

## Παπουτσάνης ΑΒΕΕ: Απάντηση σε επιστολή της Ε.Κ. Εκτίμηση για τις επιπτώσεις της πανδημίας

Σε συνέχεια της επιστολής της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς η οποία κοινοποιήθηκε στην «ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ» («ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ») την 18/11/2020, σχετικά με τις γνωστοποιήσεις για την πανδημία Covid-19 και την επίδραση της στα οικονομικά μεγέθη της Εταιρείας και του Ομίλου, η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ προβαίνει στην παρακάτω ανακοίνωση η οποία ουσιαστικά αποτελεί αναδημοσίευση πληροφοριών, οι οποίες έχουν ήδη παρουσιαστεί στην συνοπτική οικονομική ενημέρωση του Διοικητικού Συμβουλίου για την περίοδο 1.1.2020 έως 30.9.2020, η οποία δημοσιεύτηκε την 20<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2020.

### 1. Έσοδα από πωλήσεις, τα κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT), και τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), για το γ' τρίμηνο της χρήσης 2020 και σε σωρευτική βάση, καθώς και τα αντίστοιχα συγκριτικά μεγέθη της περσινής περιόδου

	Εννεάμηνο 2020	Εννεάμηνο 2019	Γ' Τρίμηνο 2020	Γ' Τρίμηνο 2019
Κύκλος εργασιών	€ 30,8 εκατ.	€ 22,4 εκατ.	€ 9,9 εκατ.	€ 8,0 εκατ.
Μικτό Κέρδος	€ 10,3 εκατ.	€ 6,2 εκατ.	€ 3,2 εκατ.	€ 2,1 εκατ.
Κέρδη προ φόρων και τόκων EBIT	€ 4,8 εκατ.	€ 1,6 εκατ.	€ 1,4 εκατ.	€ 0,6 εκατ.
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων EBITDA	€ 6,3 εκατ.	€ 2,7 εκατ.	€ 1,8 εκατ.	€ 1,0 εκατ.
Κέρδη προ φόρων	€ 4,6 εκατ.	€ 1,3 εκατ.	€ 1,4 εκατ.	€ 0,5 εκατ.
Κέρδη μετά από φόρους	€ 3,5 εκατ.	€ 1 εκατ.	€ 1,2 εκατ.	€ 0,4 εκατ.

### 2. Σημαντικές μεταβολές στην δανειακή θέση ή/και κεφαλαιακή διάρθρωση καθώς και λοιπά μεγέθη της κατάστασης χρηματοοικονομικής θέσης, οι οποίες έλαβαν χώρα κατά το γ' τρίμηνο του 2020

Κατά την 30/9/2020, δεν υπήρξαν σημαντικές μεταβολές στη δανειακή θέση ή/και κεφαλαιακή διάρθρωση, καθώς και λοιπά μεγέθη της κατάστασης χρηματοοικονομικής θέσης της Εταιρίας σε σχέση με τα αντίστοιχα μεγέθη κατά την 30/6/2020

### 3. Επιπτώσεις από την εξάπλωση του Covid - 19

Για την Παπουτσάνης από την αρχή της υγειονομικής κρίσης, η ασφάλεια των εργαζομένων και των συνεργατών της αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα και παρακολουθεί συνεχώς την εξέλιξη της πανδημίας και επεκτείνει και εμπλουτίζει τα μέτρα που λαμβάνει προς αυτήν την κατεύθυνση.



### ***Επώνυμα Προϊόντα***

Η κατηγορία των επώνυμων προϊόντων της Παπουτσάνης παρουσίασε αύξηση κατά 109% το εννεάμηνο του 2020, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019. Κύριος μοχλός ανάπτυξης της κατηγορίας είναι η αυξημένη ζήτηση στα προϊόντα προσωπικής υγιεινής αλλά και αντισηπτικών, ως συνέπεια της πανδημίας του COVID-19.

### ***Ξενοδοχειακά Προϊόντα***

Η κατηγορία των ξενοδοχειακών προϊόντων εμφάνισε συρρίκνωση κατά 63% στους πρώτους εννέα μήνες σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, επηρεασμένη από τις ιδιαίτερες συνθήκες που επέβαλλε η πανδημία και οι οποίες δεν επέτρεψαν στα ξενοδοχεία να λειτουργήσουν όπως προγραμματίζαν.

### ***Προϊόντα Τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα)***

Η συγκεκριμένη κατηγορία αναπτύχθηκε κατά 99% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2019. Στην αύξηση του όγκου των πωλήσεων συνέβαλλε η περαιτέρω ανάπτυξη υφιστάμενης συνεργασίας με πολυεθνική εταιρεία του εξωτερικού όπως και η υλοποίηση νέας συνεργασίας για την παραγωγή σαπώνων, επίσης με Γερμανική πολυεθνική εταιρεία. Παράλληλα, οι πωλήσεις στέρεου σαπουνιού τόσο σε πελάτες εσωτερικού όσο και σε πελάτες εξωτερικού ήταν ενισχυμένες. Συγχρόνως, στην ανάπτυξη της κατηγορίας συνέβαλλε και η πώληση αντισηπτικών σε βιομηχανικούς πελάτες από την εγχώρια αγορά.

### ***Βιομηχανικές πωλήσεις σαπωνομαζών***

Η συγκεκριμένη κατηγορία απευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού και αναπτύχθηκε κατά 34%. Η διεύρυνση του πελατολογίου αλλά και η γενικότερα αυξημένη ζήτηση, καθώς αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν που χρησιμοποιείται για την παραγωγή σαπώνων, συνέβαλλαν στην επέκταση των πωλήσεων.

## **4. Προοπτικές**

Σύμφωνα με τις προβλέψεις της Παπουτσάνης, για το υπόλοιπο του έτους οι προοπτικές παραμένουν θετικές, ενώ η επόμενη χρονιά αναμένεται να κινηθεί επίσης ανοδικά, οδηγούμενη όπως προαναφέρθηκε και από την πλήρη ανάπτυξη εμπορικής συνεργασίας με Γερμανική πολυεθνική εταιρεία, η οποία ξεκίνησε εντός του τρίτου τριμήνου του τρέχοντος έτους.

Επιπλέον, ώθηση στον κύκλο εργασιών αναμένεται να προσφέρει η περαιτέρω επέκταση των υφιστάμενων συνεργασιών που διατηρεί η Παπουτσάνης με άλλες πολυεθνικές εταιρείες αλλά και η υλοποίηση σημαντικών επενδύσεων στο τμήμα μορφοποίησης σαπώνων, που θα της δώσουν τη δυνατότητα να διπλασιάσει την παραγωγική της δυναμικότητα. Η έναρξη παραγωγής συνθετικού σαπουνιού θα εδραιώσει ακόμα περισσότερο τη θέση της εταιρίας στην αγορά που δραστηριοποιείται.

Παράλληλα, έχουν ήδη αρχίσει και πραγματοποιούνται ενέργειες που εστιάζουν στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των brands της Παπουτσάνης, οι οποίες εκτιμάται ότι θα συμβάλλουν εξίσου στην αύξηση του κύκλου εργασιών.

Κλείνοντας, λόγω της πανδημίας και των συνεπειών της που αναμένεται να υφίστανται και για μέρος του 2021, η εταιρεία θεωρεί πως η κατηγορία των ξενοδοχειακών προϊόντων, αν και θα βελτιωθεί μερικώς τη νέα χρονιά σε σχέση με το 2020, δε θα επανέλθει στα επίπεδα του 2019.

Για την ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΑΒΕΕ

Τασόπουλος Μενέλαος  
Διευθύνων Σύμβουλος &  
Αντιπρόεδρος ΔΣ

