

Έρευνα του Ε.Σ.Α για την Θερινή εκπτωτική περίοδο 2020

Ο Εμπορικός σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για την θερινή εκπτωτική περίοδο του 2020, που άρχισε τη Δευτέρα 13 Ιουλίου και λήγει την Δευτέρα 31 Αυγούστου.

❖ Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών, που πραγματοποιήθηκε κατά την θερινή εκπτωτική περίοδο του 2020, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.
- Τη σύγκριση του τζίρου της 19ης Ιουλίου 2020, της πρώτης Κυριακής των εκπτώσεων που ήταν προαιρετικά ανοικτά τα καταστήματα, με την αντίστοιχη Κυριακή του 2019.
- Την ιεράρχηση των παραγόντων που οι επιχειρηματίες θεωρούν σημαντικότερους για την επιβίωση των καταστημάτων τους.
- Τον βαθμό συμμετοχής των καταστηματαρχών στα Δανειακά προγράμματα ενίσχυσης ή στα προγράμματα ΕΣΠΑ, που δημιουργήθηκαν λόγω της κρίσης του Covid-19.

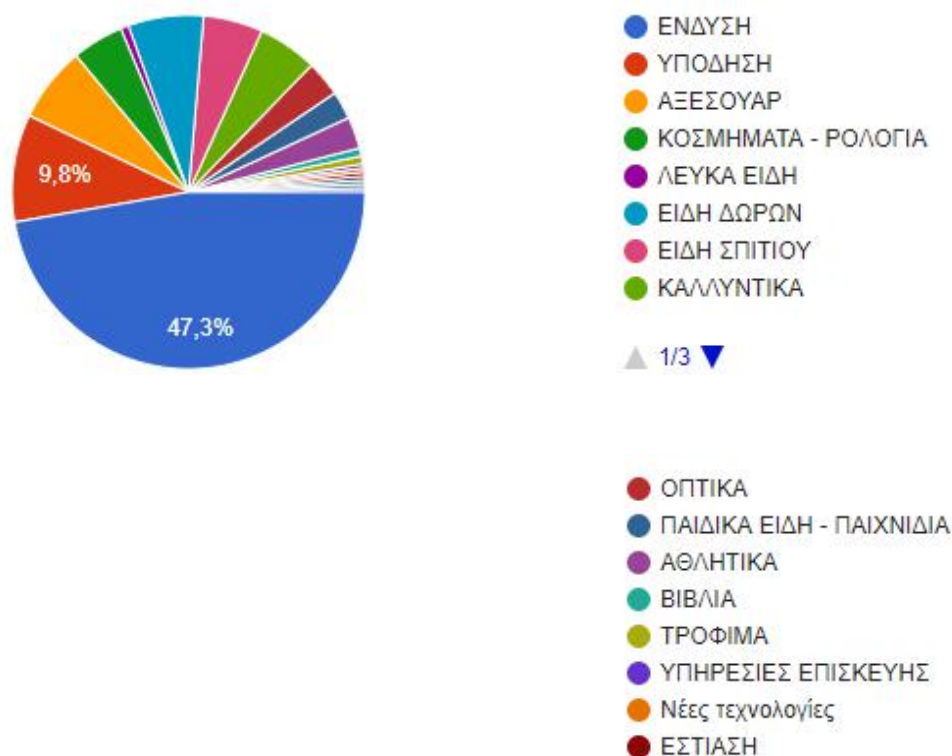
❖ Διαδικασία:

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από τη Δευτέρα 24 έως και την Παρασκευή 28 Αυγούστου 2020, με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **275** καταστήματα.
- Για πρώτη φορά σε αυτού του τύπου την έρευνα, καταγράφηκαν και απαντήσεις καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στην παραδοσιακή αγορά της Πλάκας και του Μοναστηρακίου. Σκοπός ήταν να καταγραφεί η επίπτωση του covid-19 στο σύνολο της αγοράς της Αθήνας.

❖ Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

Είδος εμπορίου

275 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1:

Η κατηγορία των καταστημάτων που έλαβαν μέρος στην έρευνα αντιστοιχεί στα κάτωθι:

- 47,3% - ΕΝΔΥΣΗ
- 9,8% - ΥΠΟΔΗΣΗ
- 6,9% - ΑΞΕΣΟΥΑΡ
- 4,7% - ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ - ΡΟΛΟΓΙΑ
- 0,7% - ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
- 6,9% - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
- 5,5% - ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ
- 5,7% - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ
- 3,3% - ΟΠΤΙΚΑ
- 2,5% - ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ – ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
- Άλλο:**
- 2,9% - Αθλητικά είδη
- 0,7% - Βιβλία
- 0,7% - Τρόφιμα
- 0,4% - Υπηρεσίες επίσκευής
- 0,4% - Νέες τεχνολογίες
- 0,4% - Εστίαση
- 0,8% - Μότο & ανταλλακτικά
- 0,4% - Βιομηχανικά είδη

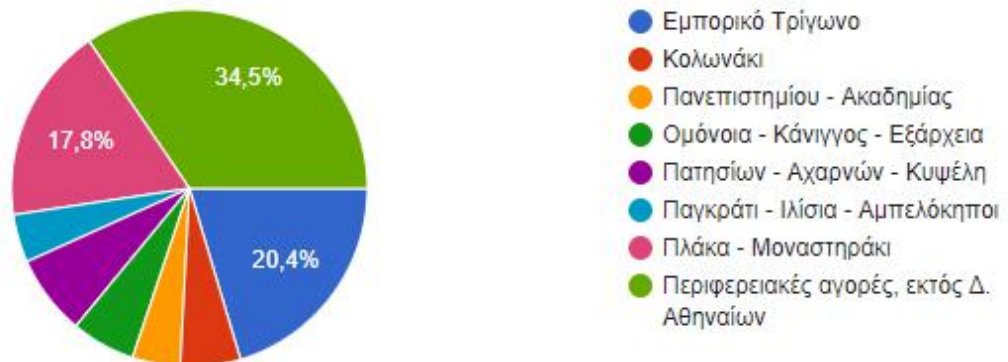
❖ Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

- **Το Εμπορικό Τρίγωνο**, που περικλείεται από τις οδούς Σταδίου, Μητροπόλεως, Αθηνάς, Σταδίου και συμπεριλαμβάνει την οδό Ερμού.
- **Το Κολωνάκι**, όπου η πλειοψηφία των καταστημάτων βρίσκεται στις οδούς Κανάρη, Π. Ιωακείμ, Κριεζώτου, Βουκουρεστίου και Βαλαωρίτου κλπ.
- **Πανεπιστημίου – Ακαδημίας**, που περιλαμβάνει τους δύο εμπορικούς άξονες καθώς και όλους τους κάθετους προς αυτούς οδούς την Ε. Μπενάκη, Χ. Τρικούπη, Ιπποκράτους κλπ. Τέλος στην περιοχή αυτή συμπεριλαμβάνονται και τα καταστήματα που λειτουργούν στα **πολυκαταστήματα Attica** (3 συνολικά).
- **Ομόνοια - Κάνιγγος - Εξάρχεια**, ορίζεται η περιοχή πέριξ των πλατειών Ομονοίας & Κάνιγγος, η οδός Πατησίων έως το Πολυτεχνείο καθώς και τα Εξάρχεια.
- **Πατησίων - Αχαρνών - Κυψέλη**, τα καταστήματα βρίσκονται στο τμήμα των δύο οδών, από το ύψος της Λ. Αλεξάνδρας έως την οδό Αγ. Μελετίου και στην οδό Ι. Δροσοπούλου, τον πεζόδρομο της Φ. Νέγρη και την πλατεία Κυψέλης.
- **Παγκράτι - Ιλίσια - Αμπελόκηποι**, οι εμπορικοί άξονες των περιοχών.
- **Πλάκα – Μοναστηράκι**, είναι η περιοχή που αποτελεί την Παραδοσιακή - αμιγώς τουριστική αγορά της Αθήνας και τα εμπορικά καταστήματα της «Παλιάς πόλης της Αθήνας» στηρίζονται αποκλειστικά στον εισερχόμενο τουρισμό.
- **Ως περιφερειακές αγορές**, αναφέρονται εμπορικές περιοχές σε κοντινούς δήμους, όπου δραστηριοποιούνται μέλη του Ε.Σ.Α, όπως είναι ο Βύρωνας, του Ζωγράφου, η Καλλιθέα, η Ν. Σμύρνη, Γαλάτσι κλπ.

Επίσης σε αυτή την ενότητα **περιλαμβάνονται και καταστήματα που λειτουργούν στα Malls** (15 συνολικά).

Καταγράψτε την περιοχή που λειτουργεί το κατάστημα σας:

275 απαντήσεις



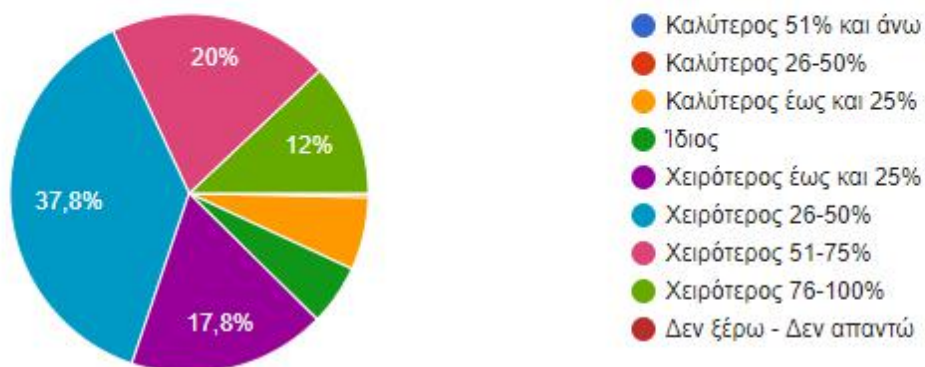
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2:

- 20,4% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Εμπορικό Τρίγωνο**.
- 5,5% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Κολωνάκι**.
- 4,5% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην **Πανεπιστημίου - Ακαδημίας**
- 5,7% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην περιοχή **Ομόνοιας - Κάνιγγος - Εξάρχεια**
- 7,2% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην **Πατησίων - Αχαρνών - Κυψέλη**
- 4,4% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Παγκράτι - Ιλίσια - Αμπελόκηποι**
- 17,8% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στην **Πλάκα - Μοναστηράκι**
- 34,5% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα σε **αγορές εκτός του Δ. Αθηναίων**

Αποτελέσματα

Ερώτηση 1. Ο τζίρος της περιόδου από 13 Ιουλίου έως 31 Αυγούστου 2020, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, ήταν:

275 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3:

Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω είχε το	0,0%
Καλύτερο τζίρο από 26-50% είχε το	0,4%
Καλύτερο τζίρο έως και 25% είχε το	6,5%
Ίδιο τζίρο, είχε το	5,5%
Χειρότερο τζίρο έως και 25% είχε το	17,8%
Χειρότερο τζίρο από 26-50% είχε το	37,8%
Χειρότερο τζίρο από 51-75% είχε το	20,0%
Χειρότερο τζίρο από 76-100% είχε το	12,0%
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το	0,0%

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

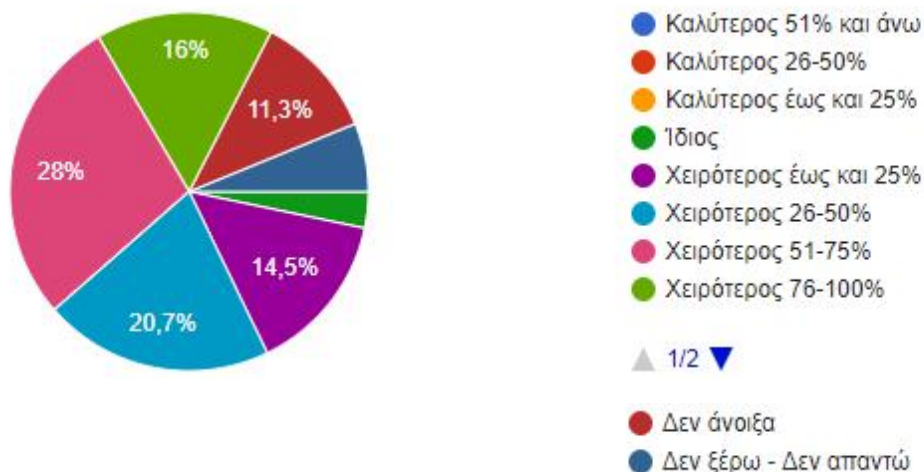
καλύτερο τζίρο δήλωσε το	6,9%
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	5,5%
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	87,6%
δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....	0,0%

Σύνολο

100%

Ερώτηση 2. Ο τζίρος της Κυριακής 19 Ιουλίου 2020, σε σύγκριση με την αντίστοιχη Κυριακή του 2019, ήταν:

275 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4:

Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω είχε το 0,0%
 Καλύτερο τζίρο από 26-50% είχε το 0,0%
 Καλύτερο τζίρο έως και 25% είχε το 0,0%

Ίδιο τζίρο, είχε το **3,3%**

Χειρότερο τζίρο έως και 25% είχε το **14,5%**
 Χειρότερο τζίρο από 26-50% είχε το **20,7%**
 Χειρότερο τζίρο από 51-75% είχε το **28,0%**
 Χειρότερο τζίρο από 76-100% είχε το **16,0%**

Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το **6,2%**

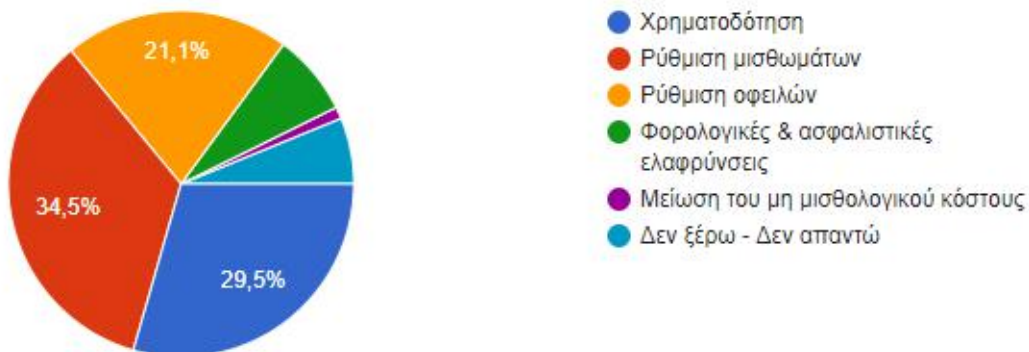
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

καλύτερο τζίρο δήλωσε το 0,0%
ίδιο τζίρο δήλωσε το..... **3,3%**
χειρότερο τζίρο δήλωσε το..... **90,5%**
 δεν ξέρω-δεν απαντώ το..... **6,2%**

 Σύνολο 100%

Ερώτηση 3. Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο σημαντικότερος παράγοντας για την επιβίωση της επιχείρησής σας; (1 απάντηση)

275 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5:

34,5% απάντησε ότι ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης είναι **ρύθμιση των μισθωμάτων**.

29,5% απάντησε ότι ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης είναι **η χρηματοδότηση**.

21,1% απάντησε ότι ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης είναι **η ρύθμιση οφειλών**.

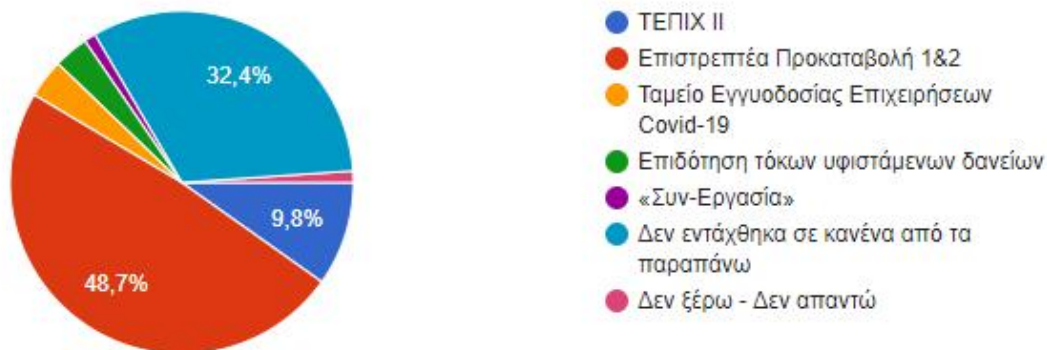
7,6% απάντησε ότι ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης είναι **οι φορολογικές & ασφαλιστικές ελαφρύνσεις**.

1,1% απάντησε ότι ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης είναι **η μείωση του μη μισθολογικού κόστους**.

6,2% του δείγματος, δεν απάντησε.

Ερώτηση 4. Ενταχθήκατε σε κάποιο από τα παρακάτω Δανειακά προγράμματα ενίσχυσης ή ΕΣΠΑ;

275 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6:

Οι ερωτηθέντες εντάχθηκαν:

- Στο ΤΕΠΙΧ II9,8%
- Στην Επιστρεπτέα προκαταβολή 1&2.....48,7%
- Στο Ταμείο Εγγυοδοσίας covid-19.....3,6%
- Στην επιδότηση τόκων υφισταμένων δανείων.....3,3%
- Στο πρόγραμμα «Συν-Εργασία».....1,1%
- Σε κανένα πρόγραμμα.....32,4%
- Απαντησαν – Δεν ξέρω, δεν απαντώ.....1,1%

Σημαντικές επισημάνσεις:

Δυστυχώς τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι τα εμπορικά καταστήματα αντιμετωπίζουν μεγάλη πτώση τζίρου σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Η πλειοψηφία (55,6%) δείχνει να έχει πτώση τζίρου έως 50%.

- Επισημαίνουμε ότι η ελαχιστοποίηση της χρήσης των ΜΜΜ ως μέτρο προστασίας από το covid-19 και η έλλειψη τουρισμού, έχουν ως αποτέλεσμα η πτώση του τζίρου στο κέντρο της Αθήνας να είναι πολύ μεγαλύτερη από τις περιφερειακές αγορές. Ειδικά η παραδοσιακή αγορά της Πλάκας και του Μοναστηρακίου όπου δραστηριοποιούνται εμπορικές επιχειρήσεις που απευθύνονται αποκλειστικά στον εισερχόμενο τουρισμό, αντιμετωπίζουν κάθετη πτώση τζίρου που φθάνει το 75% και πάνω.
- Προτεραιότητα αποτελεί η μείωση των μισθωμάτων (34,5%), ακολουθεί η ανάγκη άμεσης χρηματοδότησης (29,5%) και επίσης εξίσου σημαντικός παράγοντας για την επιβίωση των επιχειρήσεων είναι η επαναρύθμιση των οφειλών (21,1%), στόχοι που ο Ε.Σ.Α έχει θέσει από την αρχή της κρίσης ως τους τρεις πυλώνες που θα δώσουν πνοή στην αγορά.
- Είναι πραγματικά άξιο προσοχής και προβληματισμού, ότι το 32,4% δεν μπόρεσε ή δεν θέλησε να ενταχθεί για διάφορους λόγους, σε κανένα χρηματοδοτικό εργαλείο.
- Το μόνο που λειτούργησε αποτελεσματικά, είναι η Επιστρεπτέα προκαταβολή 1&2, στην οποία δήλωσε συμμετοχή το 48,7% του δείγματος.
- Το αποτέλεσμα αυτό δείχνει ξεκάθαρα, πως οι επιχειρήσεις είτε δεν πληρούσαν τα κριτήρια ένταξης στα προγράμματα ή φοβήθηκαν τις προϋποθέσεις ένταξης τους ή ότι τα προγράμματα δεν εξυπηρετούσαν τις άμεσες ανάγκες τους.