



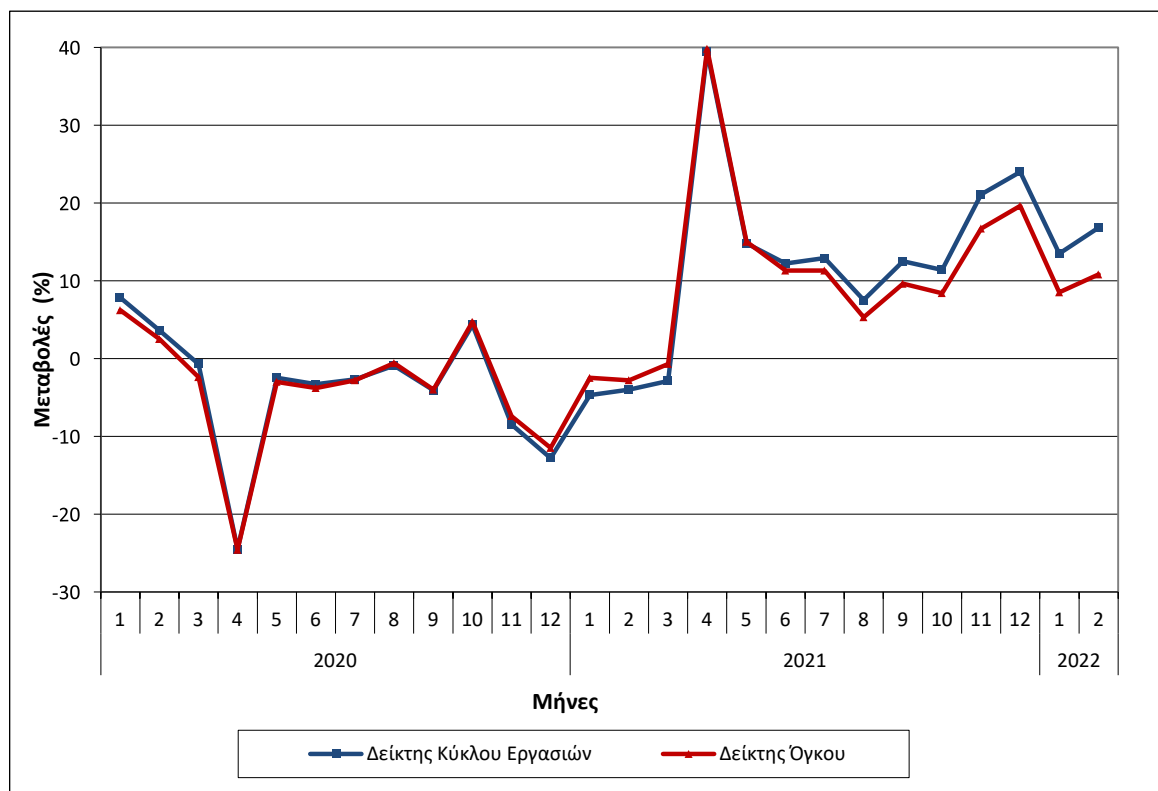
ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: Φεβρουάριος 2022 ετήσια αύξηση 16,8%

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει τους Δείκτες Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2015=100,0 και μήνα αναφοράς τον Φεβρουάριο 2022, η εξέλιξη των οποίων, σύμφωνα με στοιχεία προσωρινά και διορθωμένα ως προς τον αριθμό εργάσιμων ημερών τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας, έχει ως εξής:

- Ο Γενικός Δείκτης Κύκλου Εργασιών κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2021, παρουσίασε αύξηση 16,8% και σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2022 αύξηση 3,1% (Πίνακας 1).
- Ο Γενικός Δείκτης Όγκου (κύκλος εργασιών σε σταθερές τιμές), κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2021, παρουσίασε αύξηση 10,8% και σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2022 αύξηση 2,1% (Πίνακας 2).
- Ο εποχικά διορθωμένος Γενικός Δείκτης Κύκλου Εργασιών, κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2022 παρουσίασε αύξηση 2,4% (Πίνακας 5).
- Ο εποχικά διορθωμένος Γενικός Δείκτης Όγκου, κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2022, παρουσίασε αύξηση 1,5% (Πίνακας 5).

Γράφημα 1. Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών (%) των Γενικών Δεικτών Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο



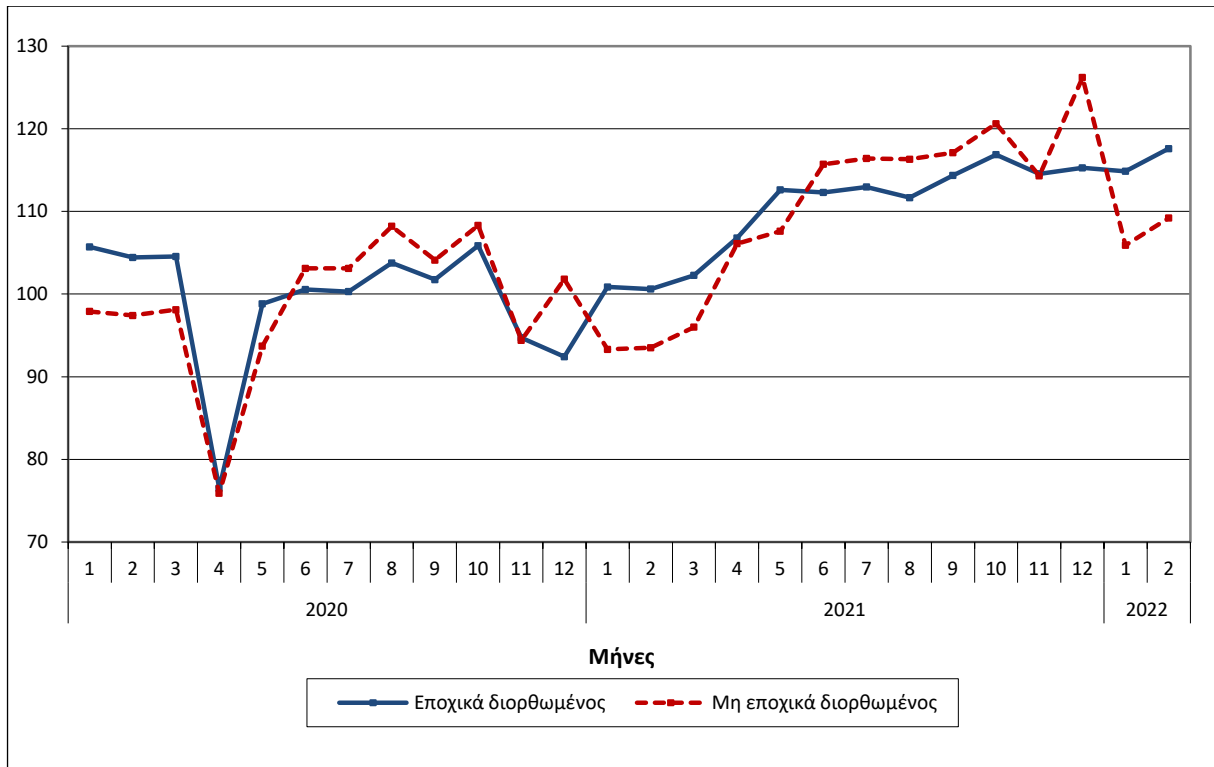
Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Διεύθυνση Στατιστικών Επιχειρήσεων
Τμήμα Δεικτών Εμπορίου και Υπηρεσιών
Ο Προϊστάμενος του Τμήματος: Κωνσταντίνος Θωμάς
Τηλ: 213 135 2048
E-mail: k.thomas@statistics.gr

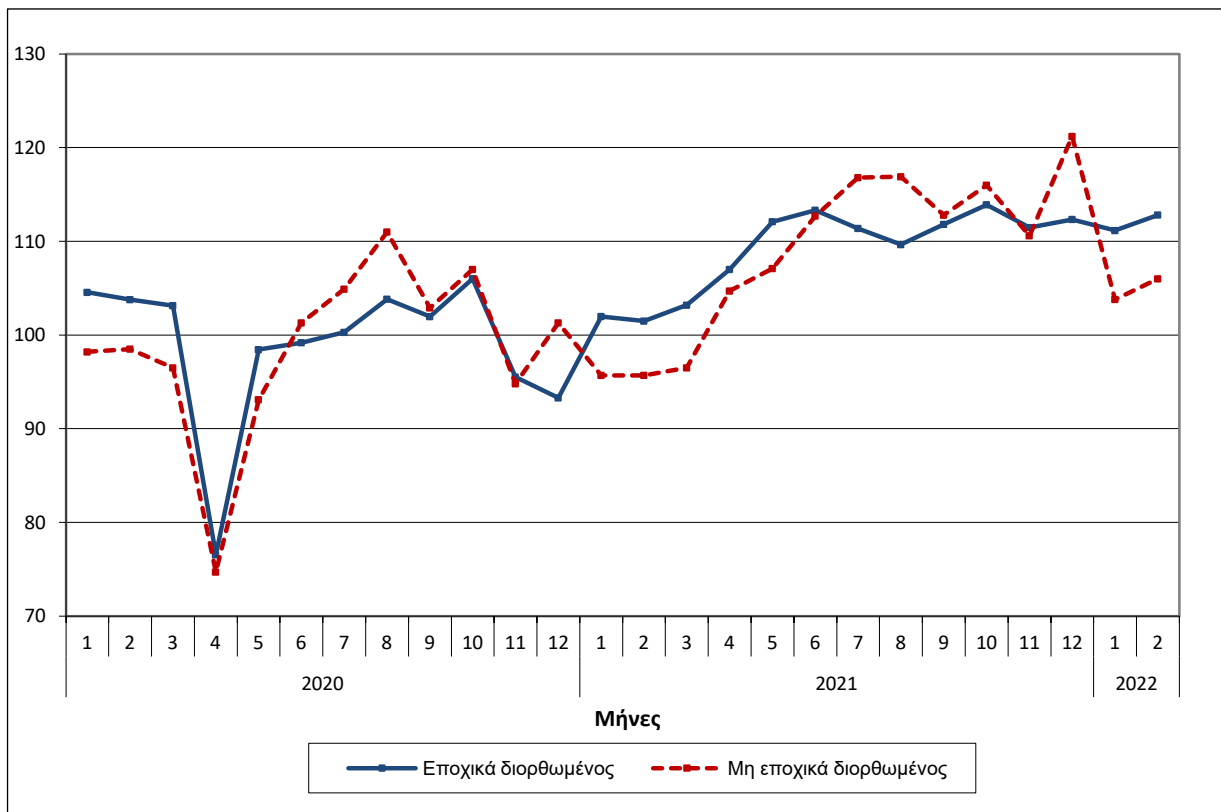
Πληροφορίες για παροχή δεδομένων

Tel: 213 135 2022, 2308, 2310
E-mail: data.dissem@statistics.gr

Γράφημα 2. Εξέλιξη εποχικά και μη εποχικά διορθωμένου Γενικού Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο (2015=100,0)



Γράφημα 3. Εξέλιξη εποχικά και μη εποχικά διορθωμένου Γενικού Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο (2015=100,0)



Διευκρινίζεται ότι η χρονοσειρά του εποχικά διορθωμένου δείκτη επαναυπολογίζεται κάθε φορά που προστίθεται μια νέα παρατήρηση και μπορεί να διαφέρει από το 100 στο έτος βάσης, καθώς η εποχική επίδραση δεν είναι ίδια κάθε χρόνο. Ως εκ τούτου, η εποχικά διορθωμένη χρονοσειρά διαφέρει από την αντίστοιχη που δημοσιεύτηκε στο Δελτίο Τύπου του προηγούμενου μήνα.

Πίνακας 1. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο
(Διορθωμένα στοιχεία ως προς τον αριθμό εργασιμων ημερών)

Έτος βάσης: 2015=100,0

| Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου | Δείκτης Κύκλου Εργασιών | | | | |
|--|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | Φεβρουάριος 2022* | Φεβρουάριος 2021 | Ιανουάριος 2022** | Ετήσιες μεταβολές (%) | Μηνιαίες μεταβολές (%) |
| Γενικός δείκτης | 109,2 | 93,5 | 105,9 | 16,8 | 3,1 |
| Γενικός δείκτης, εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | 109,6 | 96,5 | 105,5 | 13,6 | 3,9 |
| I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων | | | | | |
| Καταστήματα ειδών διατροφής | 105,8 | 104,4 | 102,7 | 1,3 | 3,0 |
| Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων | 107,0 | 80,1 | 106,9 | 33,6 | 0,1 |
| Λοιπά καταστήματα | 116,4 | 91,3 | 111,2 | 27,5 | 4,7 |
| II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων | | | | | |
| Μεγάλα καταστήματα τροφίμων | 110,7 | 109,4 | 107,3 | 1,2 | 3,2 |
| Πολυκαταστήματα | 75,7 | 63,5 | 71,9 | 19,2 | 5,3 |
| Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων | 107,0 | 80,1 | 106,9 | 33,6 | 0,1 |
| Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός | 78,7 | 78,0 | 76,9 | 0,9 | 2,3 |
| Φαρμακευτικά – Καλλυντικά | 150,3 | 115,8 | 141,4 | 29,8 | 6,3 |
| Ένδυση – Υπόδηση | 91,3 | 62,0 | 85,9 | 47,3 | 6,3 |
| Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός | 121,0 | 91,6 | 98,7 | 32,1 | 22,6 |
| Βιβλία – Χαρτικά – Λοιπά είδη | 124,9 | 102,4 | 131,2 | 22,0 | -4,8 |
| Πωλήσεις εκτός καταστημάτων | 174,3 | 199,8 | 170,2 | -12,8 | 2,4 |

Πίνακας 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο
(Διορθωμένα στοιχεία ως προς τον αριθμό εργασιμων ημερών)

Έτος βάσης: 2015=100,0

| Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου | Δείκτης Όγκου | | | | |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | Φεβρουάριος 2022* | Φεβρουάριος 2021 | Ιανουάριος 2022** | Ετήσιες μεταβολές (%) | Μηνιαίες μεταβολές (%) |
| Γενικός δείκτης | 106,0 | 95,7 | 103,8 | 10,8 | 2,1 |
| Γενικός δείκτης, εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | 108,3 | 99,1 | 104,8 | 9,3 | 3,3 |
| I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων | | | | | |
| Καταστήματα ειδών διατροφής | 98,6 | 102,5 | 97,2 | -3,8 | 1,4 |
| Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων | 84,7 | 78,1 | 88,7 | 8,5 | -4,5 |
| Λοιπά καταστήματα | 131,6 | 104,4 | 124,2 | 26,1 | 6,0 |
| II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων | | | | | |
| Μεγάλα καταστήματα τροφίμων | 103,6 | 108,6 | 102,2 | -4,6 | 1,4 |
| Πολυκαταστήματα | 88,1 | 75,5 | 82,2 | 16,7 | 7,2 |
| Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων | 84,7 | 78,1 | 88,7 | 8,5 | -4,5 |
| Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός | 71,6 | 75,1 | 71,1 | -4,7 | 0,7 |
| Φαρμακευτικά – Καλλυντικά | 155,8 | 119,6 | 146,7 | 30,3 | 6,2 |
| Ένδυση – Υπόδηση | 115,6 | 83,3 | 103,4 | 38,8 | 11,8 |
| Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός | 134,3 | 103,3 | 109,9 | 30,0 | 22,2 |
| Βιβλία – Χαρτικά – Λοιπά είδη | 138,8 | 113,2 | 145,4 | 22,6 | -4,5 |
| Πωλήσεις εκτός καταστημάτων | : | : | : | : | : |

* Προσωρινά στοιχεία **Αναθεωρημένα στοιχεία.

: Για τις «πωλήσεις εκτός καταστημάτων» δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

Σημείωση : Οι δείκτες και οι ποσοστιαίες μεταβολές δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3. Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο
(Διορθωμένα στοιχεία ως προς τον αριθμό εργασιμων ημερών)

Έτος βάσης: 2015=100,0

| Έτος και μήνας | Γενικός Δείκτης | | Γενικός Δείκτης, εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | | Καταστήματα ειδών διατροφής | | Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | | Λοιπά καταστήματα | |
|----------------------|-----------------|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) |
| 2020: | | | | | | | | | | |
| 1 | 97,9 | 7,8 | 96,4 | 7,2 | 94,1 | 4,1 | 106,0 | 11,2 | 97,1 | 10,2 |
| 2 | 97,4 | 3,6 | 98,1 | 5,5 | 103,4 | 10,4 | 95,4 | -3,4 | 92,0 | 1,1 |
| 3 | 98,9 | -0,7 | 102,1 | 2,8 | 123,5 | 19,0 | 85,2 | -16,0 | 81,8 | -12,9 |
| 4 | 76,1 | -24,5 | 80,4 | -20,9 | 107,7 | 3,8 | 56,9 | -41,9 | 55,5 | -43,5 |
| 5 | 93,7 | -2,5 | 99,2 | 2,9 | 101,7 | 5,0 | 68,9 | -27,7 | 99,4 | 5,1 |
| 6 | 103,1 | -3,3 | 108,7 | 1,7 | 105,7 | -3,6 | 78,1 | -26,3 | 114,6 | 11,6 |
| 7 | 103,1 | -2,7 | 107,1 | 0,7 | 102,5 | -3,8 | 85,0 | -19,1 | 114,5 | 9,5 |
| 8 | 108,2 | -0,9 | 111,6 | 2,2 | 116,1 | 0,9 | 92,8 | -15,7 | 110,4 | 7,9 |
| 9 | 104,1 | -4,1 | 109,1 | -0,1 | 107,2 | -1,7 | 81,9 | -22,7 | 113,9 | 5,8 |
| 10 | 108,3 | 4,3 | 113,7 | 9,5 | 109,9 | 8,0 | 84,3 | -19,6 | 120,8 | 16,0 |
| 11 | 94,4 | -8,5 | 100,4 | -4,0 | 104,6 | 10,6 | 68,0 | -30,4 | 98,9 | -11,7 |
| 12 | 101,8 | -12,8 | 108,6 | -8,1 | 120,0 | 10,2 | 71,8 | -35,3 | 100,0 | -19,8 |
| Μέσος ετήσιος | 98,9 | -3,9 | 102,9 | -0,3 | 108,0 | 5,1 | 81,2 | -20,7 | 99,9 | -2,1 |
| 2021: | | | | | | | | | | |
| 1 | 93,3 | -4,7 | 97,5 | 1,1 | 98,3 | 4,5 | 75,1 | -29,2 | 99,1 | 2,1 |
| 2 | 93,5 | -4,0 | 96,5 | -1,6 | 104,4 | 1,0 | 80,1 | -16,0 | 91,3 | -0,8 |
| 3 | 96,0 | -2,9 | 99,3 | -2,7 | 112,9 | -8,6 | 81,3 | -4,6 | 88,7 | 8,4 |
| 4 | 106,1 | 39,4 | 112,1 | 39,4 | 118,0 | 9,6 | 79,9 | 40,4 | 109,1 | 96,6 |
| 5 | 107,6 | 14,8 | 113,0 | 13,9 | 108,4 | 6,6 | 84,1 | 22,1 | 120,4 | 21,1 |
| 6 | 115,7 | 12,2 | 120,0 | 10,4 | 113,6 | 7,5 | 96,4 | 23,4 | 129,3 | 12,8 |
| 7 | 116,4 | 12,9 | 119,6 | 11,7 | 113,5 | 10,7 | 102,2 | 20,2 | 128,6 | 12,3 |
| 8 | 116,3 | 7,5 | 119,3 | 6,9 | 123,5 | 6,4 | 103,2 | 11,2 | 118,2 | 7,1 |
| 9 | 117,1 | 12,5 | 121,6 | 11,5 | 116,0 | 8,2 | 97,5 | 19,0 | 130,2 | 14,3 |
| 10 | 120,6 | 11,4 | 123,0 | 8,2 | 117,9 | 7,3 | 109,7 | 30,1 | 131,3 | 8,7 |
| 11 | 114,3 | 21,1 | 116,6 | 16,1 | 103,8 | -0,8 | 103,9 | 52,8 | 132,0 | 33,5 |
| 12 | 126,2 | 24,0 | 130,7 | 20,3 | 122,3 | 1,9 | 106,1 | 47,8 | 142,4 | 42,4 |
| Μέσος ετήσιος | 110,3 | 11,5 | 114,1 | 10,9 | 112,7 | 4,4 | 93,3 | 14,9 | 118,4 | 18,5 |
| 2022: | | | | | | | | | | |
| 1** | 105,9 | 13,5 | 105,5 | 8,2 | 102,7 | 4,5 | 106,9 | 42,3 | 111,2 | 12,2 |
| 2* | 109,2 | 16,8 | 109,6 | 13,6 | 105,8 | 1,3 | 107,0 | 33,6 | 116,4 | 27,5 |

* Προσωρινά στοιχεία.

** Αναθεωρημένα στοιχεία.

Σημείωση : Οι δείκτες και οι ποσοστιαίες μεταβολές δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 4. Εξέλιξη Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο
(Διορθωμένα στοιχεία ως προς τον αριθμό εργασιμων ημερών)

Έτος βάσης: 2015=100,0

| Έτος και μήνας | | Γενικός Δείκτης | | Γενικός Δείκτης, εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | | Καταστήματα ειδών διατροφής | | Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | | Λοιπά καταστήματα | |
|----------------------|-----|-----------------|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) | Δείκτες | Ετήσιες μεταβολές (%) |
| 2020: | 1 | 98,2 | 6,2 | 97,7 | 6,3 | 91,8 | 2,8 | 96,5 | 2,9 | 108,0 | 10,4 |
| | 2 | 98,5 | 2,5 | 100,1 | 4,7 | 100,9 | 9,3 | 88,5 | -7,9 | 104,6 | 1,6 |
| | 3 | 97,2 | -2,4 | 100,5 | 0,5 | 120,9 | 17,6 | 83,6 | -12,3 | 83,3 | -16,0 |
| | 4 | 74,9 | -24,6 | 78,6 | -22,2 | 104,9 | 1,8 | 61,0 | -31,2 | 56,0 | -43,9 |
| | 5 | 93,1 | -3,0 | 97,7 | 0,2 | 99,0 | 2,4 | 75,6 | -11,5 | 102,6 | 3,0 |
| | 6 | 101,3 | -3,8 | 106,1 | -0,4 | 102,4 | -6,2 | 82,4 | -15,2 | 116,8 | 11,5 |
| | 7 | 104,9 | -2,8 | 108,9 | -0,7 | 101,0 | -5,3 | 87,6 | -8,5 | 126,5 | 8,6 |
| | 8 | 111,0 | -0,6 | 114,5 | 1,1 | 114,7 | -0,4 | 95,5 | -4,4 | 124,7 | 8,2 |
| | 9 | 102,9 | -4,0 | 107,4 | -1,3 | 105,0 | -3,4 | 84,6 | -13,2 | 116,7 | 6,6 |
| | 10 | 107,0 | 4,7 | 111,8 | 8,6 | 107,4 | 6,4 | 87,4 | -9,6 | 123,4 | 16,9 |
| | 11 | 94,8 | -7,4 | 100,4 | -4,0 | 102,4 | 9,6 | 70,9 | -21,5 | 106,3 | -9,2 |
| | 12 | 101,3 | -11,5 | 107,8 | -7,7 | 118,4 | 10,1 | 74,0 | -27,7 | 103,8 | -17,7 |
| Μέσος ετήσιος | | 98,8 | -4,0 | 102,6 | -1,3 | 105,7 | 3,5 | 82,3 | -13,3 | 106,1 | -1,7 |
| 2021: | 1 | 95,7 | -2,5 | 99,9 | 2,3 | 96,8 | 5,4 | 75,8 | -21,5 | 112,4 | 4,1 |
| | 2 | 95,7 | -2,8 | 99,1 | -1,0 | 102,5 | 1,6 | 78,1 | -11,8 | 104,4 | -0,2 |
| | 3 | 96,5 | -0,7 | 100,3 | -0,2 | 110,9 | -8,3 | 75,7 | -9,4 | 96,5 | 15,8 |
| | 4 | 104,7 | 39,8 | 111,0 | 41,2 | 116,3 | 10,9 | 73,9 | 21,1 | 112,9 | 101,6 |
| | 5 | 107,1 | 15,0 | 113,0 | 15,7 | 106,2 | 7,3 | 77,4 | 2,4 | 128,7 | 25,4 |
| | 6 | 112,7 | 11,3 | 117,3 | 10,6 | 109,7 | 7,1 | 88,1 | 6,9 | 134,1 | 14,8 |
| | 7 | 116,8 | 11,3 | 121,0 | 11,1 | 110,4 | 9,3 | 90,6 | 3,4 | 143,9 | 13,8 |
| | 8 | 116,9 | 5,3 | 121,0 | 5,7 | 119,4 | 4,1 | 90,7 | -5,0 | 135,2 | 8,4 |
| | 9 | 112,8 | 9,6 | 117,9 | 9,8 | 110,8 | 5,5 | 85,4 | 0,9 | 134,1 | 14,9 |
| | 10 | 116,0 | 8,4 | 119,4 | 6,8 | 113,0 | 5,2 | 93,2 | 6,6 | 135,0 | 9,4 |
| | 11 | 110,6 | 16,7 | 114,0 | 13,5 | 98,9 | -3,4 | 86,9 | 22,6 | 140,3 | 32,0 |
| | 12 | 121,2 | 19,6 | 126,7 | 17,5 | 117,0 | -1,2 | 90,1 | 21,8 | 146,7 | 41,3 |
| Μέσος ετήσιος | | 108,9 | 10,2 | 113,4 | 10,5 | 109,3 | 3,4 | 83,8 | 1,8 | 127,0 | 19,7 |
| 2022: | 1** | 103,8 | 8,5 | 104,8 | 4,9 | 97,2 | 0,4 | 88,7 | 17,0 | 124,2 | 10,5 |
| | 2* | 106,0 | 10,8 | 108,3 | 9,3 | 98,6 | -3,8 | 84,7 | 8,5 | 131,6 | 26,1 |

* Προσωρινά στοιχεία.

** Αναθεωρημένα στοιχεία.

Σημείωση : Οι δείκτες και οι ποσοστιαίες μεταβολές δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 5. Μηνιαία μεταβολή εποχικά διορθωμένων Δεικτών Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

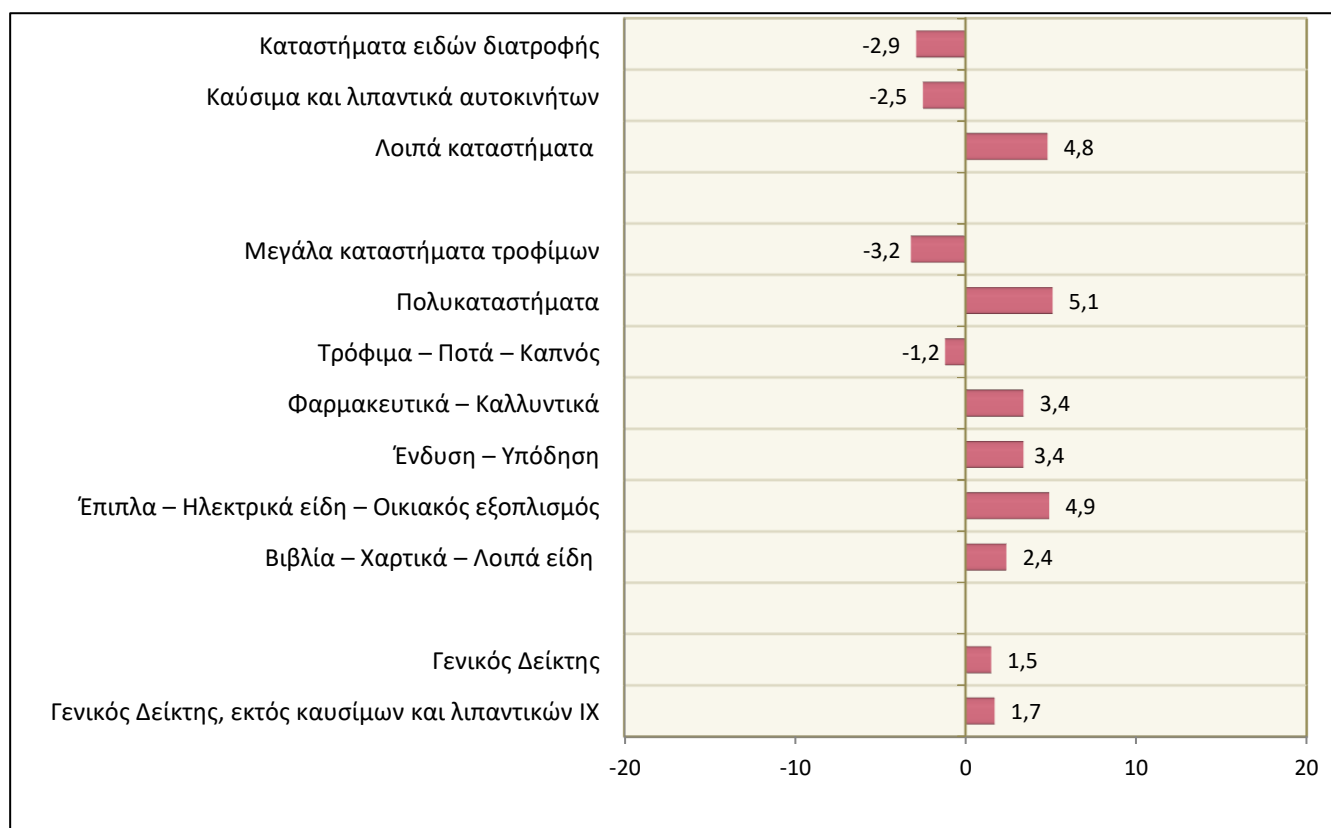
Έτος βάσης: 2015=100,0

| Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου | Δείκτης Κύκλου Εργασιών | | | Δείκτης Όγκου | | |
|---|-------------------------|--------------|--------------------|---------------|--------------|--------------------|
| | Φεβρουάριος | Ιανουάριος | Μηνιαίες μεταβολές | Φεβρουάριος | Ιανουάριος | Μηνιαίες μεταβολές |
| | 2022 | 2022 | (%) | 2022 | 2022 | (%) |
| Γενικός Δείκτης | 117,6 | 114,9 | 2,4 | 112,8 | 111,2 | 1,5 |
| Γενικός Δείκτης, εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων | 121,1 | 118,4 | 2,3 | 117,7 | 115,7 | 1,7 |
| I.Κύριες κατηγορίες καταστημάτων | | | | | | |
| Καταστήματα ειδών διατροφής | 112,4 | 114,4 | -1,7 | 105,3 | 108,4 | -2,9 |
| Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων | 109,2 | 108,7 | 0,5 | 86,4 | 88,6 | -2,5 |
| Λοιπά καταστήματα | 128,3 | 125,7 | 2,1 | 140,0 | 133,5 | 4,8 |
| II.Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων | | | | | | |
| Μεγάλα καταστήματα τροφίμων | 116,1 | 118,6 | -2,1 | 109,5 | 113,2 | -3,2 |
| Πολυκαταστήματα | 87,8 | 83,9 | 4,7 | 95,1 | 90,5 | 5,1 |
| Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων | 109,2 | 108,7 | 0,5 | 86,4 | 88,6 | -2,5 |
| Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός | 91,0 | 90,9 | 0,1 | 83,4 | 84,4 | -1,2 |
| Φαρμακευτικά – Καλλυντικά | 160,3 | 155,2 | 3,2 | 166,4 | 160,9 | 3,4 |
| Ένδυση – Υπόδηση | 102,7 | 91,4 | 12,4 | 108,5 | 105,0 | 3,4 |
| Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός | 131,1 | 130,3 | 0,6 | 148,3 | 141,4 | 4,9 |
| Βιβλία – Χαρτικά – Λοιπά είδη | 140,6 | 137,4 | 2,4 | 157,3 | 153,6 | 2,4 |
| Πωλήσεις εκτός καταστημάτων | 183,3 | 174,5 | 5,0 | : | : | : |

: Για τις «πωλήσεις εκτός καταστημάτων» δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

Σημείωση : Οι δείκτες και οι ποσοστιαίες μεταβολές δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 4. Μηνιαία μεταβολή (%) εποχικά διορθωμένων Δεικτών Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο Φεβρουαρίου 2022/ Ιανουαρίου 2022



| | |
|--|--|
| Γενικά | Ο δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο, είναι μηνιαίος δείκτης, ο οποίος ανακοινώθηκε για πρώτη φορά το 2006, με έτος βάσης (ε.β.) 2005=100,0 με τη σημερινή μορφή του. Καταρτίζεται από το 2005, οπότε και αντικατέστησε τον μέχρι τότε καταρτιζόμενο (από το 1963) Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων. |
| Σκοπός του δείκτη – Χρησιμοποιούμενοι ορισμοί | Σκοπός του δείκτη είναι η παρουσίαση της εξέλιξης της αγοράς αγαθών. Ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει τα συνολικά ποσά που έχει τιμολογήσει η επιχείρηση στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και τα οποία αντιστοιχούν σε μεταπώληση αγαθών χωρίς κανένα μετασχηματισμό. Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται κάθε μήνα αφορούν στις πραγματοποιηθείσες πωλήσεις (λιανικές και χονδρικές), από τις οποίες εξαιρείται ο ΦΠΑ, αλλά συμπεριλαμβάνονται οι άλλοι φόροι και τα τέλη επί των αγαθών. |
| Νομικό πλαίσιο | Ο δείκτης καταρτίζεται στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) του Συμβουλίου 1165/1998 «περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών», καθώς και του τροποποιητικού Κανονισμού του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 1158/2005 του αναφερόμενου Κανονισμού 1165/1998. Επιπλέον, ο εν λόγω δείκτης καταρτίζεται στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) 1893/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του Κανονισμού (ΕΚ) 656/2007 της Επιτροπής, του Κανονισμού (ΕΚ) 451/2008 του Συμβουλίου, καθώς και του Κανονισμού (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ευρωπαϊκές στατιστικές για τις επιχειρήσεις και του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2020/1197 της Επιτροπής για τη θέσπιση τεχνικών προδιαγραφών και ρυθμίσεων σύμφωνα με τον αναφερόμενο Κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152. |
| Περίοδος αναφοράς | Μήνας. |
| Έτος βάσης | 2015=100,0. |
| Αναθεώρηση | Η αναθεώρηση του δείκτη κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο γίνεται στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) 1165/98 του Συμβουλίου, σύμφωνα με τον οποίο οι βραχυχρόνιοι δείκτες αναθεωρούνται κάθε πέντε (5) χρόνια, με έτος βάσης που λήγει σε 0 ή σε 5. Σκοπός της αναθεώρησης είναι η προσαρμογή του δείκτη στις νεότερες εξελίξεις της διάρθρωσης του λιανικού εμπορίου. |
| Στατιστική ταξινόμηση | Χρησιμοποιείται η στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων NACE Αναθ. 2 (Κανονισμός 1893/2006). |
| Γεωγραφική κάλυψη | Το σύνολο Χώρας, με στοιχεία από 72 Περιφερειακές Ενότητες. |
| Κάλυψη κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων | Ο δείκτης καλύπτει τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, με κωδικούς από 4711 έως και 4799, της ταξινόμησης NACE Αναθ. 2. |
| Διενεργούμενη έρευνα | Στην κατάρτιση του δείκτη περιλαμβάνονται 38.444 επιχειρήσεις, με ετήσιο κύκλο εργασιών (στο έτος 2015) ίσο ή μεγαλύτερο των 140.000 ευρώ, από τις οποίες επελέγη και ερευνάται αντιπροσωπευτικό δείγμα μεγέθους 1.674 επιχειρήσεων σε όλη τη Χώρα. |
| Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19 | Η κατάρτιση των δεικτών βασίστηκε σε στοιχεία που συλλέχθηκαν από τις επιχειρήσεις, από διοικητικές πηγές και στη χρήση μεθόδου εκτίμησης για τον υπολογισμό στοιχείων που λείπουν. Για τον Φεβρουάριο 2022 έγινε εκτίμηση σε λίγες επιχειρήσεις σε επίπεδο ομάδας και στρώματος (κλάση), με χρήση στοιχείων επιχειρήσεων για τις οποίες έχουν συλλεχθεί δεδομένα. Στα αναθεωρημένα στοιχεία Ιανουαρίου 2022 που δημοσιεύονται στο παρόν δελτίο τύπου, έχουν συμπεριληφθεί νέα συλλεχθέντα στοιχεία επιχειρήσεων. |
| Δείκτης Όγκου | Από το έτος 2005 καθιερώθηκε παράλληλος υπολογισμός και του Δείκτη Όγκου για τη μέτρηση των μεταβολών όγκου στο λιανικό εμπόριο. |
| Υπολογισμός των δεικτών | Ο υπολογισμός του δείκτη γίνεται με την εφαρμογή της μεθόδου της αλύσωσης. Αρχικά, υπολογίζεται ο δείκτης κινητής βάσης, συγκρίνοντας τις εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών τρέχοντος μήνα με την αντίστοιχη αξία του προηγούμενου μήνα και ακολούθως υπολογίζεται ο δείκτης τρέχοντος μήνα, πολλαπλασιάζοντας τον δείκτη κινητής βάσης με τον δείκτη του προηγούμενου μήνα. Η συγκρισιμότητα των δεικτών επιτυγχάνεται με την αναγωγή τους σε δείκτες τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας. Αυτό πραγματοποιείται πολλαπλασιάζοντας τις εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών με ειδικό διορθωτικό συντελεστή, που προκύπτει από τη διαίρεση του μέσου μηνιαίου αριθμού εργασιμων ημερών τρέχοντος έτους διά του αριθμού των κανονικών εργασιμων ημερών του ερευνώμενου μήνα. Ο δείκτης όγκου προκύπτει από τον αποπληθωρισμό του δείκτη κύκλου εργασιών, χρησιμοποιώντας ως αποπληθωριστή (από τον Σεπτέμβριο 2018), τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή με σταθερούς φόρους (ΕνΔΤΚ-ΣΦ). |
| Εποχική διόρθωση | Εποχική διόρθωση είναι η διαδικασία απαλοιφής της επίδρασης στη χρονοσειρά συγκεκριμένων εποχικών |

γεγονότων (π.χ: έναρξη σχολικής περιόδου, εορτές, τουριστική περίοδος, κλπ) για τη βελτίωση της συγκρισιμότητας μεταξύ των περιόδων αναφοράς των δεδομένων. Η εποχική διόρθωση πραγματοποιείται με την εφαρμογή της μεθόδου TRAMO-SEATS και με τη χρήση του λογισμικού JDemetra+ 2.0.0. Η χρονοσειρά των εποχικά διορθωμένων δεικτών επαναυπολογίζεται κάθε φορά που προστίθεται μια νέα τιμή σ' αυτήν.

| | |
|---|--|
| Εποχική διόρθωση κατά την περίοδο της πανδημίας της νόσου του κορωνοϊού (COVID-19) | <p>Η πανδημία της νόσου του κορωνοϊού έχει σοβαρές επιπτώσεις σε αρκετές οικονομικές δραστηριότητες. Δεδομένου ότι, η ημερολογιακή και εποχική προσαρμογή αντιστοιχεί σε προβλέψιμα και επαναλαμβανόμενα φαινόμενα, οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19, ως ένα έκτακτο φαινόμενο, δεν μπορούν να συμπεριληφθούν στην ημερολογιακή ή στην εποχική συνιστώσα των χρονολογικών σειρών. Σύμφωνα με μεθοδολογικές συστάσεις και οδηγίες της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat) για την εποχική προσαρμογή των χρονολογικών σειρών κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19, οι επιπτώσεις αυτές προτείνεται να αντιμετωπιστούν ως ακραίες τιμές και να συμπεριληφθούν στη συνιστώσα της τάσης / κυκλικότητας ή στην τυχαία συνιστώσα, ανάλογα με τον τύπο της ακραίας τιμής. Κατά την εποχική προσαρμογή των χρονολογικών σειρών του Φεβρουαρίου 2022, δεν καθορίστηκαν ακραίες τιμές (τύπου additive outliers), με βάση στατιστικά κριτήρια και οικονομικές πληροφορίες. Καθώς νέες παρατηρήσεις θα προστίθενται στις χρονολογικές σειρές, ο τύπος των ακραίων τιμών, όταν υπάρχουν, ενδέχεται να αλλάξει (από additive outlier σε transitory change ή level shift), ανάλογα με την εξέλιξη του φαινομένου, γεγονός που ενδέχεται να επιφέρει αναθεωρήσεις, μόνο στα ήδη δημοσιευμένα εποχικά διορθωμένα στοιχεία (Πίνακας 5 και Γραφήματα 2, 3, 4).</p> |
| Καταρτιζόμενες σειρές δεικτών | <p>Λόγω εφαρμογής της στατιστικής ταξινόμησης των οικονομικών δραστηριοτήτων NACE Αναθ. 2, καθιερώθηκε ο υπολογισμός παράλληλων χρονοσειρών για τους δείκτες, με και χωρίς τη συμπερίληψη του λιανικού εμπορίου καυσίμων κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα. Καταρτίζονται επίσης οι χρονοσειρές εποχικά διορθωμένες.</p> |
| Δημοσίευση στοιχείων | <p>Τα στοιχεία των δεικτών κύκλου εργασιών και όγκου στο λιανικό εμπόριο (ε.β. 2015=100,0) δημοσιεύονται από τον Σεπτέμβριο 2018, με αναδρομικά στοιχεία από το 2000, κατά κατηγορίες ομαδοποιημένων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας:</p> <p>Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets) Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα που πωλούν, κυρίως, τρόφιμα, ποτά και καπνό.</p> <p>Πολυκαταστήματα Άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα.</p> <p>Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός Φρούτα και λαχανικά, κρέας και προϊόντα κρέατος, ψάρια, καρκινοειδή και μαλάκια, ψωμί και είδη μπισκοτοποιίας, αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ποτά, άλλο εμπόριο τροφίμων σε ειδικευμένα καταστήματα.</p> <p>Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων Καύσιμα κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα.</p> <p>Φαρμακευτικά – Καλλυντικά Φαρμακευτικά είδη, ιατρικά και ορθοπεδικά είδη, καλλυντικά και είδη καλλωπισμού.</p> <p>Ένδυση – Υπόδηση Ενδύματα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, υποδήματα και δερμάτινα είδη.</p> <p>Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός Έπιπλα και φωτιστικά είδη, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, εξοπλισμός ήχου και εικόνας, εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας, εμπόριο σιδηρικών, χρωμάτων και τζαμιών.</p> <p>Βιβλία –Χαρτικά –Λοιπά είδη Βιβλία, εφημερίδες και γραφική ύλη, αθλητικός εξοπλισμός, παιχνίδια, ρολόγια και κοσμήματα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακός εξοπλισμός υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών, εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου και άλλο εμπόριο νέων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα.</p> <p>Πωλήσεις εκτός καταστημάτων Πωλήσεις με αλληλογραφία ή μέσω διαδικτύου, τρόφιμα, ποτά και καπνός σε υπαίθριους πάγκους και αγορές, άλλο εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών.</p> <p>Καταστήματα ειδών διατροφής Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets), Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός.</p> |
| Παραπομπές | <p>Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού των δεικτών κύκλου εργασιών και όγκου στο λιανικό εμπόριο, καθώς και για τα στοιχεία χρονολογικών σειρών των δεικτών, διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ: http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT39/</p> |