



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

Ετήσια Έρευνα για τον Ξενοδοχειακό Κλάδο 2022



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΥΤΟΡΑΦΙΑ
Hellenic Statistical Authority



Αθήνα, Απρίλιος 2023



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΥΤΟΡΑΦΙΑ
Hellenic Statistical Authority

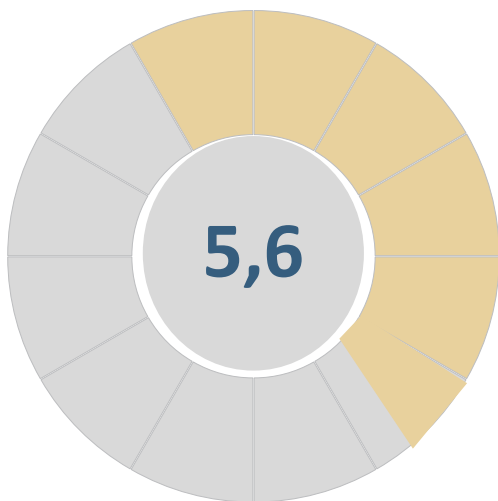


Ταυτότητα Έρευνας

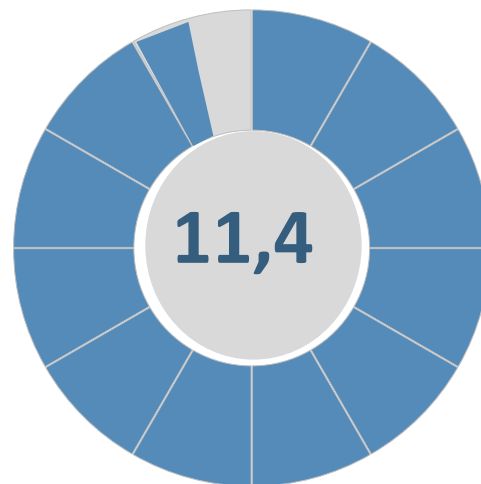
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Ετήσια Έρευνα για τον Ξενοδοχειακό Κλάδο 2022
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2022
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	15 Νοεμβρίου 2022 – 20 Ιανουαρίου 2023
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ιανουάριος 2023
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Το Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NUTS II (Περιφέρειες), Κατηγορία, Μέγεθος Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Περιφέρεια, Κατηγορία, Μέγεθος (Δωμάτια))
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=929/ N=10.133
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

Μήνες λειτουργίας των ξενοδοχείων το 2022

Ξενοδοχεία **εποχικής**
λειτουργίας

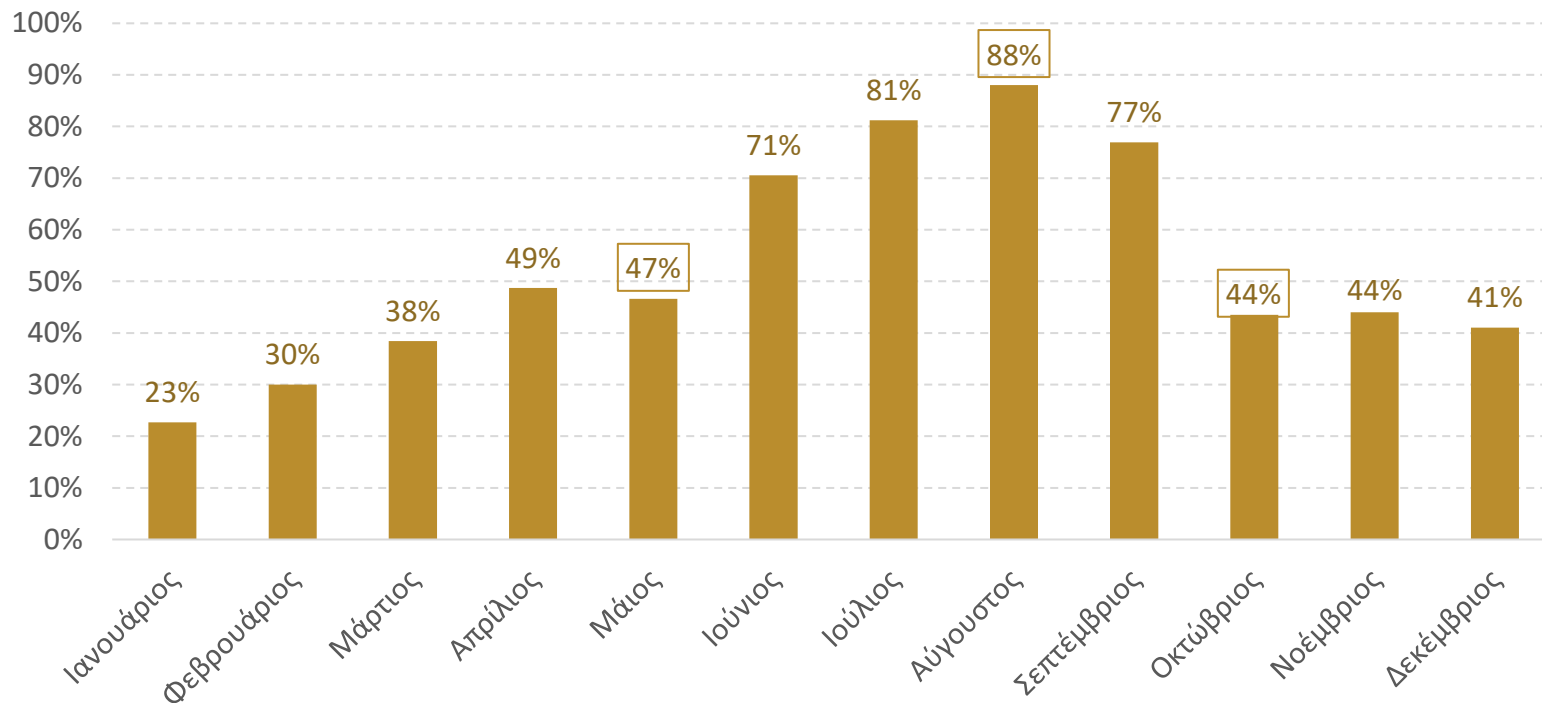


Ξενοδοχεία **συνεχούς**
λειτουργίας



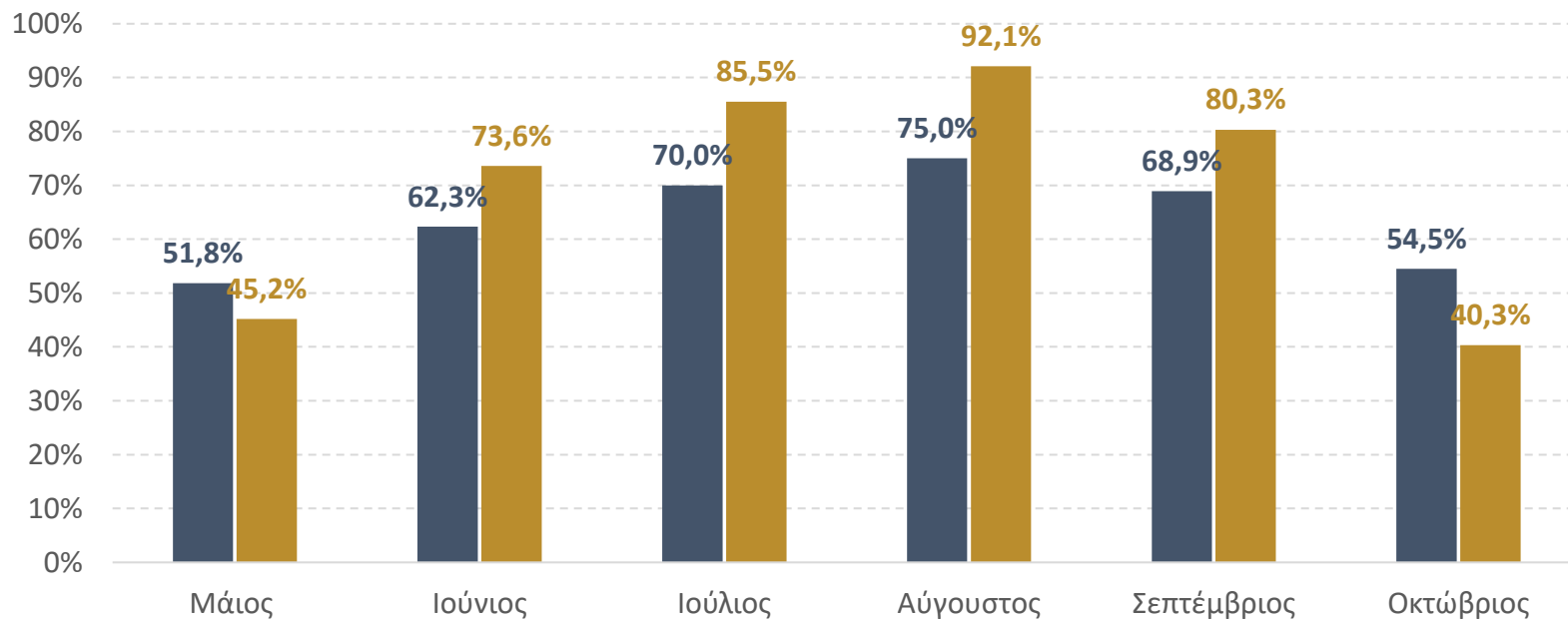


Πληρότητα Ξενοδοχείων ανά Μήνα 2022





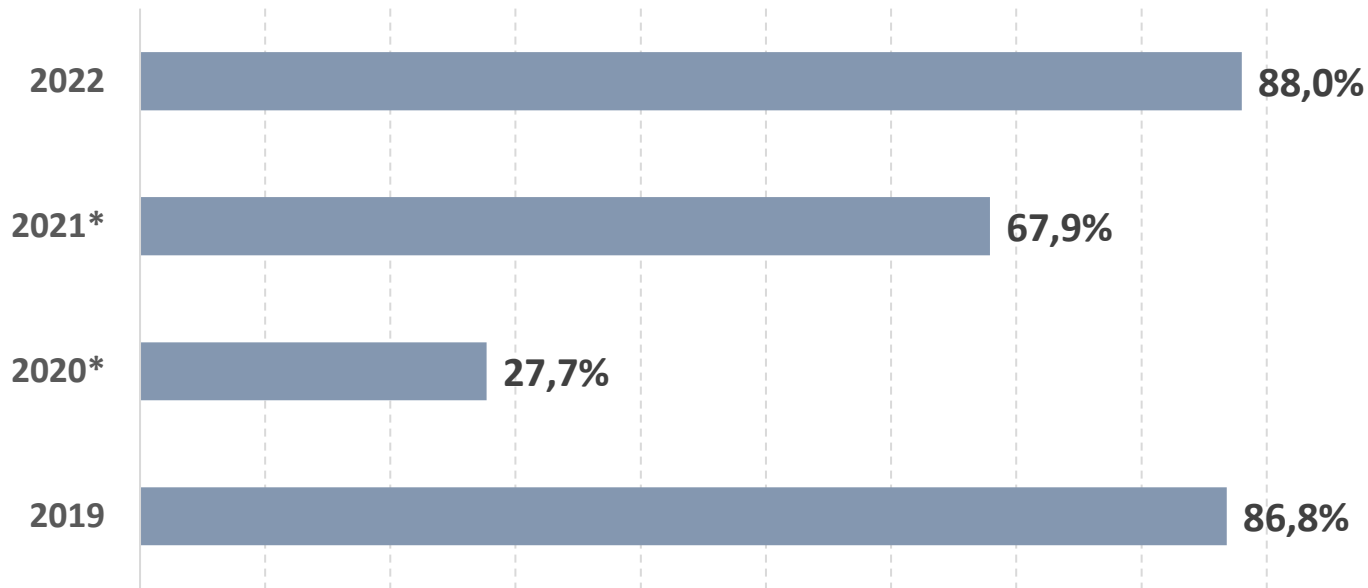
Πληρότητα στα Ξενοδοχεία Συνεχούς και Εποχικής Λειτουργίας ανά Μήνα 2022





Συγκριτική Παρουσίαση Πληρότητας Αυγούστου την περίοδο 2019 – 2022

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ

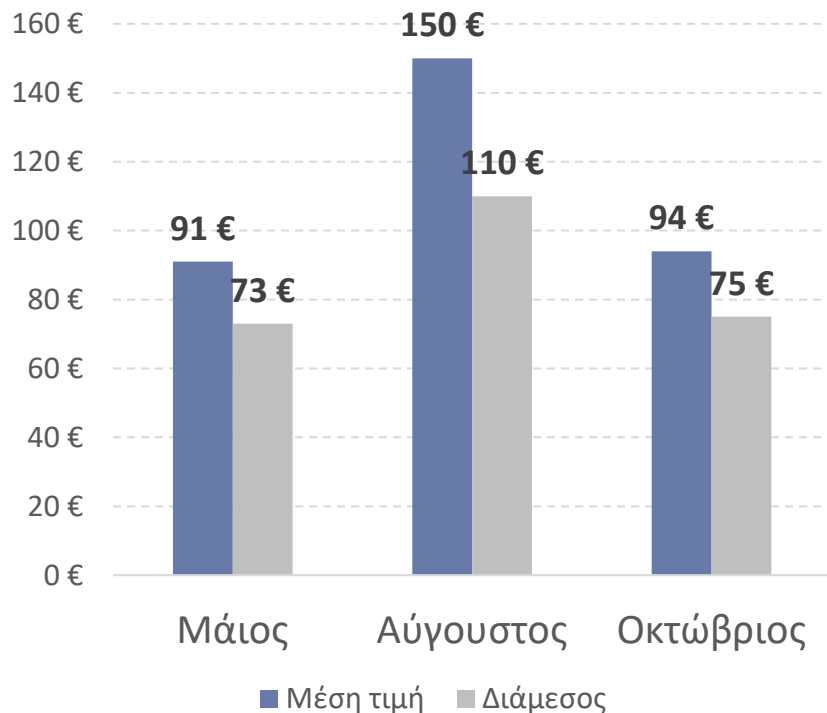


Η μέση πληρότητα τον Αύγουστο του 2022 ξεπέρασε οριακά αυτήν του αντίστοιχου μήνα του 2019.

* Η πληρότητα του Αυγούστου 2020 και 2021 έχει υπολογιστεί με βάση την αναγωγή στο συνολικό ξενοδοχειακό δυναμικό.



Μέση Τιμή Διάθεσης Δίκλινου Δωματίου και Διάμεσος Μάιος – Αύγουστος – Οκτώβριος 2022

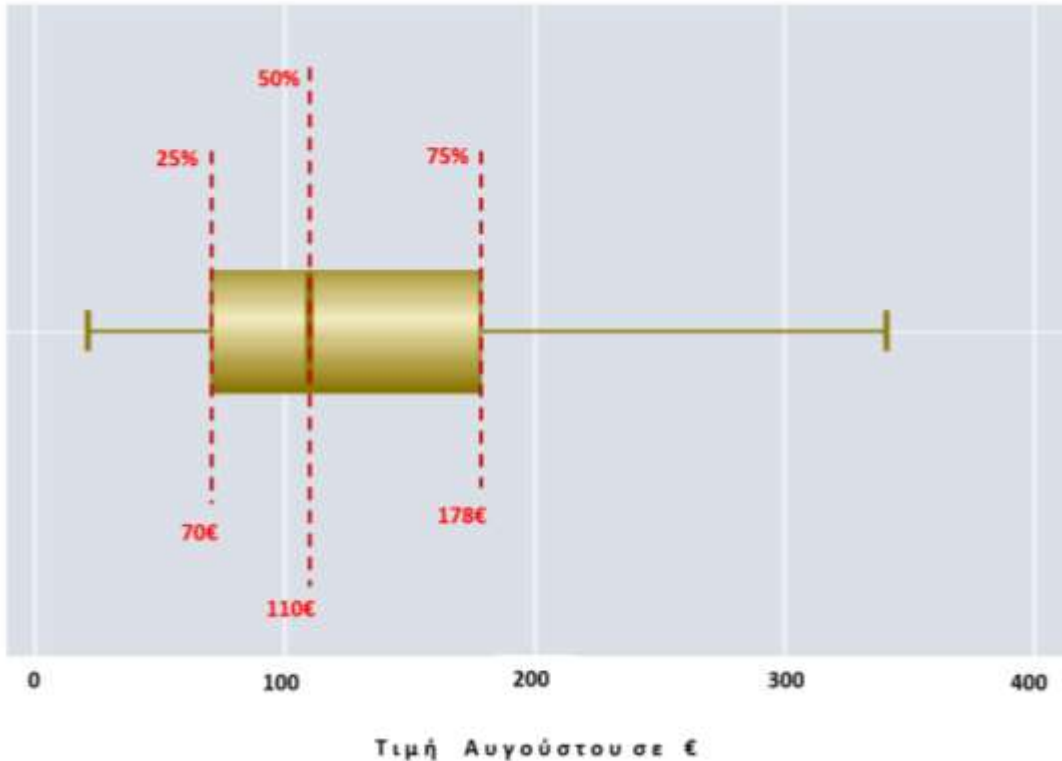


Το 50% των ξενοδοχειακών
δωματίων τον Αύγουστο του 2022
είχε τιμή πάνω από 110€
και το άλλο 50% κάτω από 110€.

7



Κατανομή Τιμών Διάθεσης Δίκλινου Δωματίου, Αύγουστος 2022

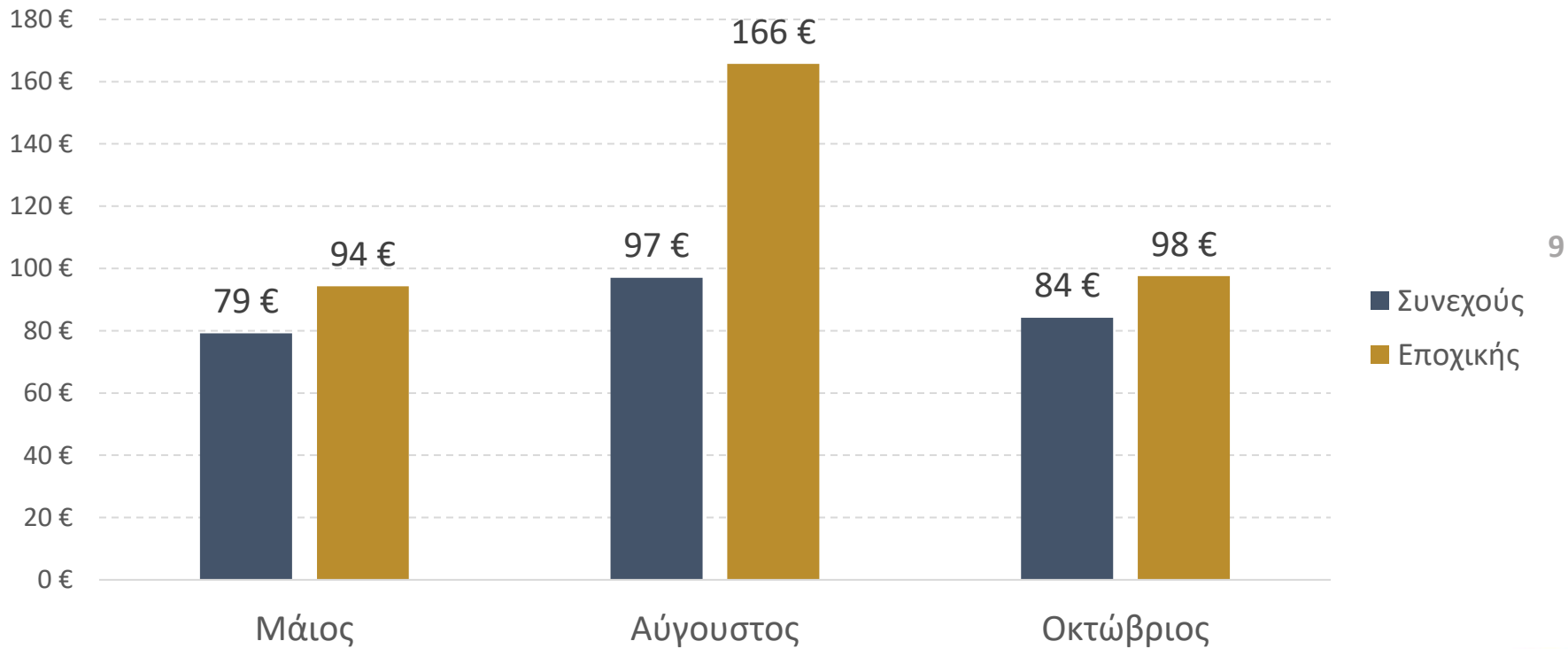


Από την κατανομή των τιμών διάθεσης δίκλινου δωματίου τον Αύγουστο του 2022, όπως αποτυπώνονται στο διάγραμμα, προκύπτουν τα εξής:

- Το 25% των δωματίων διατίθεται⁸ μέχρι 70€.
- Το 50% των δωματίων διατίθεται μέχρι 110€.
- Το 75% των δωματίων διατίθεται έως 178€.
- Το κεντρικό 50% των δωματίων (εντός χρυσού πλαισίου) διατίθεται από 70€ έως 178€.



Μέση Τιμή Ξενοδοχείων Συνεχούς & Εποχικής Λειτουργίας Μάιος – Αύγουστος – Οκτώβριος 2022



9



Τζίρος* Ξενοδοχείων το 2022 και Σύγκριση με 2019

	Σύνολο	Συνεχούς	Εποχικής
2022	8.622,2	1.773,8	6.768,3
2019	8.417,3	2.250,6	6.166,7
<i>Δ% 2022/19</i>	<i>2,4%</i>	<i>-21,2%</i>	<i>9,8%</i>
<i>Κατανομή δωματίων</i>	<i>100%</i>	<i>26%</i>	<i>74%</i>

*Σε εκατ. €.



Τζίρος* Ξενοδοχείων το 2022 και Σύγκριση με 2019, με βάση την κατηγορία

	4*-5*	1*-3*
2022	6.650,1	1.972,1
2019	5.878,6	2.538,7
<i>Δ% 2022/19</i>	<i>13,1%</i>	<i>-22,3%</i>

*Σε εκατ. €.

Ετήσιες επενδύσεις για επισκευές, ανακαίνιση, συντήρηση 2019-2022

Έτος	Ποσό €	% επί του τζίρου
2022	621.210.563	7%
2021	830.052.400	15%
2020	219.267.119	12%
2019	986.670.190	12%



Ετήσιες επενδύσεις για επισκευές, ανακαίνιση, συντήρηση με βάση την κατηγορία, 2022

Κατηγορία	Ποσό €	% επί του τζίρου 2022
5*	219.780.520	5,9%
4*	184.741.936	6,4%
3*	127.755.800	10,3%
2*	70.124.214	11,7%
1*	18.808.093	14,8%
Σύνολο	621.210.563	7,0%

Επενδύσεις για δράσεις βιωσιμότητας το 2022

Επενδύσεις	Ποσό (€)
Επενδύσεις για δράσεις βιωσιμότητας (€)	109.954.270
Συνολικές Επενδύσεις (€)	621.210.563
% δαπάνης επενδύσεων για δράσεις βιωσιμότητας	17,7%

18%

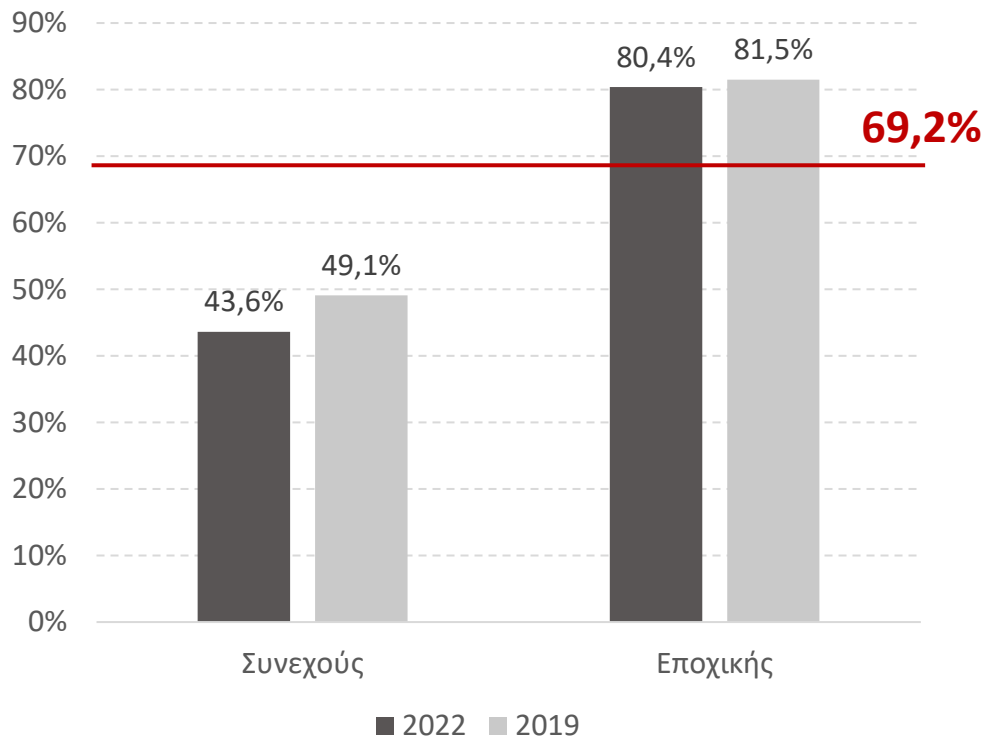
των συνολικών επενδύσεων το 2022, αφορούσε σε δράσεις βιωσιμότητας.



Κατανομή των πελατών των ξενοδοχείων το 2022

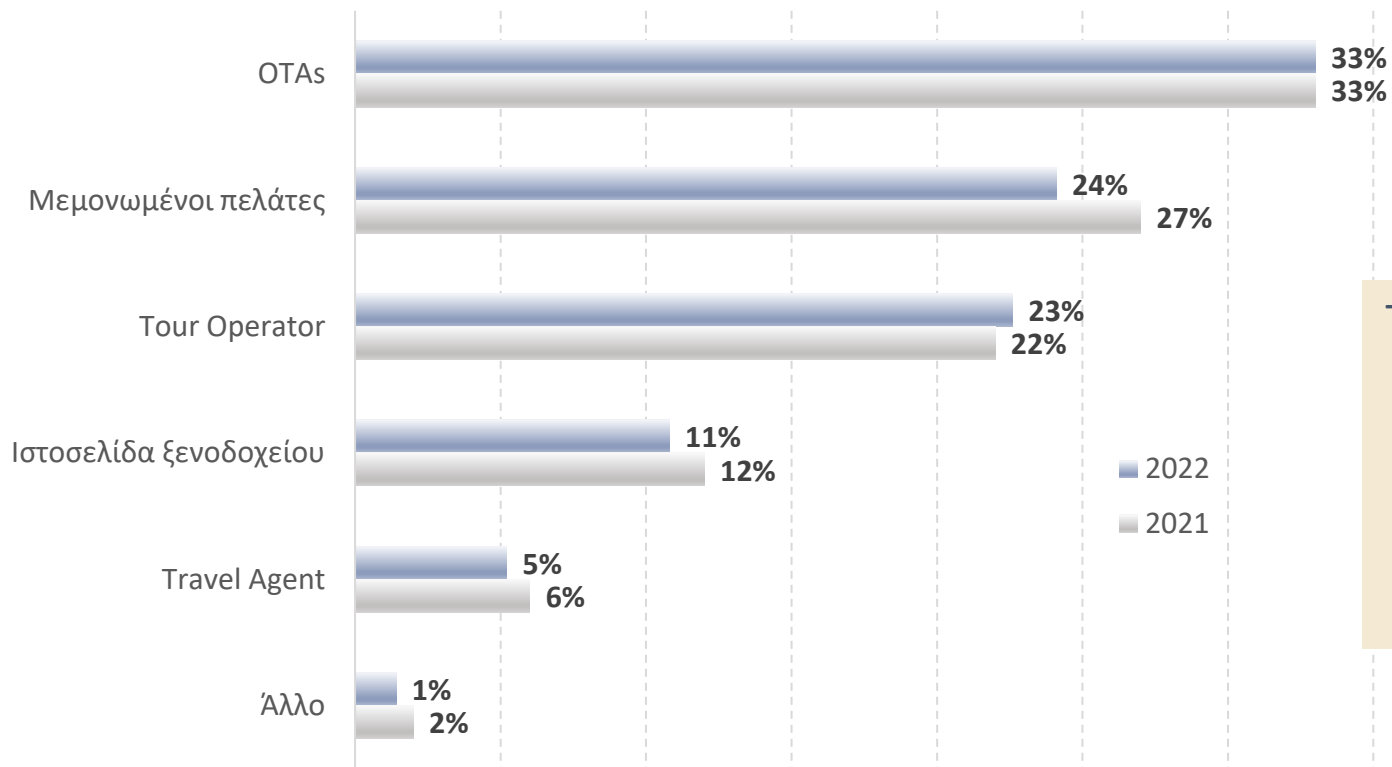
69,2%

ήταν το μέσο ποσοστό αλλοδαπών τουριστών στα ελληνικά ξενοδοχεία τόσο το 2022 όσο και το 2019



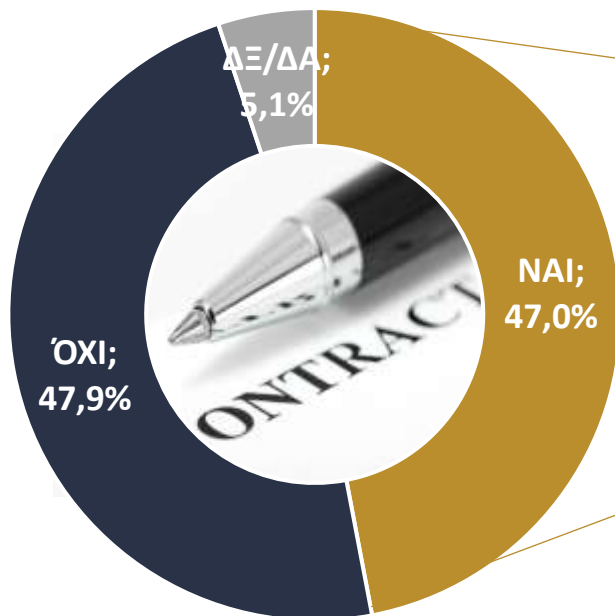


Κατανομή κρατήσεων των πελατών μέσα από τα διάφορα Κανάλια: 2021 – 2022



Το 1/3 περίπου των πελατών των ξενοδοχείων προέρχεται από τους Online Travel Agents (OTAs). 16

Υπογραφή Συμβολαίων για το 2023



Από τα ξενοδοχεία που έχουν υπογράψει συμβόλαια για το 2023 το **85%** έχει υπογράψει συμβόλαια με τιμές αυξημένες κατά **11,4%** κατά μέσο όρο.



Συμπεράσματα



- Ο τζίρος των ξενοδοχείων το 2022 ήταν οριακά αυξημένος σε σχέση με το 2019.
- Τα ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας κατέγραψαν σημαντικά χαμηλότερες επιδόσεις σε σχέση τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας, γεγονός που αποτυπώθηκε στη σημαντική μείωση του τζίρου τους.
- Τον Αύγουστο του 2022 τα μισά ξενοδοχεία διέθεταν τα δωμάτιά τους πάνω από 110€ και τα άλλα μισά κάτω από αυτήν την τιμή.
- Το 18% των συνολικών επενδύσεων των ξενοδοχείων το 2022 αφορούσε δράσεις βιωσιμότητας.
- Οι σημαντικότερες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ξενοδόχοι αφορούν στην εύρεση προσωπικού, στο αυξημένο κόστος της ενέργειας, στη μειωμένη πληρότητα εκτός των μηνών αιχμής, στον ανταγωνισμό με τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης και στη μειωμένη ρευστότητα.



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM



www.itep.gr/en

