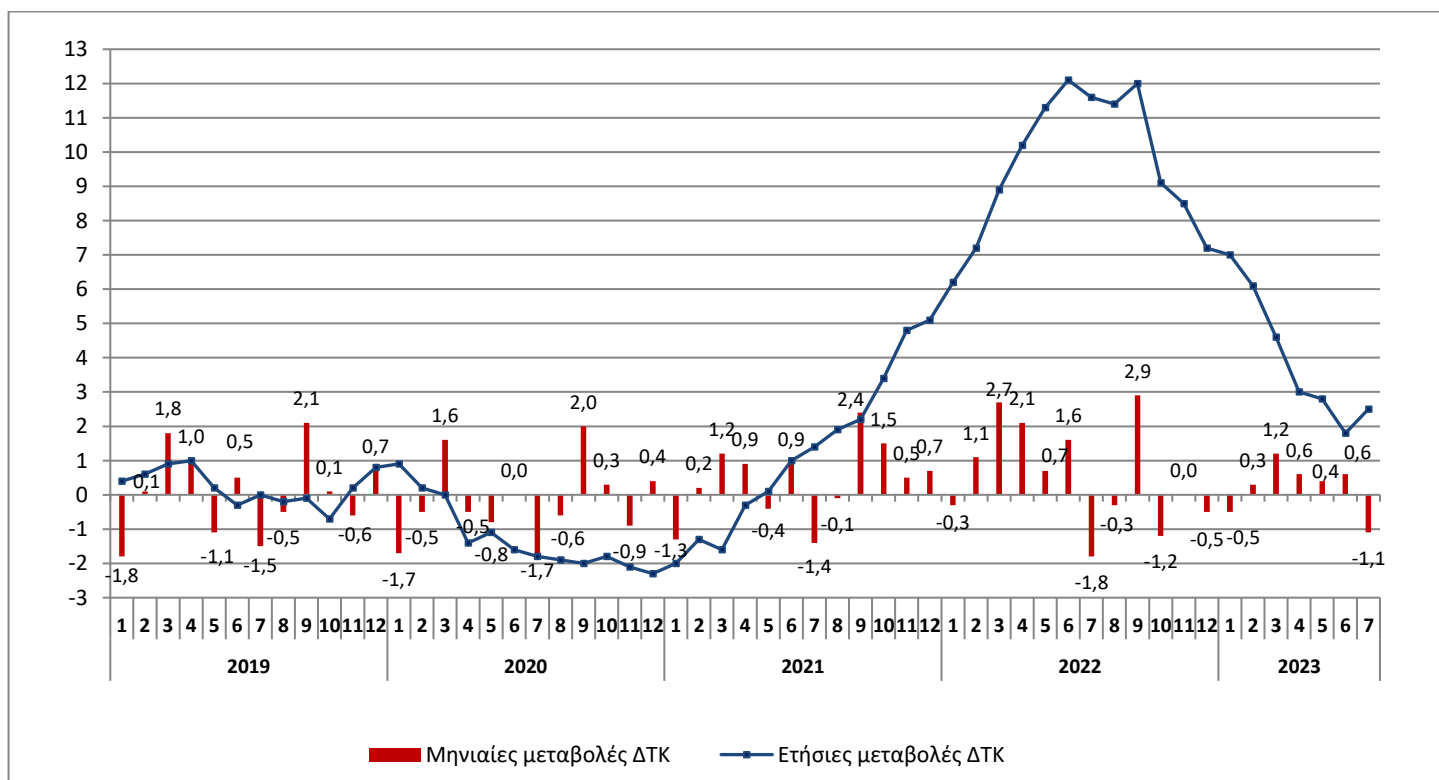
- 11,8% στην ομάδα Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, υπηρεσίες κοινοχρήστων, υγραέριο, στερεά καύσιμα.
- 3,7% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα-μοτοσυκλέτες, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- 2,8% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.

**Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ**  
(Ετος αναφοράς: 2020=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις 2023 (%)	2023	2023	Μεταβολή %	2022	2022	Μεταβολή %
		Ιούλιος	Ιούνιος		Ιούλιος	Ιούνιος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	216,27	127,76	127,79	0,0	113,72	113,88	-0,1
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	35,53	105,12	104,49	0,6	101,62	101,05	0,6
3. Ένδυση και υπόδηση	51,86	92,76	121,79	-23,8	88,19	114,99	-23,3
4. Στέγαση	136,85	118,06	118,61	-0,5	113,92	134,38	-0,3
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	46,94	113,36	114,37	-0,9	106,52	106,30	0,2
6. Υγεία	73,28	107,62	107,35	0,2	99,79	99,63	0,2
7. Μεταφορές	136,96	122,08	120,71	1,1	126,82	130,64	-2,9
8. Επικοινωνίες	42,29	92,91	93,14	-0,3	95,62	95,69	-0,1
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	37,91	104,58	104,53	0,0	101,04	100,92	0,1
10. Εκπαίδευση	36,66	103,12	103,12	0,0	100,93	100,93	0,0
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	115,24	112,98	112,73	0,2	106,36	106,09	0,3
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	70,21	104,55	104,83	-0,3	100,94	100,56	0,4
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>1000,00</b>	<b>114,30</b>	<b>115,62</b>	<b>-1,1</b>	<b>111,54</b>	<b>113,62</b>	<b>-1,8</b>

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ**



**Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ**  
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

**I: Ιούλιος 2023/2022**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Ιούλιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2023	2022		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	127,76	113,72	12,3	2,6105
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	105,12	101,62	3,4	0,1237
3. Ένδυση και υπόδηση	92,76	88,19	5,2	0,4620
4. Στέγαση	118,06	133,92	-11,8	-1,9948
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	113,36	106,52	6,4	0,2859
6. Υγεία	107,62	99,79	7,8	0,5768
7. Μεταφορές	122,08	126,82	-3,7	-0,5765
8. Επικοινωνίες	92,91	95,62	-2,8	-0,1169
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,58	101,04	3,5	0,1242
10. Εκπαίδευση	103,12	100,93	2,2	0,0626
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	112,98	106,36	6,2	0,6791
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	104,55	100,94	3,6	0,2344
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>114,30</b>	<b>111,54</b>	<b>2,5</b>	

**II: Ιούλιος 2022/2021**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Ιούλιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2022	2021		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	113,72	100,60	13,0	2,8605
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,62	100,15	1,5	0,0630
3. Ένδυση και υπόδηση	88,19	85,32	3,4	0,0526
4. Στέγαση	133,92	102,34	30,9	4,5046
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,52	98,49	8,2	0,3790
6. Υγεία	99,79	99,11	0,7	0,0592
7. Μεταφορές	126,82	105,16	20,6	2,8722
8. Επικοινωνίες	95,62	97,69	-2,1	-0,0900
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	101,04	99,10	2,0	0,0696
10. Εκπαίδευση	100,93	100,03	0,9	0,0333
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	106,36	99,96	6,4	0,6201
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,94	98,48	2,5	0,1667
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>111,54</b>	<b>99,96</b>	<b>11,6</b>	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ  
(Έτος αναφοράς : 2020=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
<b>2020 :</b> 1	100,49	-1,7	0,9	101,34	0,3
2	99,99	-0,5	0,2	101,35	0,3
3	101,57	1,6	0,0	101,35	0,2
4	101,11	-0,5	-1,4	101,23	0,0
5	100,29	-0,8	-1,1	101,13	-0,1
6	100,33	0,0	-1,6	101,00	-0,3
7	98,63	-1,7	-1,8	100,85	-0,4
8	97,99	-0,6	-1,9	100,69	-0,5
9	99,98	2,0	-2,0	100,52	-0,7
10	100,33	0,3	-1,8	100,37	-0,8
11	99,45	-0,9	-2,1	100,20	-1,0
12	99,84	0,4	-2,3	100,00	-1,2
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>100,00</b>	-	-	<b>100,00</b>	<b>-1,2</b>
<b>2021 :</b> 1	98,52	-1,3	-2,0	99,84	-1,5
2	98,72	0,2	-1,3	99,73	-1,6
3	99,91	1,2	-1,6	99,59	-1,7
4	100,82	0,9	-0,3	99,57	-1,6
5	100,43	-0,4	0,1	99,58	-1,5
6	101,36	0,9	1,0	99,66	-1,3
7	99,96	-1,4	1,4	99,78	-1,1
8	99,83	-0,1	1,9	99,93	-0,8
9	102,19	2,4	2,2	100,11	-0,4
10	103,75	1,5	3,4	100,40	0,0
11	104,24	0,5	4,8	100,80	0,6
12	104,95	0,7	5,1	101,22	1,2
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>101,22</b>	-	-	<b>101,22</b>	<b>1,2</b>
<b>2022 :</b> 1	104,68	-0,3	6,2	101,74	1,9
2	105,84	1,1	7,2	102,33	2,6
3	108,75	2,7	8,9	103,07	3,5
4	111,08	2,1	10,2	103,92	4,4
5	111,80	0,7	11,3	104,87	5,3
6	113,62	1,6	12,1	105,89	6,2
7	111,54	-1,8	11,6	106,86	7,1
8	111,21	-0,3	11,4	107,81	7,9
9	114,48	2,9	12,0	108,83	8,7
10	113,16	-1,2	9,1	109,61	9,2
11	113,15	0,0	8,5	110,36	9,5
12	112,53	-0,5	7,2	110,99	9,6
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>110,99</b>	-	-	<b>110,99</b>	<b>9,6</b>
<b>2023 :</b> 1	111,99	-0,5	7,0	111,60	9,7
2	112,33	0,3	6,1	112,14	9,6
3	113,73	1,2	4,6	112,55	9,2
4	114,45	0,6	3,0	112,83	8,6
5	114,91	0,4	2,8	113,09	7,8
6	115,62	0,6	1,8	113,26	7,0
7	114,30	-1,1	2,5	113,49	6,2

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών  
Ιουλίου 2023 με Ιούνιο 2023 και επιπτώσεις τους  
στον Γενικό ΔΤΚ**

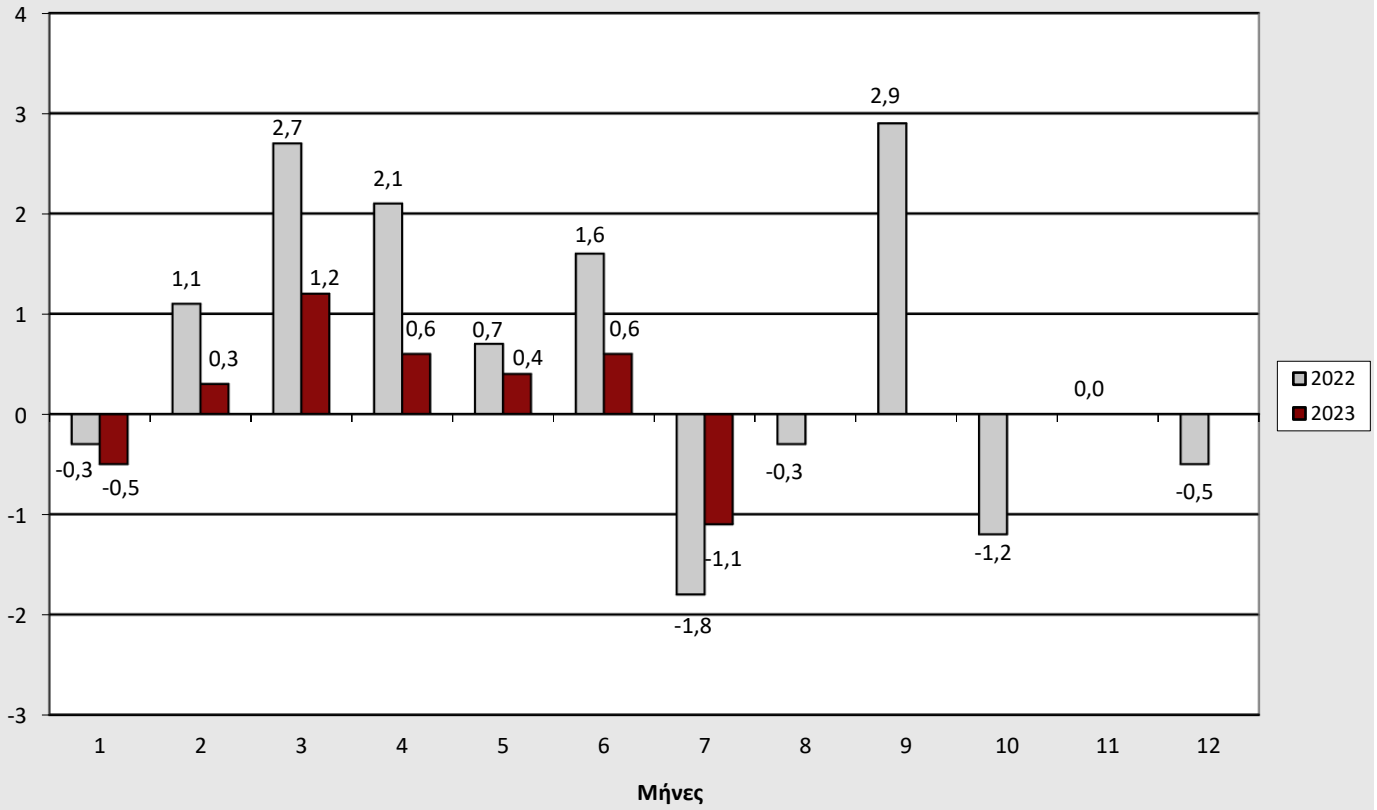
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Ψωμί και δημητριακά	0,6	0,02
Κρέατα (γενικά)	0,8	0,04
Ψάρια νωπά	2,5	0,03
Γαλακτοκομικά και αυγά	0,9	0,03
Λαχανικά νωπά	1,9	0,03
Λαχανικά κατεψυγμένα	6,7	0,02
Φρούτα νωπά	-9,3	-0,17
Κρασιά	3,1	0,02
Ηλεκτρισμός	-2,2	-0,08
Φυσικό αέριο	-5,9	-0,02
Ενοίκια κατοικιών	1,0	0,03
Ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες	0,8	0,01
Αυτοκίνητα καινούργια	0,6	0,01
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	1,0	0,04
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	8,5	0,09
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-0,2	-0,01
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	2,9	0,02
Άλλα προσωπικά είδη	-3,1	-0,01
Θερινές εκπτώσεις	-	-1,24

**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών  
Ιουλίου 2023 με Ιούλιο 2022 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ**

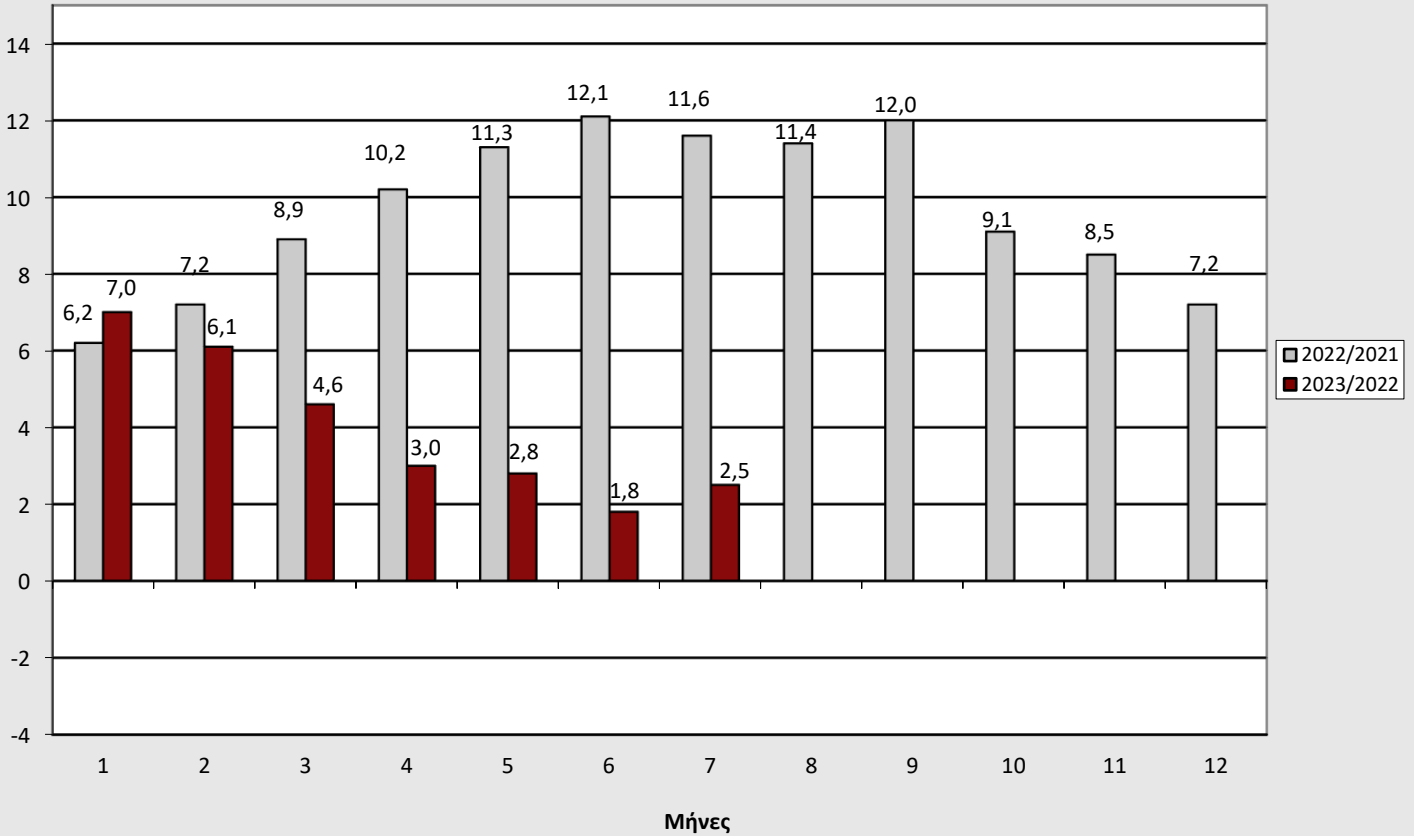
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Ψωμί και δημητριακά	8,6	0,29
Κρέατα (γενικά)	10,9	0,50
Ψάρια (γενικά)	8,3	0,13
Γαλακτοκομικά και αυγά	14,4	0,50
Έλαια και λίπη	10,6	0,14
Φρούτα (γενικά)	19,4	0,32
Λαχανικά (γενικά)	15,5	0,42
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	11,6	0,12
Λοιπά τρόφιμα	13,7	0,06
Καφές-κακάο-τσάι	9,2	0,06
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	13,3	0,08
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	8,1	0,12
Ένδυση και υπόδηση	5,2	0,46
Ηλεκτρισμός	-16,2	-0,87
Φυσικό αέριο	-68,9	-0,83
Πετρέλαιο θέρμανσης	-20,7	-0,70
Ενοίκια κατοικιών	5,6	0,19
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,8	0,03
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	2,1	0,02
Υγραέριο	9,0	0,01
Στερεά καύσιμα	26,6	0,16
Οικιακές συσκευές και επισκευές	3,2	0,02
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	8,7	0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	7,9	0,16
Οικιακές υπηρεσίες	7,9	0,07
Φαρμακευτικά προϊόντα	18,7	0,44
Ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες	5,5	0,11
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,5	0,03
Καύσιμα και λιπαντικά	-15,6	-1,14
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	11,6	0,24
Αυτοκίνητα καινούργια	4,2	0,10
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	9,0	0,14
Μοτοποδήλατα-μοτοσυκλέτες	5,1	0,01
Ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου	11,5	0,04
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	5,0	0,03
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,9	-0,12
Διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού	2,3	0,01
Μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα	6,6	0,05
Κινηματογράφοι-θέατρα	10,9	0,02
Πακέτο διακοπών	9,9	0,02
Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	2,6	0,02
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	2,7	0,04
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	7,1	0,68
Κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας	4,4	0,04
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	4,0	0,11
Άλλα προσωπικά είδη	3,5	0,01
Ασφάλιστρα υγείας	5,7	0,03
Ασφάλιστρα οχημάτων	2,1	0,03



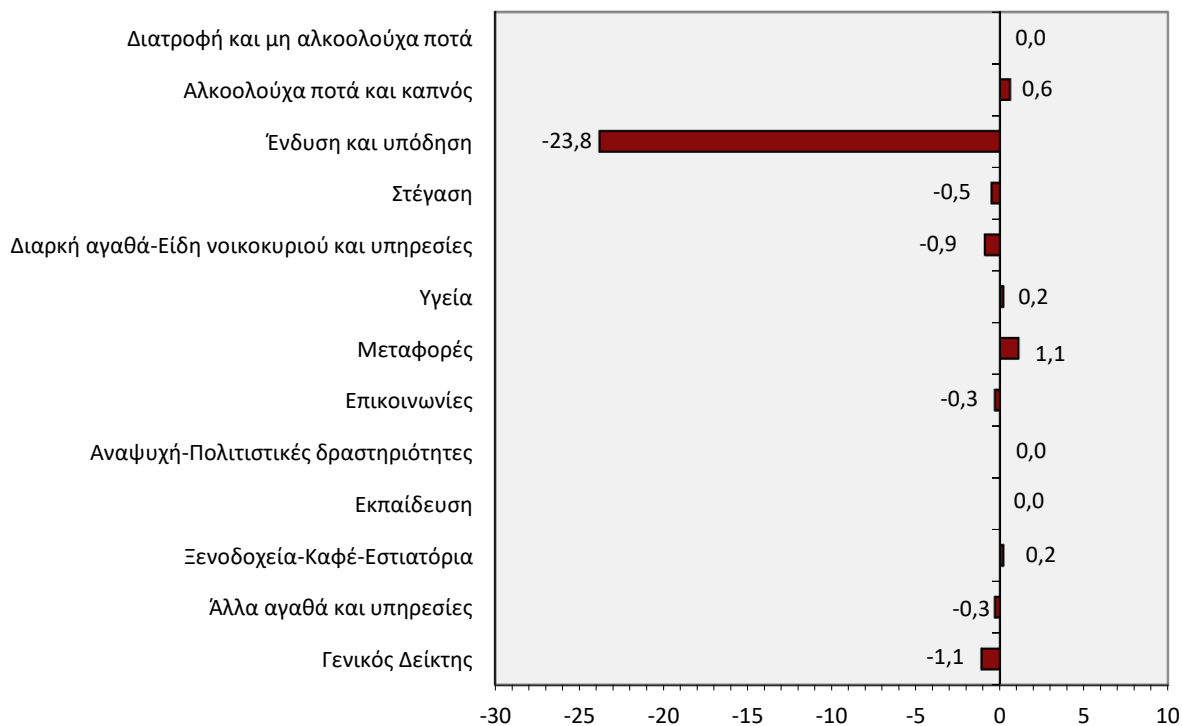
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2022 και 2023



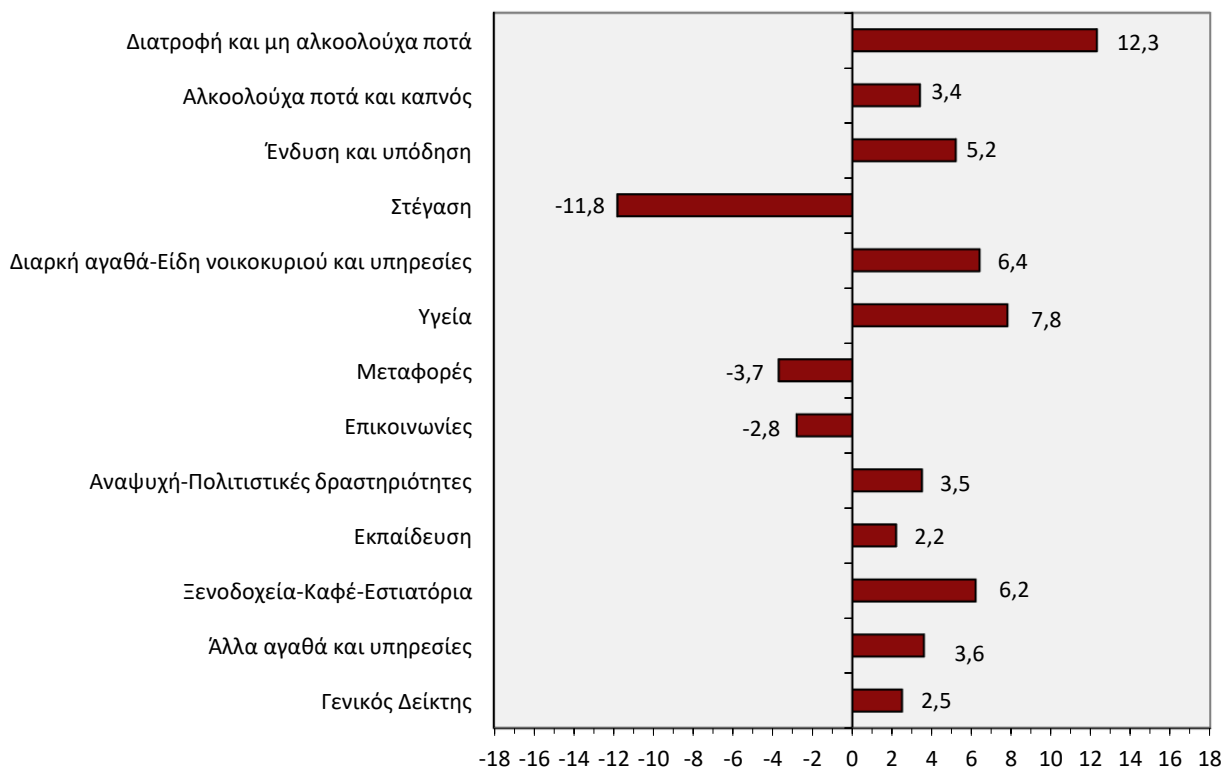
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2022 και 2023



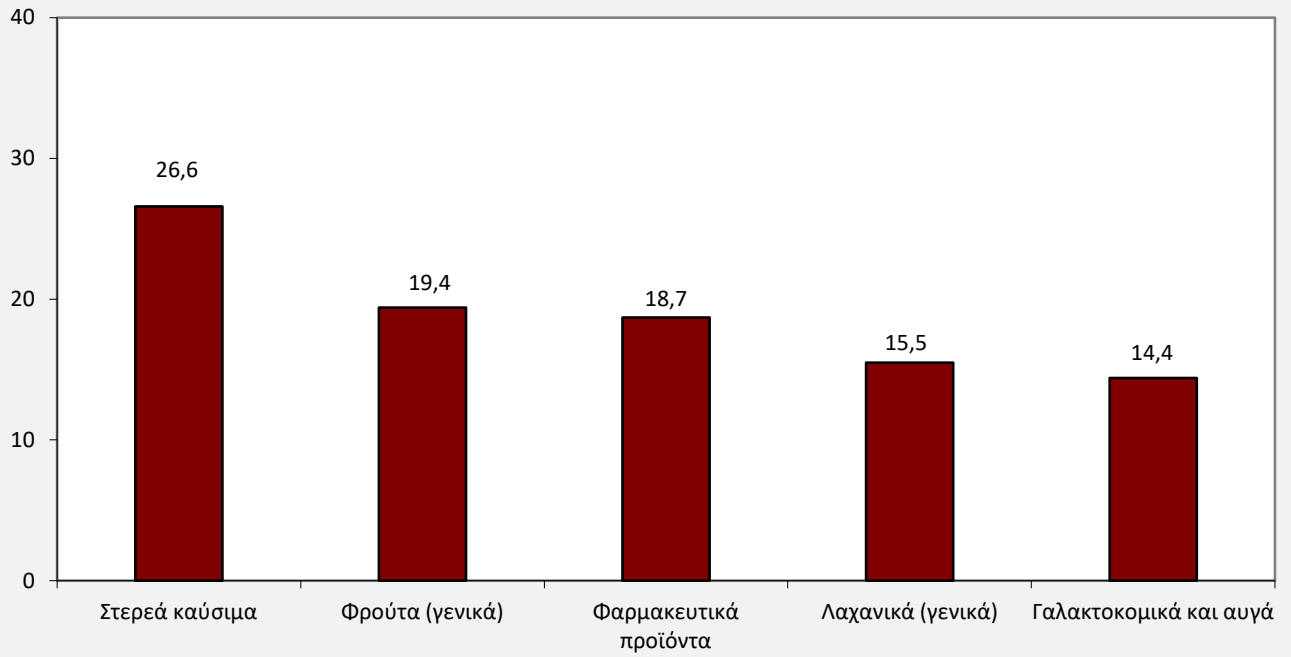
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Ιούλιος 2023 με Ιούνιο 2023



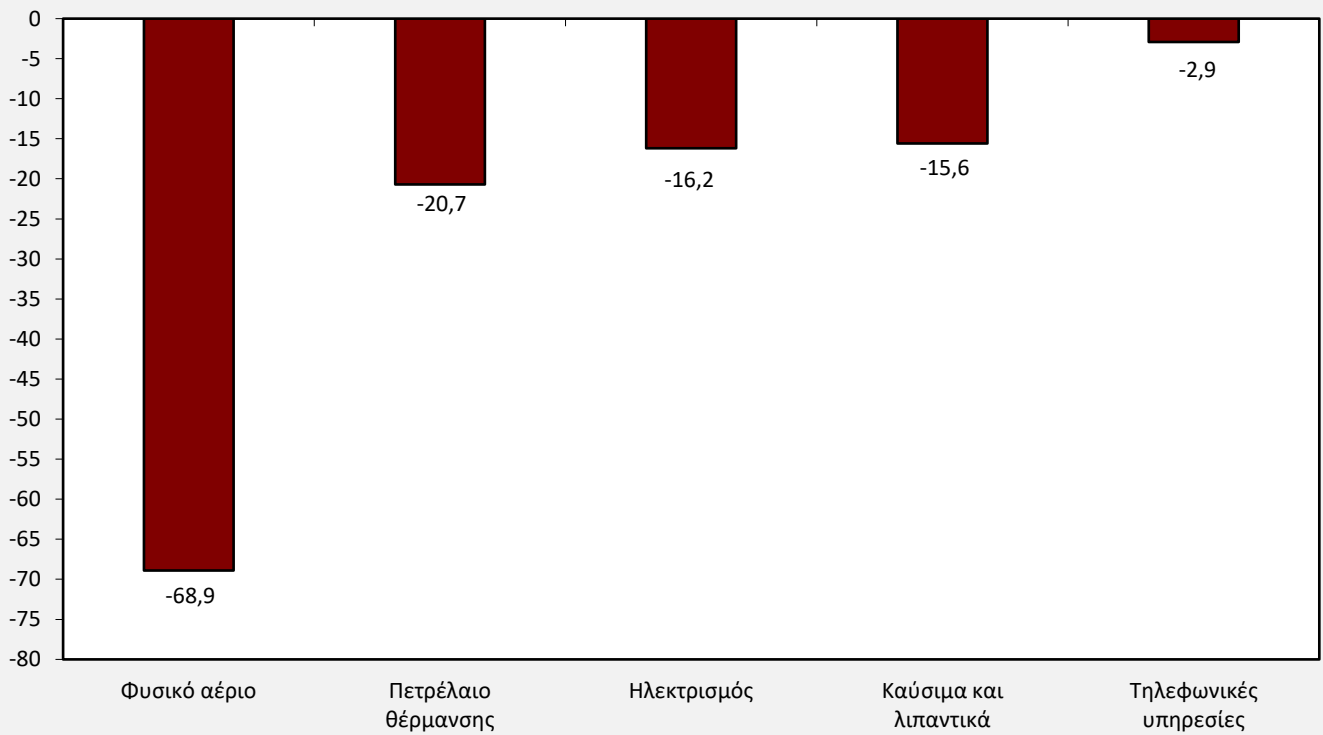
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Ιούλιος 2023 με Ιούλιο 2022



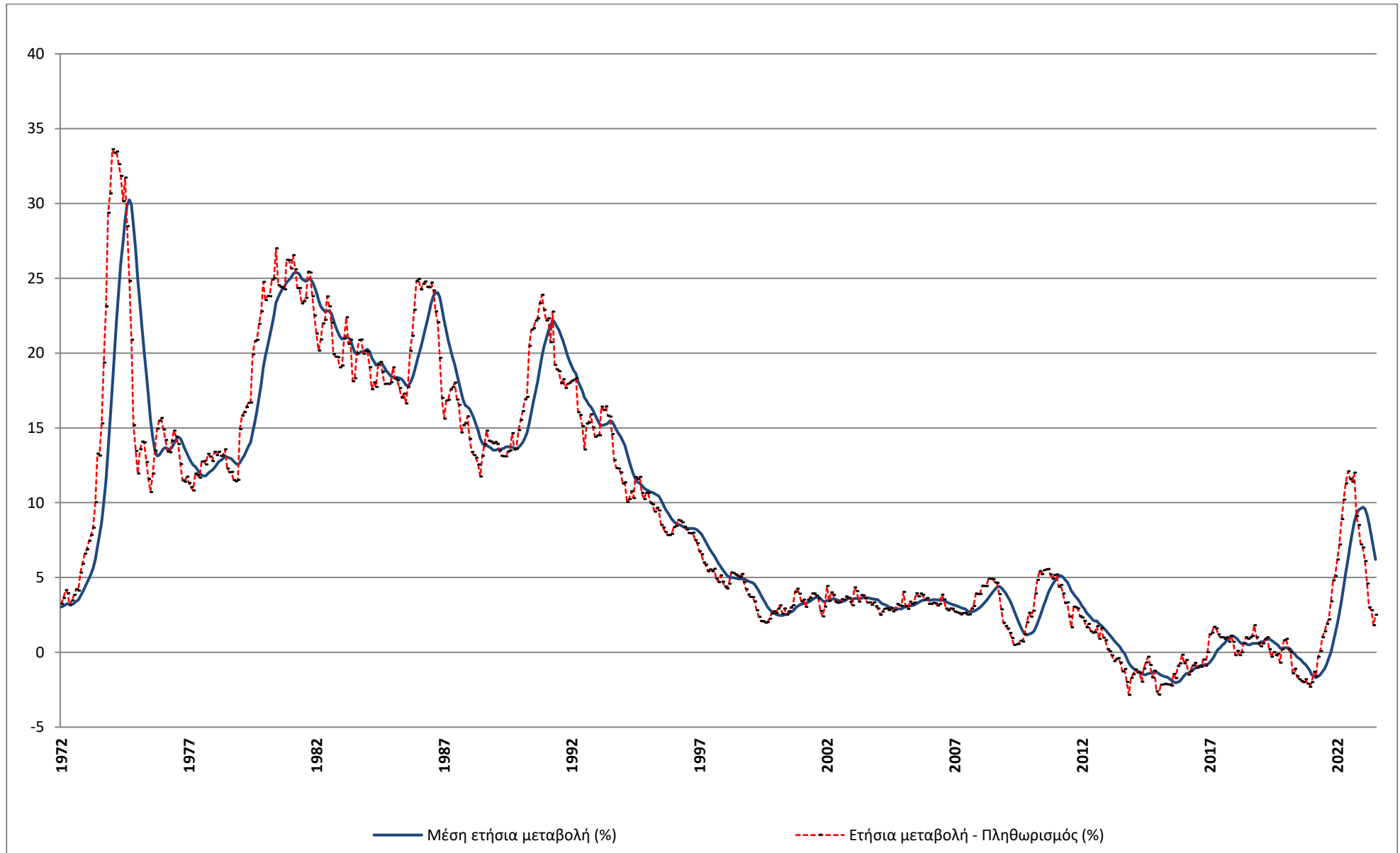
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔTK, 1972 – 2023



## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Γενικά</b>	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
<b>Σκοπός του Δείκτη</b>	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	<a href="#">N.3832/2010</a> .
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	Μήνας.
<b>Βάση</b>	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
<b>Έτος αναφοράς</b>	2020=100,0.
<b>Αλυσωτός Δείκτης</b>	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
<b>Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ</b>	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
<b>Ταξινόμηση των ειδών</b>	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
<b>Συντελεστές στάθμισης των ειδών</b>	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
<b>Πόλεις τιμοληψίας</b>	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
<b>Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης</b>	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
<b>Επιλογή των ειδών</b>	<a href="#">Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς»</a> , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
<b>Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας</b>	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

**Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών** Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάστασή του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

**Υπολογισμός του Δείκτη** Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:  
 Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T,  $R_h^{t,T}$ , προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$  = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

$w_i^T$  = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

**Δημοσίευση στοιχείων** Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2020=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων της ΕΛΣΤΑΤ, με την προβλεπόμενη [Ανακοίνωση και τους πίνακες](#).

**Παραπομπές** Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).